

“我爸是李某”不能成为打人理由

“我给总理捎句话”，读者热议富二代教育

我给总理捎句话

全国两会民意互动平台

电话:0551-62610788 QQ:1240767164
微博:@市场星报 邮箱:apple7777@126.com
网站:安徽财经网(www.ahcaijing.com)

最近李双江之子涉嫌轮奸被拘一事，引起广泛议论，对于所谓官二代、富二代的教育也引起人们关注。“有钱人家的孩子从小接受的所谓良好教育哪去了？”这几日，“我给总理捎句话”全国两会互动平台持续火爆，除了一些看病贵、看病难等问题，市民关注的热点也开始转移。

孩子比房、比车让我心惊

“今天是合肥中小学新学期开学的第一天，我中午接孩子放学时，听到好多学生在互相议论过年收了多少压岁钱。几个4、5年级模样的孩子比压岁钱比到后来，甚至开始比家里有几套房子，有什么品牌的汽车。听得我一身冷汗，这么小的孩子居然就懂这些，我们的社会怎么了？我们的教育怎么了？”合肥市民陈先生昨日下午致电本报热线，反映了这一情况。陈先生希望，即将举行的全国两会能关注到这样的社会现状，改变社会的拜金风气。“我们的媒体、网络也应该改一改，对一些‘富二代’、‘拜金女’、‘炫富’等恶俗事件就不该过多炒作和关注。学校、家长在教育孩子的时候淡化金钱观，多教授一些快被遗忘的传统美德。”

从小坏了品行，害人害己

六安市民李女士打进电话称，在普通人生活中，有些有钱人家的“公子”、“小姐”，虽然没有李双江之子那样狂妄，但是各种陋习也很多。

“同住在一个小区，我就经常可以看到小区某企业老总家的9岁儿子，经常欺负同伴，吆五喝六。”李女士表示，小树背靠大树，方便乘凉，可是终究难成参天大树。

“有条件的家庭，对于孩子的教育不应放任自流，除去背后的依靠，有一天这些孩子要学会走自己的路，学会自己判断是非。”网友“梨子”通过QQ表达意见：从小坏了品行，害人害己。对于官二代、富二代等一代人的教育关注应提上日程，“我爸是李某……”只能是事实，不能成为打人理由。

纵容，让“小恶”变为“大恶”

“通过最近网上播放的视频可以看出，李双江对这个儿子极为娇宠，夫妻两人在谈到自己儿子时，那种自豪感油然而生，但事实上，他们的儿子缺乏最基本的是非观念。”在合肥经营一家教育机构的徐志恒老师昨天致电本报表示，亲子沟通存在障碍，家庭教育方式存在严重的问题，在特殊家庭里更容易出现这种问题，尽管这个孩子受过很好的教育，是个“人才”，但却不是个“人”。

“在这种有缺陷的教育下，这些孩子很容易形成脱离集体和社会、不受约束的性格，最终演变成高高在上的特权思想，以及对社会规则的漠视。”徐志恒老师告诉记者，一直纵容下去，会很容易让孩子的“小恶”变为“大恶”。李敏 记者 祝亮 俞宝强

巢湖一断面水质达标率为0

省环保厅厅长用“触目惊心，令人震惊”描述污染

巢湖一断面水质达标率为0

记者在会上获悉，我省重点流域水质与规划要求有较大差距，巢湖流域12个国家考核断面中，仅有4个达到2012年考核要求，1个断面达标率为0。

此外，“十二五”重点流域水污染防治规划项目建设却进展缓慢，如今两年快要过去了，各流域规划项目还在“拖拖拉拉”。其中，淮河、巢湖流域项目完工率分别为29.5%和15%。

皖江示范区污染“触目惊心”

今年1月份，环保部副部长张力军来

我省，向省政府通报了皖江城市带承接产业转移示范区的环境违法情况。

“触目惊心，令人震惊！”在会上，省环保厅厅长缪学刚用这样的字眼描述。据悉，去年我省对皖江城市带承接产业转移示范区全面检查，共检查企业742家，发现违法率达37.7%，超标率29.5%。

