



「矮」哟！ “指环王前传”今日全国公映 《霍比特人》勇者斗恶龙

历经九年等待，“指环王前传”《霍比特人》开篇之作《意外之旅》今日将与中国观众见面。《霍比特人》分为《意外之旅》《史矛革荒漠》和《去而复归》，后两部将于2013年和2014年的12月下旬在北美上映，国内也将计划引进。为了让观众进影院前快速了解影片背景，记者电话采访了导演彼得·杰克逊，并介绍了影片拍摄的前前后后。

背景 故事发生在“魔戒”前60年

《霍比特人》三部曲讲述的是发生在距“指环王”之前60年中土大陆的故事。讲述“指环王”主人公弗罗多的叔叔比尔博·巴金斯年轻时意外卷入一场旷世的征程，要从恶龙史矛革手里收复属于埃尔波尔矮人王国的领土。灰袍甘道夫不期而至，带着自己的请求，让比尔博认识了传奇勇士索林·橡木盾，并加入了以他为首的13矮人军团。而他们的目的是要进入被毁坏的伊鲁伯王

国，打败巨龙重建国家。他们穿山越岭，风餐露宿，一路上要穿越地妖、半兽人和致命的座狼族的地界，更要遭遇一位高深莫测、诡计多端号称死灵法师的人物。

在这批“恶龙斗士”踏上征途的第一关——地妖隧道里，比尔博认识了改变他一生的咕嚕姆。也正是在这里，他发现了令自己都大吃一惊的生存意义，也获得了咕嚕姆的“宝贝”魔戒……

遗憾 国内无缘高帧率3D

此次导演杰克逊首次运用起了最尖端的数码摄像机，也就是说除普通2D、3D和IMAX 3D格式外，全球影院又多了种格式——高帧率3D。

用3D格式记录下了动作情节，这让《霍比特人》的视觉特效更加逼

真震撼。导演自信地表示：“我们希望《霍比特人》比起《指环王》，在视觉上有着今非昔比的进步。”不过由于技术原因，内地观众暂时看不到此版本。记者获悉，后两集上映时国内影院将有望实现。

据《新京报》

文章会友疑酒驾违规

星报讯 昨日有媒体报道，春节期间，一名记者在街头意外发现文章身影，在一个小酒馆的四人小桌前，文章与友人吃饭聊天，互倒啤酒一饮而尽。这位男士看上去与文章正在执导的《小爸爸》的监制滕华涛神似，滕华涛也是《蜗居》、《失恋三十天》和《隐婚时代》的导演。两人边喝边聊，烟瘾极大的文章还不时点起烟抽。两瓶啤酒见底，令人惊讶的一幕发生了：面色泛红的文章和男子竟然不打电话给马伊琍也不叫代驾，而是径直走向文章的路虎座驾，由文章驾车上路。

试想当时如果有交警设岗查酒驾，文章岂不成了高晓松之后又一演艺界因酒驾“落网”的人士？虽然以一瓶啤酒计，够不上醉驾标准不会被拘役，但声誉扫地是必然的，又如何为女儿当个好爸爸的榜样？



近日，有网友将甄嬛的脸P成几位美国女星，碧昂斯、娜塔莉·波特曼、斯图尔特·杰西卡·史丹以及安吉丽娜·朱莉。其中朱莉版的甄嬛最显出“腹黑女主”的霸气。

香港电影节开幕片敲定《终极一战》

中老年版叶问可能最受欢迎

星报讯(记者 吴笑文) 昨天，香港电影节组委会正式对外宣布，第37届香港国际电影节将于3月17日到4月2日在香港举行。而本次电影节的开幕片也已确定为邱礼涛执导，黄秋生、袁咏仪、曾志伟、陈小春、钟欣桐、周楚楚等主演的《叶问：终极一战》。该片将于3月17日晚于湾仔会展中心举行隆重的全球首映式。届时导演邱礼涛将会带领一众主演出席首映活动。之所以

选择本片入选今年香港电影节的开幕电影，香港电影节组委会的回答很明确，实在是因为本片浓厚的香港情怀和感人至深的人文力量。

由于《叶问：终极一战》讲述的是中老年叶问，是否会与年轻观众的胃口不合呢？导演邱礼涛直言，自己对这点完全不担心。“现在年轻

的电影观众，接受资讯的渠道很多，也有越来越多的审美需求，大家关注的重点是电影本身是否好看，而不是电影主角年龄的大还是小，如果照这个理论，所有的青春片都应该赚钱了，显然事实不是这样的。”邱礼涛还举例，比如美国的伊斯特伍德，罗伯特德尼罗等等老戏骨，他们都已经70多岁了，但影片依然好看和卖座。发行方英皇电影公司也表示，电影讲究说故事的方法和角度，显然这部《叶问：终极一战》会给大家一个绝对想象不到的叶问。

力宏云迪微博取消关注

星报讯 近日，蛇年春晚一句“找力宏”带来的罗生门事件，引发了李云迪和刘谦的口水仗。昨日风波大有升级之势，李云迪坚称“从未建议或提出过找力宏”，经纪人更称李云迪不会做伤害兄弟感情的事，也不会进娱乐圈。然而，记者发现昨日深夜，王力宏和李云迪先后取消了对彼此的关注，昔日兄弟情疑似拆伙。随后李云迪经纪人李文伟称，对方对取消关注一事予以确认，但具体原因并未详述。

店商+电商共建零售服务商 虚实28个事业部联战线上线下 云商新模式新组织 苏宁新名称新标识



2013年新春伊始，苏宁在南京以“专行、云融、开放、引领”为主题，举行“2013新模式、新组织、新形象”媒体通报会。会上苏宁阐述了“云商”新模式的内涵，并重点介绍刚刚结束的春季工作部署会上明确的新一企业组织架构调整和全新的VI系统。

苏宁董事长张近东表示，苏宁“云商”模式可概括为“店商+电商+零售服务商”，它的核心是以云技术为基础，整合苏宁前后台、融合苏宁线上线下，服务全产业、服务全客群。云商模式不仅是苏宁跨越发展的新方向，也必将成为中国零售行业转型发展的新趋势。

为了体现苏宁“超电器化”经营的实际情况，体现苏宁线上线下融合创新带给消费者时尚、多彩的购物体验，苏宁不仅公司名称从“苏宁电器”更改为“苏宁云商”，还在视觉形象上，启用全新VI系统。