

市场破局回暖 渠道融合发展 O2O 模式初显

苏宁发布《2013年中国空调行业白皮书》

2013年春节刚过暖意渐起,苏宁再度发布《2013年度中国空调行业白皮书》(以下简称“白皮书”),对2013年空调行业发展趋势做出预判。

2012年9月之后经济回暖、节能补贴政策、冷年开盘等多重因素推动,空调市场销售转好,尤其是12月份销售同比出现大幅增长。2013年,销售渠道调整、补贴等政策的持续刺激等多重利好因素影响将加快空调行业的调整,整体将扩容8%左右。

2013年随着补贴的持续推进,规模生产优势带来成本降低,将促使高能效空调占比提升10%左右,预计2013年节能空调产品占比将达80%。

空调行业将从依赖政策刺激的消费式增长向刚需引导下的基础驱动性稳健增长而转变,新国标下各大生厂商在空调研发、技术的投入费用将大幅增加。而2013年人力用工成本及空调材料、铜价等成本费用上均有所上涨,给空调均价带来上涨压力。

“白皮书”指出:具备线上线下融合(O2O)优势的零售服务平台将更能适应市场发展需求,能够为消费者提供真正满意的服务。苏宁将充分发挥线上线下融合优势,利用空调经营规模、供应链整合、服务能力等方面优势为客户提供从产品选择、配套的方案设计到销售、配送、售后一站式、全方位专业化的解决方案,空调线上线下融合模式将成为空调渠道未来发展趋势。

开心团购 川豪与您相约

阳春三月,装修好时节! 要装修的业主们注意了,一年中“双抢”时刻即将来临!

想拥有实用又美观的新房吗?想装修省心又省时吗?想成为人人称羡的“家装达人”吗?想被冠上“家装省钱能手”的称号吗?那就参加2013年川豪装饰春季家装咨询展览会暨2013年家装&建材双团购抢定会吧,花一天时间,省一年工资!省到就是赚到!

随着2013年装修黄金时代的到来,为了更好的服务更多的家装业主,川豪装饰特于3月2-3日举办2013年春季家装咨询展览会,届时将联合省城业主最欢迎与喜爱的建材品牌联合让利,包括瓷砖、洁具、地板、橱柜、木门、吊顶、移门&衣帽间、电器、软饰等,各种建材品种、款式应有尽有,业主朋友们可在悠扬的音乐声中,在专业的设计师全程陪同下精心挑选,价格绝对要比平时优惠很多,更保价至3·15。

当天活动现场,川豪装饰还将为广大的装友们准备了家装知识讲座、精彩的抽奖环节、特惠建材限时抢购等活动。在轻轻松松的氛围之中,既可学习到有用的家装知识,又可抽礼品,何乐而不为呢?

为了让广大的业主朋友更好的参与到此展览会,享用更多更优质的服务资源,此次活动家装&建材双抢,净省9%-40%、比价3·15,差价双倍返、开年巨奖、家装、建材双倍抽,大奖等着您!

开心团购,川豪与您相约!

宣酒领跑节后中档白酒市场

日前,合肥市商务局公布的数据显示,截至2月16号,全市社会消费品零售总额已经达到52.65亿元,同比增长17%,并且仍在持续“高烧”。今年与往年不同的是,虽然年假过了,但商家的销售依然温度不减。

笔者走访了家乐福、乐购、大润发等合肥主要超市,发现仍有大批顾客拎着整箱的白酒、干果等典型年货。超市销售人员反映,年后超市年货的销售与年前相比差距没有往年大,尤其是中档白酒,销售量依然长线飘红,其中以宣酒为

代表的中档白酒特别受到家庭餐桌、同事宴、朋友宴的亲睐,销售量达到了同类产品的三倍。“主要是宣酒价格适中,喝到位不耽误隔天的工作,作为礼品馈赠也非常合适,尤其是送给外地的朋友和本地的公司领导、同事等等。” 文武

未来星俱乐部赴美出访联合国 受颁“和平小天使”称号

新春佳节刚过,联合国总部迎来了蛇年首个中国“使团”:未来星智领未来俱乐部的9名中国儿童,递交了代表中华儿童呼唤世界和平的百米和平大旗。联合国高级新闻官Andi Gitow女士代表潘基文秘书长,为到场的未来星小学生颁发“和平小天使”证书,向中国儿童致以新春问候,并鼓励未来星们继续为全球“和平”而努力。

