

中国去年海外消费 850 亿美元

是埃克森美孚全年营业额的两倍

近年来,中国消费者在境外形成强大购买力,春节期间中国游客的海外消费更是红红火火。新华社记者的全球调查发现,中国游客“全球购”在很多国家发挥了拉动经济、增加就业的积极作用,各国也为吸引更多中国消费者不遗余力。

国家旅游局的数据显示,在欧美等国出境旅游持续萎靡的情况下,2012年中国出境旅游超过8000万人次,以高达15%的增长率成为全球跨境旅游的领跑者。

美国《华盛顿邮报》刊文指出,2012年中国人海外消费额高达850亿美元,相当于全球营收最高企业——石油巨头埃克森美孚公司全年营收额的两倍。

新加坡旅游局大中华区首席代表兼署长周振兴在接受新华社记者采访时说,2011年中国游客人均在新支出约达1337新元(约合1081美元),而2002年这一数字仅为467新元(约合377美元),10年间增长近三倍。

泰国智库开泰研究中心的研究报告表明,如今中国游客消费水平提高,在泰国旅游的日均消费已达到4600泰铢(约合154美元)。泰国国家旅游局预计,今年约10万名中国内地和香港游客到泰国过大年,为当地带来1.4亿美元旅游收入。韩国旅游部门也预计,春季期间有6.3万名中国游客到访。

据中国银联(加拿大)的工作人员介绍,每到中国长假期间,加拿大银联签约商户的POS机交易总量都会急剧放大。 新华

巴菲特 280 亿美元 收购亨氏食品

美国食品巨头亨氏集团对外表示,由巴菲特执掌的伯克希尔·哈撒韦公司将携手巴西私募股权公司3G资本以每股72.5美元的价格收购亨氏集团。如果将债务水平考虑在内,那么这项收购交易的总价值将会达到280亿美元。如果这个计划顺利进行,这将成为食品行业历史上最大的收购交易。目前,这笔现金收购交易已得到亨氏集团董事会的批准。

英大证券研究所所长李大霄认为,这次全球食品行业内最大的收购,有可能会带动国内食品行业出现新的收购动向。 经声

春节开销有多大? 记者合肥调查:

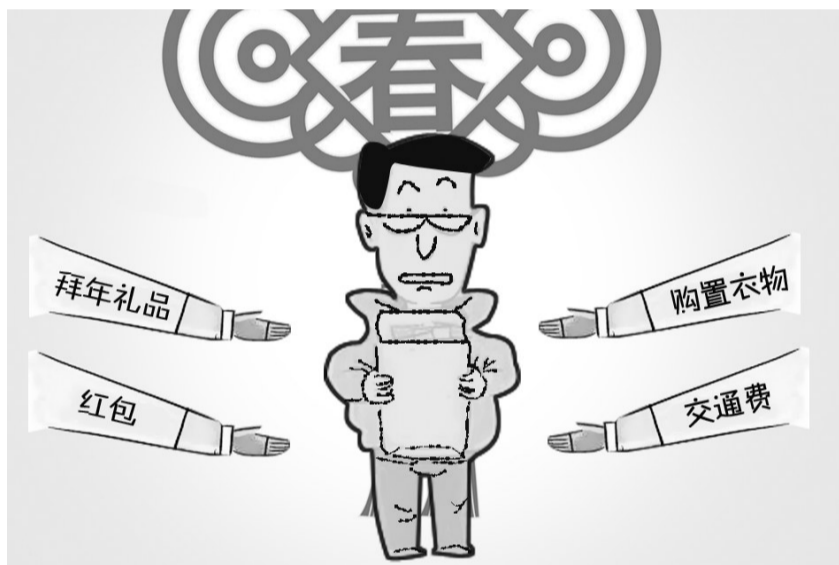
六成受访网民称开销 5000 元以上

星报讯(记者 曾梅) 蛇年春节刚过,微博、论坛就刮起了晒账单的热潮。办年货、走亲戚送礼、朋友结婚、老人过寿、同学聚会、请客吃饭……这个年,你花了多少钱?

在合肥经开区某企业工作的陈小姐告诉记者,“自从成家之后,每到过年就要给长辈和晚辈发红包,几家亲戚一个都不能少的。”陈小姐说,单是红包一项就花了6000多元,抵得上一个多月的工资了。

14日,记者在合肥某论坛进行的一项调查显示,截至昨晚,短短1天就吸引600多名网友关注。投票显示,42%的网民春节花销在5000-10000元,21%的网民春节花销在1万元以上。

“给亲友拜年,送礼花了5000多元;给侄子侄女压岁钱2000多元,这算在一起就花了8000块。”网友豆豆说,今年过寿、结婚的亲友较多,从初一到初六,陈小姐就奔波在亲友家,钱花得也是如流水一般。她向记者感叹,人情、关系成了其乐融融的春节中的“不能承受之重”。



