

白领急找工作 工作急找蓝领

合肥“端盘子”成“金饭碗”

市场观察:招聘风平浪静?

合肥师范学院大二学生小金没有想到,初八这天就接到三孝口一家快餐店“老雇主”的电话,请他过来兼职。

“去年暑假,我在这里做过兼职,老板人不错,关系相处得很好。我没多想就过来了。”2月25日中午,记者见到小金时,对方这样告诉记者。据其介绍,他正月初九过来上班时,平时七八个外送员包括他在内就来了2个。“到今天还有3个人没来,老板还

不好天天打电话催。”小金说。

昨日,经开区港澳花园附近芙蓉路上一家土菜馆的老板娘汪女士告诉记者,因为春节期间,大部分服务员都要回家过春节,店里一直打烊到正月十二才开张的,开张几天以来,到饭点都是座无虚席,但恰恰又是最缺人手的时候,服务员现在一个都没来,只好让老家的嫂子和侄女过来顶几天。“招聘广告贴出去好几天,但前来应聘的人还是不多,忙起

来的时候,只好自己也上阵,端盘子、收拾碗筷。”

“大年初一,栖霞各家门店就开始正常营业,但是,人手整整少了30%-40%,缺少的就是一线服务人员。”安徽栖霞拓展部副总经理西光海说,所有的管理人员都上了一线,直接“端盘子”。西光海说,为了赢得今年的“抢人”大战,栖霞今年员工工资平均涨了200元~300元,平均工资是1850元/月,还免费提供食宿,社保和培训。

记者探究:公司暗藏玄机

与去年的经济萧条大不相同的是,现在订单不缺,就缺工人!近日,记者走访合肥部分劳务市场,第一印象是:一方面市场用工需求扩大,另一方面前来找工作的人并不踊跃。放宽年龄、经验等要求成了招工企业不得已的“妥协”。

来应聘岗位,先到工厂全程参观体验一次。在近日省城的某招聘会现场,合肥美的干脆用起了这一招,用一辆大客车将所有求职者拉到了工厂,让其现场体验属于美的的企业文化。而美的蓝领工

人的工资待遇,也涨到了3000元~5000元/月。

“今年,我们三洋因为有冰箱新项目上马,所以在一线工人这块也有用人缺口。”昨日,合肥荣事达三洋电器股份有限公司专门负责人力资源招聘的李经理介绍。在他看来,合肥的人才市场,针对一线工人就是“抢人”,三洋今年到现在也招聘了三四百一线员工。

“三洋招聘采取的方式,更多是人带人的口碑宣传方式,由老员工介绍新员工入职,当然其他渠

道也用,但最主要的是这种口碑营销的招聘方式。”李经理说,今年的招聘市场,国有企业比民营企业有优势,大企业比小企业有优势。

“无论薪资待遇,还是公司氛围,都是全程透明,这样就避免了应聘者上班几个月就走人的情况出现。”李经理说,按小时计算工资,比那种一个月几千(12小时工作)的待遇,更有绝对值。而三洋对于管理者的员工流失率的考核,让他们更好地处理一线员工的关系,让更多的人愿意留在三洋。

直接结果:劳动力迁徙 火了招聘会

一方面企业用工荒,招不到人;另一方面,应届毕业生不断扩充“求职大军”。最直接的结果是,招聘会火了。据了解,春节过后,合肥大大小小的招聘高达十多场,场场爆满。

“2013年后招聘市场最大的变化是‘本土化’,越来越多的农民工和学生‘舍远求近’,把就业的目光投向省内,转向省会城市,不仅合肥如此,长沙、武汉、郑州等省会城市亦如此。”申博人力资源集团

营销总监魏双顶告诉记者。

在魏双顶看来,这种转变是一种趋势,因为与南方大城市相比,留在本省工作的工资差距在缩小,房价、物价等综合生活成本要比大城市低。

不过,这种“劳动力”的迁徙并没有导致用工的饱和。“总体来看,‘劳动大军’数量仍在减少。”魏双顶分析说,从1993年开始,中国人口的出生率进入一个‘拐点’,人口红利几近消失。另外,社会

上的“啃老族”多了,大学生毕业后一两年不工作的人有的是。

年后用工荒,究竟“荒”在哪?对此,魏双顶表示,最“荒”的两种人分别是销售员与制造业技工!

“缺销售很好理解;制造业缺工,则是因为现在很多年轻人不愿意下工厂,要么没技术,要么嫌工作辛苦。”魏双顶笑着说,这也是富士康集团宣布启动“百万机器人计划”的原因,这即是趋势也是考验。



贺美的“一晚1度电”变频空调技术获得“国际领先”至高殊荣

一晚1度电 早买早省钱

传统空调就是“电老虎”,耗电、费钱、不环保!
美的空调,一晚1度电,带您进入节能新时代!

美的空调开年钜惠 时间: 3月1-3日

“一晚1度电”三大考验,真金不怕火炼

一项创新的技术,要经得起专业技术机构、行业权威专家和实际使用者三大维度的严格考验。美的空调“一晚1度电”ECO节能技术,已通过国家专业机构检测和权威专家鉴定。现在,美的将在全国范围开展“一晚1度电”用户见证大行动,让广大购机用户亲身验证使用效果。



专业检测
2012年7月,美的空调(26KB型)通过国家专业机构检测验证,一晚8小时的制冷运行时间耗电量为0.998kWh,现已申请国家发明专利。



权威鉴定
2012年12月,美的空调ECO节能技术被以中科院院士领衔的专家组鉴定为“国际领先”,开创一晚1度电节能新未来。



用户见证
2013年3月,美的空调“一晚1度电”用户见证大行动将在全国范围内正式启动,美的空调诚挚地邀请您一起参与、见证!



注:*数据源于国家权威机构检测结果,以26KB(1)型为例,不同机型耗电量有差异,其中“一晚”是指8小时睡眠时使用ECO节能运行模式。

一晚1度电 一年抢一回

预存**10元**得**1000元**抵扣券

一年一次超实惠

开年钜惠 仅卖三天 保价承诺 双倍补差