

合肥年货采购已由“狂欢”成“常态”

“全国年货购物节”吸引外地市民赶集

购买年货方便已犹如“逛超市”

从2012年圣诞节一直持续到2013年春节，一场年货采购的“饕餮盛宴”依然吸引着众多合肥市民。不过，如此长时间跨度的“全国年货购物节”却已悄然发生着转变。开幕之初的“抢购热潮”虽然逐渐退去热潮，但却已演变成了随时随地购年货的“常态化”。

不过，在此同时，越来越多的外地市民也纷纷赶往合肥，试图年前抢购一批经济实惠、安全可靠的年货。

(陈辛 记者 徐涛 文/程兆 图)

“自从全国年货采购节开幕之后，再也不需要像以前那样人挤人的买年货了。”对于今年购买年货，市民刘先生觉得这是最大的变化。昨日，记者再次赶到会场之一的大润发分会场时看到，相对往年市民采购年货，今年的确没有了摩肩接踵的景象。

“原来超市卖67.9元一桶，现在是53.9元一桶，买得多还送品牌面巾纸。”在解释市民疑惑之前，一位展位负责人先向记者介绍前一段时间的情况。初步统计，高峰期大润发超市日客流量达3万~4万人，热销产品包括酒、炒货、家电、日用品，元旦假日总营业额为800万左右。据了解，年关将至大润发会场还开展低价风暴和年货大街的活动。

这位负责人还向记者解释说：“(第三届)全国年货购物节暨合肥庐阳欢乐购物节总共涉及4个分会场，



可以说布点之多绝无仅有，这是为了方便市民购物。布点多了之后，当然会分散人群，但这也是避免拥挤的提前考虑。”

“另外，此次活动时间跨度包括圣诞、元旦、除夕等多个节日，持续时间

达46天。如此长的时间，自然就将年货采购形成了一种常态化，市民随时随地都可以来购买。这样的话，也在一定程度上避免了消费者扎堆购物的现象发生，为购物创造了轻松愉悦的环境。”

外来客逐渐成为购买年货主力军

在昨日的现场探访过程中，记者还发现了此次全国年货购物节的另一个显著变化。就是相对于合肥城区的市民，长丰、肥东、肥西，甚至淮南、六安等“外地”客人越来越多。

在淮南路步行街，记者就遇到了一位从淮南特别赶到合肥市庐阳区采购年货的客人。“早就听说全国年

货购物节终于有机会来到合肥，一直想过来采购些年货，但是没有时间。马上就要过年了，为了选择的余地更多，买到的年货也更便宜和有保障，所以挤出了时间好好地选购一把。”这位淮南客人告诉记者，她不但自己来，还专程开车把家住蚌埠的妹妹接来一起采购。

对于“外地”市民前来采购，步行街管委主任孙俊深感欣慰。特别是提前制定的一些“为您指路”的标语，着实为那些不熟悉淮南路步行街地形的人们服务了一把。“虽然只是些细小的服务，但是足以说明这场活动筹备的细致。”对此，即使是合肥老城区的居民也倍加称赞。

年货采购便利将一直持续到年后

“这次年货节的举办的确给我们广大市民带来了实惠和便利，也不知道年后还能不能享受到这样的实惠了？”记者采访中，也有市民提出这样的希望。对此，大润发等分会场商家相关负责人告诉记者，优惠让利的“热情”年后依然会延续。

其实，这早已是众多参会商家的提前考虑而决定的计划。“我认为

这次年货节的最主要目的之一是为广大市民提供一个丰富多彩的年前购物环境，尽可能地让消费者买到称心如意的年货；根据习俗，年后的几天正是亲朋好友相互拜年做客的时候。在往年，往往出现年货用完却无处采购的情况。为了实现市民不但随时可以补充年货，而且又有热闹的吃喝玩乐氛围，因此我们决定将整个购物节期间的优惠一直延

续到年后。”该参展商家相关负责人向记者介绍说。

“虽然这场年货购物节已经持续了很久，并且马上就要放假过年了。但是，即使是在年前最后的几天里，对于整个活动的监督管理方面，我们依然不会放松。”此次年货节相关负责人还告诉记者，将继续邀请驻地工商所、质监部门进驻现场，对商家进行现场把关和监督。



吃喝玩乐打年货“一条龙”搞定

“隔几天我就逛一个会场，遇到喜欢的东西就买一点，说是购买年货，其实就当过去赶庙会了。”在淮南路步行街，市民邱大爷悠闲地带着老伴从宿州路口开始逛。

邱大爷告诉记者，自从2012年圣诞节合肥“全国年货购物节”开幕的第一天他就开始感受了。不过，由于刚开始的几天人太多，所以还特别制定了自己的“购物”计划。从分会场开始，一个一个的逛，每逛一处就用一天的时间。逛完一处，休息几天再逛下一个会场。

“上一个逛的大润发会场，买了一些吃的和一个帽子，虽然都是一些小东西，但是比起逛商场，更让我们老年人习惯一些。”邱大爷还告诉记者，在女人街分会场，他终于尝到了经常看新闻报道的一些特色小吃，而且是几乎每一种他都尝了个遍。比如说，芙蓉蛋卷、小老宋粉丝等等。

提及豆瓣汇步行街分会场，邱大爷印象最深的就是好玩的多，脸谱、蛋雕、糖画、陶塑、中国结等等都很有年味。