采访中,记者了解到,除了在家过年,一大家子“旅游过年”也是不少省城市民的选择。周小姐告诉记者,年初四、初五,她就和妈妈、小姨等亲友拼车去黄

山市旅游。“我们是自驾游,油费、过路费、吃饭、住宿总共花了3000多元。所有花费平摊到每个人不过几百块钱,实在是物超所值。”

苹果部分笔记本电脑 起售价下调

苹果公司近日宣布下调部分笔记本电脑的起售价,下调幅度达数百美元。不过,苹果公司并未对下调产品售价发表更多评论。

值得关注的是,苹果中国区官方网站上也进行了相应的修改。如今,13英寸的Retina MacBook Pro起售价格已经下调为10988元,配置为128 GB闪存、2.6GHz处理器和256 GB闪存的机型售价也下调到12488元人民币。与之前的售价相比,降价幅度1500-2500元。 凤皇

硕士毕业生签约率 不足三成

根据知名社会调查机构麦可思研究院的跟踪调查,受宏观经济形势影响,企业用人规模缩减,2013届毕业生求职难度增加,有实习或工作经历者签约率较高。

结果显示,被调查的2013届高职高专毕业生签约率为35%,低于上届同期9个百分点;本科毕业生为38%,低于上届同期8个百分点;硕士毕业生为29%,低于上届同期7个百分点。调查表明,高职高专“有专业相关实习”的毕业生签约率为43%、本科为47%;硕士“有工作经历”的毕业生签约率为35%。 新华

安徽财经网蛇年精彩继续

随手拍春节活动陆续发奖



星报讯(记者 戴苕苕) 由安徽财经网发起的“随手拍春节”活动,节日期间在星空社区论坛和市场星报官方微博同时开展,网友博文积极参与,有自曝过年乐事趣事的,也有晒出精彩照片的,在享受美妙假期的同时也希望借由安徽财经网的平台把快乐与朋友们一起分享。

分享各地不一样的年俗算是年节里一

道奇趣的风景区。阜阳网友“阿兰贝尔”展示了皖北祈福用的宝塔状盘香,巢湖网友“庄之鱼”也在微博上晒出了水边人家靠水吃水的特色年夜饭,各种精巧的烹鱼手法羡煞一众围观者。

不管过年的风俗习惯有多不同,走亲访友拜大年,家家都是一样来的。受“随手拍春节”活动的启发,网友“Sabanina”今年就特别用图片记录下了自己走亲戚挨个拜年的过程,她在帖子里写道:“跟家里人多拍些照片,留着回来上班以后想家的时候看”。当然新年里最快乐的还要属孩子们,可别小瞧了他们,除了吃好吃的东西、穿漂亮的衣服,他们也开动脑筋思考起了“年”

的意义。当5岁的女儿问起“年是什么?为什么要过它呢?”,星空社区网友“合肥小凡”答道:“年就好比一道坎,我们跨过了年,就表明我们又长大了1岁,岁月就是在这样的一年一年中溜走的,你们孩子也就是这样慢慢长大的!”参与了该活动的网友请注意,获奖名单将陆续公布;还没参与的亲们也别着急,赶紧点击安徽财经网星空社区 <http://dbs.ahcaijing.com> 来参与。奖品是位于合肥银泰4楼的dripcofee时尚咖啡餐厅的百元消费券!

新的一年,安徽财经网将继续为朋友们提供最新最全的财经生活信息,当然也会给大家带来最棒最激情的活动,希望继续有您的支持。

我省国家级新型工业化产业示范基地达 8 家

记者昨日从省经信委获悉,工业和信息化部日前正式下发了《关于公布第四批“国家新型工业化产业示范基地”名单的通知》,我省家电·安徽滁州经济技术开发区和硅基新材料·安徽蚌埠高新技术产业开发区名列其中。截至目前,我省共获批8家国家级新型工业化产业示范基地。 记者 丁林



安徽民生指数增长全国排第六

星报讯(记者 董艳芬) 日前,国家统计局公布了2011年地区发展与民生指数报告。该报告显示,民生指数总量北京最高,但甘肃增速最快。我省的民生指数从2001—2011年累计增长了63.60%,增速在全国排名第六。

据了解,地区发展与民生指数评价指标体系包括经济发展、民生改善、社会发展、生态建设、科技创新、公众评价六大方面,共42项指标。从结果看,东部地区最高,但西部地区增速最快。2011年与2000年相比,东部地区由46.66%提高到69.53%,中部地

区由36.98%提高到58.33%,西部地区由34.61%提高到55.41%,东北地区由40.55%提高到60.22%。

从各地情况看,排在前十名的地区分别为北京、上海、天津、江苏、浙江、广东、福建、山东、辽宁和重庆,指数均在60%以上。

Advertisement for Huayan Securities (华安证券) featuring the slogan 'Wish all investors a happy New Year! Snake Year Good Luck!' (祝广大投资者 新春快乐!蛇年吉祥!) and contact information: 客服96518 网址 www.hazq.com