三流域率先生态补偿试点

我省今年起将在近年来污染事故纠纷频发的淠河、目前水质尚好的青弋江和具有重要饮用水功能的大别山区域，率先开展省级生态补偿试点。

据省环保厅负责人介绍，试点期间，

暂不实行扣缴金额，并将根据试点情况，进一步完善生态补偿办法，力争2014年在全省全面开展流域生态补偿。

今年起对“黄标车”说“不”

2013年基本实现机动车环保标志管理全覆盖。积极实施“黄标车”淘汰工作，达到使用年限的机动车全部及时依法报废和注销，规范机动车回收拆解管理，到2015年，全面淘汰2005年以前注册的大型载客、重型载货营运“黄标车”，基本淘汰2005年以前注册的其他营运“黄标车”。

穆敏 星级记者 俞宝强

千亿格力创世钜惠，13年只此3天

——格力改写空调业百年历史，“千亿格力3天大惠”大型惠售活动就在本周末

元宵节刚过，一场史无前例的格力空调惠售已在全省悄然拉开。

2月的阳春，格力与全省人民一起分享着千亿的喜悦，力争把最大的资源投入到市场中，以答谢广大用户和消费者的支持。

就在格力3天大惠活动信息刚刚发布的昨天，就有商家指出：格力“3天大惠”是总部牵头、全国范围内的空调千亿特惠巡礼，因此活动力度非同小可；也有同行判断：格力的“3天大惠”活动是3.15到来前的献礼之作，所以服务和品质才是活动的主旋律。

其实两种猜测都不准确，格力空调“千亿格力，3天大惠”大型惠售活动是安徽格力立足千亿之巅的一场分享盛会，为了感恩，安徽格力更要让老百姓拿到实实在在的优惠。

作为近一年来安徽格力罕见的大手笔惠售活动，“3天大惠”才公布，就已让全省4000余家经销商和众多消费者心情激动不已。对此，安徽格力相关负责人给出了此次活动的关键词：“一年内购买空调的绝佳时机”、“数量非常有限，提前认筹是关键”、“活动力度肯定不会让消费者失望”。当然，更多的活动细节还在策划之中，不便过多透露。

千亿格力，创新是根本

多名科技研发人员、两个国家级技术研究中心、3个研究院、26个研究所、300多个实验室、8000多项专利，其中发明专利2000多项，年科研投入超过30亿元。

“我说过，格力在空调行业里永远是领导者，可以被别人学习，但是不可以被超越。任何一个产品都要追求完美，即

使今天某个产品达到领先地位，但还会有不足的地方，还要再次超越。”董明珠说，“我希望格力将来能设计出没有风的空调、不会有空调病的空调。这都是根据消费者的需求来考虑的，可能消费者本人没有想到，但我们就要创造出这样一个市场。”

一直以来，创新是印烙在格力骨子里的理念，也是实现“千亿格力”的底气所在。

支持产品创新离不开资金和人力的投入。看看格力电器那雄厚的科研班底，就能明白为什么格力空调可以连续18年销量全国第一，连续8年全球领先：5000

千亿格力，品质是基因

在珠海格力电器的展厅里有一组展板，展示着来自山西、江西、安徽等地20位老用户的故事和他们的“古董空调”，其中使用年限最长的空调长达25年。据格力的长期市场调查和用户跟踪反馈记录统计，使用年限15年以上的老用户，保守估计在10万人以上。

质量是企业的生命线，格力的营业额能破千亿元，产品能使用那么多年，根本原因就在于格力踏踏实实地把质量管控做到了位、做到了家。

为了让空调能够经受住岁月风吹雨打的考验，格力先后斥巨资建成了热平衡、噪声、可靠性、电磁兼容、全天候环境模拟等300多个专业实验室，确保空调出厂前都经过了千锤百炼。此外，格力还通过“放蛇行动”进行监督。所谓放蛇，就是在生产线上的某个环节故意加入一个有瑕疵的配件，看下面的质检程序能否发现。如果没发现，那就要惩罚了。

有了切实的措施作为保障，格力才可以在行业内率先推出6年免费维修、两年包换的服务，才可以稳稳地突破千亿营业额大关。“从这一点看，‘笨功夫’其实是不折不扣的真功夫，换来了格力产品坚如磐石的市场美誉。”董明珠说。