

“表叔”“表哥”频中枪，记者探访节前市场

合肥名表消费冷热不均

实习生 吴艾琳 记者 张华玮

“表叔”、“表哥”频频现身，“一只名表牵出的贪腐大案”演足了戏码。再加之中央“八项规定”、“六项禁令”的出台，许多城市的奢侈品市场，特别是名表市场遭遇连续“降温”。有数据显示，世界名表在中国的销售从2012年5月份就呈现颓势，当月营业额下降10%至15%。2012年9月，降幅已扩大为28%。那么合肥的名表销售情况又如何呢？昨日下午，记者先后对合肥多家商场的名表专柜进行了探访，发现合肥名表市场依然“淡定”。

探访：销售量变化不大

长江路上某家大型商场的欧米茄专柜里陈列的各式镶钻腕表，价格基本在2万至8万元，也有个别款式的售价高达六位数。记者以送礼为名，让销售员推荐一款腕表，销售员随即给记者介绍了欧米茄星座系列镶钻腕表，该款表表盘镶有一圈钻，

刻度也镶着钻，表盘中央偏下位置还镶着几颗五角星，价值在6万元上下。“来我们这买表送礼的，基本都在这个价位。”销售员介绍道。

记者在专柜选表的半个多小时里，不断有其他消费者前来购表。欧米茄专柜工作人员告诉记者：“合肥的名表销量还可以，在全国排在中等位置，不过，和沿海地区相比仍有不小差距。但去年开始沿海地区销量下滑明显，合肥倒是没什么变化。”

“我们的销量降了一点，变化不大。”淮河路上一商场劳力士专柜的销售人员向记者介绍，“来我们这里的顾客大部分是周边城市的老板，自己买自己戴，送礼的不多。”在合肥做名表代购生意、从香港进货的李老板则表示：“年末是名表销售旺季，我这销量和往年差不多，但买4万元以上表的人少了。据我的判断，大多是买给自己戴的，送礼的少了。”

消费者：有人爱表有人“怕”表

在探访中，记者碰到了来劳力士专柜

购表的张老板，“我是在淮南做煤矿生意的，过年了，准备买块好表戴戴。我周边的老板们个个都有好表，每个人都有好几块，我不买就显得落伍了。我觉得，名表就像是身份的象征。”在合肥做钢材生意的唐老板则表示：“做生意赚了点钱，这不要过年了嘛，给我爸买块表，孝敬孝敬他老人家。”

但也有“怕”戴表的。作为省城一家事业单位的处级干部，葛先生最心爱的一款表，是做消防器材生意的儿子出国时给他买的，价格不菲，在合肥劳力士专柜，要八万多。“很感谢儿子的孝心，我也确实很喜欢，不过现在是真的不敢戴了。”葛先生感慨道，“‘表叔’、‘表哥’啥的，网上闹得很大，我就这么一块好表，万一被‘人肉’了，得多闹心啊！”

据葛先生介绍，他所认识的政府、国企、事业单位里的朋友，以前戴名表的，现在都不戴了。“不只是手表，衣服、鞋子、香烟、轿车等，他们都非常注意品牌，大众化的就好，不追求名牌。”葛先生说。

陈发树起诉红塔败诉 22亿成无息“贷款” 或将上诉至最高法院

2月4日，媒体获得消息，云南省最高人民法院已就陈发树起诉云南红塔一案作出一审判决，原告方陈发树被判败诉。至此，陈发树与云南红塔涉及云南白药股权纠纷正式告一段落，距离双方《入股协议书》的签订已经近三年半的时间。但是故事远未结束，陈发树方面已经准备将此案上诉至最高人民法院。

2009年，本着回归烟草主业愿望的云南红塔，做出了将其持有的6581.39万股云南白药股权转让的决定，9月10日，云南红塔与福建首富陈发树签订《股份转让协议》，双方约定陈发树以33.54元/股的价格，购买云南红塔手中的6581.39万股（占当时总股本的12.32%），股权转让总价达22.08亿元。并于随后5个工作日内一次性把22亿元股权支付款打入红塔账户。

但是其中的一项附加条款让陈发树的22.8亿资金白白的在云南红塔账户上睡了两年大觉，而作为投资方的福建首富颗粒无收，反而陷入持续三年之久的漫漫起诉之路。

这项附加条款约定：“本次股份转让事项须报相关有权国有资产监督管理机构审核批准后方可组织实施。”陈发树陷入了漫长的等待之中，因为这一审判一等就是两年多的时间。

2012年8月23日上午，陈发树诉云南红塔集团云南白药股权纠纷在云南省高级人民法院正式开庭审理。由于该案涉资金额高达22.08亿元，被称为新中国成立以来“国内最大的股权纠纷案”。当日，法庭并未宣判，审判长宣布双方上交书面陈词后待合议庭择日宣判。

100多亿消费品备战合肥春节“黄金周”

2月4日，记者从我省商务部门获悉，截至当天下午，合肥市商贸流通企业备货100多亿元，许多商场的节日供应量是平时的2~2.5倍。

其中，合肥百大集团总体备货金额15亿多元。安徽商之都、世纪金源、百盛逍遥广场等大型商场货源准备量均在3.5亿元

以上。合肥金鹰三家店年前共进新货约1.2亿元，并将营业时间延长至晚上10点以后。红府超市准备了1万多吨粮油、肉禽蛋等货品，休闲食品类也出现各种组合促销来吸引消费者。