据悉,此次出访是第五届《和平的旗

帜》世界儿童呼唤和平绘画展览的活动之一。本届活动也是未来星“乐学世界智领未来”活动之一。

作为中国第一款专业儿童成长牛奶,未来星在为儿童成长需求提供优质产品的基础上,立足“智力出众,引领未来”的理念,依托这一互动平台举办丰富多样的学习活动。

今年,未来星智领未来俱乐部还将陆续组织孩子们探访“音乐之都”维也纳、



“全世界最大国家”俄罗斯等,通过亲历世界、开阔眼界,助力中国儿童智领未来。

80后小伙2元中双色球910万

看完走势就投注,还揣着大票回彩站兑奖

2月21日晚,用2元钱单挑1注双色球号码,幸运博中第13020期双色球1注910万元头奖的湖北省石首市的“80后”小伙子,次日一大早赶到4216053号投注站点,核对彩票中奖情况,随即赶往武汉火速兑走了910万元大奖。

开出大奖以后,2月22日中午12时左右,记者赶赴石首中奖站点。

张贴好彩票中奖喜报,正在忙前忙后给前来道喜和购彩的彩民递烟、打彩票的42160053号投注站站主兼销售员聂先生欣喜地告诉记者:“博中双色球910万元大奖的中奖彩民,是一位

‘80后’小伙子。21日下午,小伙子到我彩站里看完双色球近期开奖号码走势之后,单挑1注号码用2元钱投注,谁也不曾料到,他这么幸运地就博中了双色球1注910万元的头奖……”

据聂先生介绍,开出大奖第二天,一位到他彩站购买彩票时间不长的年轻小伙子,走进彩站掏出一张单式票让他帮忙核对,询问中了几等奖。“我接过小伙子递过来的彩票,一眼就看见这张单注彩票上的号码,就是双色球第13020期所开出的号码。因为我早上在写双色球第13020期所开奖号码时,已

经将‘01、07、08、12、16、21+01’这组号码铭记于心……”聂先生说,“在投注机上进一步确认这张彩票博中双色球大奖之后,我立即让小伙子将中奖彩票装好,告诉他博中了双色球910万大奖,让他不要声张,有时间可以随时去武汉兑奖,还把福彩中心兑奖处电话告诉了小伙子。”

采访完站点,就在记者准备返回荆州途中,湖北省福彩中心传来信息,石首“80后”彩民已经兑领了双色球910万元大奖。

钟才



全“0路”现身送大奖

福彩3D从13045期到13047期,分别开出039、966和784奖号,在这3期的开奖中,我省彩民收获一般,其中045期全省平均中奖率为56.1%。

在3D13045期的投注中,272、678、686、745、155、247、917、227是彩民的投注热点,投注注数也都在2000注之上。在3D13046期的投注中,227、247、258、485、955、528、257、728、225、957是彩民的投注热点,投注注数也都在2000注之上。而在3D13047期,投注注数在2000之上的号码则是525、089、585。

在3D13045期的开奖中,蚌埠市34020001号站点的一彩民在1张彩票上,分别对“146”单选倍投100倍,对“039”单选倍投30倍,对“376”单选倍投20倍,获奖金3万元;在3D13046期的开奖中,马鞍山市34053039号站点的一彩民在1张彩票上,分别对“155”、“955”、“512”、“909”、“966”各单选倍投50倍,中得奖金5万元;合肥市34010531号站点一彩民在2张彩票上,共对“966”单选倍投30倍,获奖金3万元。 唐钟义 金元杰

一周出号解盘

防“全小号”和“全单号”现身

和值方面。目前,遗漏稍长的和值有:和值0,遗漏969期;和值8,遗漏55期;和值17,遗漏63期;和值27,遗漏544期。近期出号偏少的有:和值13。综合考虑,推荐和值13、17。

形态方面。1)大小:目前,大小形态中遗漏期数稍长的有:“大小小”,遗漏9期;“小大小”,遗漏10期;“小小小”,遗漏13期。近期出号偏少的有“小小小”。综合考虑,推荐“小小小”。2)单双:目前单双形态中遗漏稍长的有:“单单单”,遗漏19期;“单双单”,遗漏7期;“双双单”,遗漏15期;“双双双”,遗漏9

期。近期出号偏少的有“单单单”。综合来看,推荐“单单单”。

“除三余”方面。上周依次开出221路、100路、200路、012路、000路、000路、121路。0路、1路、2路号码的出号比例为11:5:5。目前,遗漏间隔率超过2倍的有:1-1-2路,遗漏126期;1-2-2路,遗漏86期;2-1-2路,遗漏160期。

定位单选复式方面。5x5x5复式中,目前,“01245-36789-01245”遗漏49期,密切关注,推荐;“12356-04789-12356”遗漏46期,密切关注,推荐;“01579-01579-01579”遗漏

52期,推荐。此外,“12456-12456-12456”、“01567-01567-01567”遗漏39期,密切关注。

组选复式方面。组选5个号复式“01569”遗漏102期、“13579”遗漏89期,密切关注,推荐;组选6个号复式“015679”遗漏43期,推荐。

本周重点关注:
和值:13、17
形态:“小小小”、“单单单”
单选复式:“01245-36789-01245”、“12356-04789-12356”
组选复式:“01569”、“13579” 小马