



合肥“铁公机”春节发送旅客256万人次

# 返程客流或将延续到正月十五



合肥火车站的返程客流

## 出行

星报讯(廖根海 余向辉 杨欣 记者王玉/文 程兆/图) 记者昨从有关部门获悉,春节期间省城“铁公机”共发送旅客256万人次,其中合肥两个火车站发送40万人次,合肥各大汽车站发送207.17万人次,合肥机场发送10.6万人次。

### 机场:迎来节后客流高峰

春节长假已接近尾声,合肥机场昨日迎来了节后客流高峰。昨日是大年初六,合肥机场返程流、旅游流、务工流叠加,全天起降航班174架次,迎送进出港旅客20736人次,再次刷新年前创造的单日旅客吞吐量20607人次的历史纪录,合肥飞往广州、深圳、厦门、三亚等地的飞机班班爆满,飞往其他各地的航班客座率也都在百分之八九十以上,骆岗机场出现饱和。

据统计,春节黄金周合肥机场起降航班920架次,完成旅客吞吐量10.6万人次,分别比去年同期增长11%和17%,刷新了春节黄金周的历史纪录。

据统计,春节黄金周合肥机场起降航班920架次,完成旅客吞吐量10.6万人次,分别比去年同期增长11%和17%,刷新了春节黄金周的历史纪录。

### 铁路:昨日旅客出行量再次攀升

2月14日,合肥火车站迎来节后旅客出行高峰,当天发送旅客6.2万人次。昨日旅客出行量再次攀升,合肥站发送旅客数量达到7.8万人次。合肥火车站副站长李传宝介绍,自农历正月初五起省城合肥迎来节后旅客出行

高峰,民工流、探亲流、学生流等多流叠加。客流量大,以北京、成都、东北、汉口、郑州、上海、杭州、阜阳、淮北、蚌埠、芜湖方向为主。

### 公路:客流将延续到正月十五

昨日记者从合肥市运管处驻站办了解到,2月15日,合肥各大汽车站(含四县一市)共发送旅客34万余人次。据介绍,合肥出发的省内客流主要以宣城、芜湖、阜阳等地为主,省外客流则集中在上海、苏州、无锡、张家港等地。据悉,根据节后客流预测,合肥各大汽车站发送客流将延续到正月十五以后,目前汽车站的的车票预售将提前10天,由于节后出行的旅客较多,建议乘客提前购票。

## 环境

### 合肥空气质量总体呈“V”形

星报讯(星级记者 俞宝强) 记者昨天从合肥市环保局获悉,蛇年春节期间的合肥空气质量总体呈“V”形。来自合肥市环境监测中心的数据显示,春节期间,合肥空气质量要比前段时期的“雾霾”天气好很多。其中除了2月10日白天,长江中路、琥珀山庄、庐阳区三个监测点出现“重度污染”以外,截至15日,合肥市没有再次出现“重度污染”空气。其中,在年初三,空气质量还回到“良好”状态,这是今年春节期间,合肥空气质量的最大的“亮点”。

### 合肥老城区清运爆竹纸等3000余吨

星报讯(王飞 记者 徐涛) 春节期间,为了给广大市民营造干净整洁的节日环境,合肥市老城区千名环卫城管人员全员不休息,每天保洁、市容管理时间延长至18小时,共清运烟花爆竹等垃圾3000余吨,垃圾量为平时的两倍多。

## 菜价

### 合肥蔬菜供应量每天达4200吨

星报讯(星级记者 俞宝强) 昨日,记者从合肥市农委获悉,节日期间,合肥地产菜供应充足,价格平稳。据统计,目前全市45种蔬菜批发均价2.53元/斤,其中地产叶类菜18种蔬菜均价2.35元/斤,较前两周下降13.3%,大白菜、毛白菜、菠菜、芹菜等节日需求量较大的叶类菜基地批发均价较前两周大幅回落,地产菜日供应量1600多吨,供应充足。据了解,节日期间,该市每天保证蔬菜供应量达4200吨。

## 旅游

### 逛庙会、赏龙灯、看冬景、泡温泉…… 合肥旅游,7天吸金14.3亿元

星报讯(记者 董艳芬 赵莉) 记者昨晚从合肥市旅游局获悉,7天长假里,该市主要景区、景点和农家乐接待游客265万人次,旅游总“进账”14.3亿元,同比分别增长11.8%和12.6%。其中,主要旅游景点门票收入就达530万,同比增长了18.3%。过新年少不了民俗游,徽园举办的“第七届新春民俗庙会”就吸引大量赏民俗的游客,据统计,假期里徽园共接待游客4.6

万人次,门票收入54万元。“赏冬景、泡温泉”则成了巢湖、庐江旅游的重头戏;而在环巢湖周边的中庙、姥山景区,环湖自驾成新看点;在渡江战役纪念馆等景区,“科教游”备受青少年青睐。渡江战役纪念馆副馆长葛刚介绍说,据不完全统计,大年初一至初六6天共迎客37000万人次,“创下了开馆以来客流量

的新高。”李鸿章故居较去年春节客流量也有所增加,平均每天客流量达1000多人次,初四、初五达2000多人次。记者从合肥野生动物园也了解到,该园在大年初四也迎来了客流最高峰,当天共迎来游客达4800多人次,初一至初六期间,该园共迎接客流量达21000多人次,较去年春节基本持平,略高一些。

## 消费

### 春节7天,安徽人花了181亿元 高档宴请骤减,餐饮业“冷”过年

星报讯(商芸莹 记者 曾梅) 昨下午,记者从省商务厅获悉,春节黄金周7天,我省实现社会消费品零售总额约181亿元,比去年同期增长约17%。数据显示,今年春节期间高档宴请等商务活动大幅减少,使得餐饮营业额比去年下降近2成。据省商务厅数据显示,我省大型综合商场销售旺盛。重点监测的16家大型综合商场共实现销售额4.05亿元,同比增长

10.4%。值得一提的是,今年春节我省市民热衷购买珠宝首饰,数据显示,我省珠宝饰品实现销售额1.4亿元,增长45.8%;该厅重点监测的16家大型超市共实现销售额3.67亿元。同时,我省居民也更讲究吃了,数据显示,重点监测的8家大型农产品批发市场实现交易额2.49亿。春节期间我省精品蔬菜实现销售额9288万元,增长178%。据省商务厅工作人员介绍,春节期间,

我省餐饮企业营业额特别是高档宴请等商务活动大幅减少,黄金周7天,7家重点监测的餐饮企业共计实现营业收入1071.9万元,同比下降16.5%。和餐饮一样遇冷的还有家电。数据显示,春节黄金周重点监测的2家家电企业销售额与去年黄金周同比下降26.1%。与节前相比,该厅监测的11种生活必需品中,禽、菜、蛋类价格均不同程度下跌。

## 忙年

### 合肥消防部门接处火警97次

星报讯(朱小妹 记者 鲁龙飞) 记者昨日从合肥市消防支队获悉,春节期间,全市消防部门共接警出动184次,出动车辆210次,出动警力1446人次,其中接处火警97次。据了解,在这些火警中,绝大部分是因燃放烟花爆竹引发的。

### 合肥120急救中心7天出诊1006次

星报讯(唐俊秋 记者 张崴) 记者昨日从合肥市120急救指挥中心了解到,从除夕到初六,7天时间,急救车共出诊1006次。与往年相比,出诊量基本持平,其中,车祸外伤、心脑血管疾病、酒精中毒位列前“三甲”。