节前，周谷堆市场储备各类农产品超过3万吨。

省商务厅工作人员表示，近期各种农产品价格小幅上涨。其中猪肉价格、鸡蛋价格有触高回落趋势。部分茄果类蔬菜价格呈上涨的趋势。节前全省成品油实际库存35万吨，相当于我省近20天的供应量。

商芸萱 邹梦丹 记者 曾梅

90后女生中824万先忙出差

独自一人现身兑奖 自称购买彩票仅半年时间

经过11天的等待，深圳824万多元大奖得主独自一人现身深圳市福彩中心兑奖。

10元单式票中824万

这位90后女孩虽然年纪轻轻，但却十分淡定，她说自己一早就知道中奖的喜讯了，但因为工作忙又要出差，所以推迟到现在才兑奖。

双色球第13008期中出6注一等奖，在“523”派彩下，单注奖金824万多元，其中，广东中出3注，分落广州、深圳、东莞，其中

深圳的中奖彩票为10元5注自选单式票，由南山区桃源村92栋108号8399970投注站售出。1月28日14时，大奖得主小王（化名）独自一人现身深圳市福彩中心兑奖。

购买彩票仅半年时间

小王今年仅20出头，半年前在朋友的影响下加入彩民行列。闲暇时间喜欢购买双色球和福彩3D，小王表示自己喜欢自己组合号码，组合号码的过程就会联想到跟自己有关的或者喜欢的数字，挺有意思的。“我

每期买10元至20元不等，每一期都埋下一粒希望的种子，然后就等待着惊喜的到来。”小王开心地说道。

小王的运气不错，隔三差五就中个小奖，给她生活增添了很多快乐。小王说，开奖后就中奖喜讯了，兴奋了好多天，不过年底自己的工作实在太忙了，出差外地一周前一晚才回到深圳。对于这笔幸运大奖，小王表示，自己还年轻，准备拿一部分给父母养老，一部分拿来投资。



滁州一男子玩中福在线 3天两擒25万大奖

继1月23日滁州市南谯北路“中福在线”销售大厅中出25万全国大奖后，时隔1日，25日同一大厅同一人再中25万大奖。

这位幸运彩民周先生（化名）是做装潢建材生意，平时工作很忙，只要有闲暇的时候就会来到中福在线大厅打几局，是“中福在线”的老彩民了。他投注的方式与众不同，从第一局80点开始，每一局加10点，直到200点封顶，然后再回到80点开始。这天就在游戏玩到第三关时界面中红色的宝石纷纷落下连成一片，24个红宝石相连，周先生大呼中了！一举拿下全国25万元大奖。

时隔一日，同一地点，中了，他又中了，同一人仅隔一天连续中得两次25万元大奖，整个大厅沸腾了。周先生笑着说，感谢中福在线给自己这么好的运气，这下可以开开心心地过好年了！

运气来了挡也挡不住，“中福在线”奖池是全国的，机会是大家共享的，临近春节，希望彩民再接再厉，在节前收获自己的“幸运年终奖”。

沈富

3D开奖亮点

5跨连出数十彩民中万元奖

福彩3D第13031期到13033期，分别开出277、849和762奖号，在这3期的开奖中，我省彩民收获较好，其中032期和033期，全省平均中奖率分别为61.8%和52.8%。

在3D13031期的投注中，“528”、“256”、“607”、“508”、“777”、“625”、“685”、“674”、“605”、“627”、“835”、“702”、“526”、“485”、“258”、“687”、“111”、“928”是彩民的投注热点，投注注数也都在2000注之上。在3D13032期的投注中，“528”、“777”、“678”、“495”、“666”、“555”、“496”、“999”、“957”、“258”、“155”、“745”、“444”、“658”是彩民的投注热点，投注注数也都在2000注之上。而

在3D13033期，投注注数在2000注之上的号码则是“777”、“666”、“958”、“258”、“666”、“358”、“956”、“528”、“808”、“999”、“420”、“243”、“888”、“000”、“325”、“222”、“585”、“858”。

在3D13032期的开奖中，蚌埠市34020001号站点的一彩民在1张彩票上，分别对“489”、“948”、“849”各单选倍投31倍，对“498”、“894”、“948”各单选倍投30倍，中得奖金3.1万元；同期合肥市34010198号站点的一彩民在4张彩票上，分别对“和值21点”单选包点倍投共20倍，对“489”单选单复式倍投20倍，共中得奖金4万元；阜阳市

34105021号站点的一彩民在1张彩票上，直接对“849”单选倍投20倍，中得奖金2万元，同一站点的一彩民在1张彩票上，分别对“849”单选倍投20倍，对“777”单选1注、对“588”、“669”组三投注1注、对“579”组六投注1注，中得奖金2万元。在3D13033期的开奖中，阜阳市34100215号站点一彩民在1张彩票上，分别对“277”单选倍投共45倍，对“276”、单选倍投5倍，获奖金4.5万元；同期，合肥市34012018号站点一彩民在1张彩票上，分别对“772”、“277”、“727”各单选倍投40倍，获奖金4万元。

唐钟义 陈浩