

# 中国

# 梦

2013年全国两会  
星报全媒体记录



星报编辑 蔡富根  
2013年2月28日 星期四  
组版 王贤梅  
校对 刘军

04 深读·热点

市场星报

华润置地 | 橡树湾II  
品质给城市更多改变 OAK BAY II

用青春,书写梦想

## 为梦想披荆斩棘 成绩不会辜负你

2012年13亿佳绩荣膺城区销冠,最具影响力大盘声动庐州。  
橡树湾II期80-125㎡新品预约登记。

☎ 6536 9999

项目地址:  
合肥市临泉路与肥西路交口向东50米(原建材一厂)

## 一杯清茶,列车上探讨提案

首批在皖全国政协委员进京,低调而忙碌

### 我在现场

没有欢送条幅,没有鲜花和红地毯,一杯清茶,不搞特殊化……昨天上午8点,在皖的首批4位全国政协委员“静悄悄”地从合肥出发,乘坐G262次高铁前往北京,进行全国两会的先期培训。亲切、亲民,是这4名新当选的全国政协委员给记者的最大印象。

特派记者 祝亮 王玉 俞宝强 李皖婷 文/图



王鹤龄委员在列车上接受本报特派记者采访

### 上车前:提前到站,没有专门通道

昨天一大早,记者刚刚赶到合肥火车站,就看到了4名全国政协委员的身影。此时,离开车时间还有好大一会儿。

作为首批前往北京的全国政协委员,他们一定会有专门的“绿色通道”吧?然而记者“失望”了,4位委员只是和普通乘客一样,排队检票进站。安检、候车、上车,记者没有看到一点“特殊化”的影子。

其他乘客也都是步履匆匆,没人注意到,在他们中间,有4位全国政协委员,带着他们的重托奔向北京,要为人民群众的权益鼓与呼。

### 乘车中:一杯清茶,共同探讨提案

作为全国政协委员,在列车上并非和其他乘客完全相同。“高姐”娜娜告诉记者,以往碰到政协委员或是人大代表乘车,作为铁路上的礼仪,都会为他们献上鲜花。“今年省去了鲜花,取而代之的是一杯绿茶。”政协委员们唯一和其他乘客待遇不同的,也就是多了这杯清茶罢了。

记者还注意到一个小细节,几位政协委员在接过茶杯时,在说声“谢谢”的同时,还不忘对“高姐”们说一句“你们辛苦了。”“其实有这杯茶,我们已经觉得很亲切了。”全国政协委员王鹤龄说。

4个小时的车程并不算长,然而就是在这段时间里,几位政协委员们也在争分夺秒地讨论提案,记者只能“见缝插针”地问他们几个问题。不过虽然忙,政协委员们也没有摆出“官架子”,而是耐心、认真地对待记者提出的每一个问题。

### 下车后:“悄悄”消失在人群中

12点整,列车准时停靠在北京南站。政协委员们拿起自己的行李,跟随人流一起走出车站。记者稍不注意,他们就消失在了人群中。

据悉,此次在皖的全国政协委员共22人,分两批前往北京参会,新当选的全国政协委员要提前到北京进行为期3天的培训。第二批全国政协委员也将于今天赶赴北京,在两会正式召开之前交流介绍提案、大会发言和反映社情民意的体会。

## 解码格力:创新实干,驱动千亿辉煌

春节假期刚过,格力电器公司总部的离心机加工中心就开始忙碌起来。这里每年要生产上千台离心机,每台机器的精度都必须达到0.0001丝以上。

“1丝相当于0.01毫米,这个精度在全球空调行业都是最高标准。”加工中心大班组长林广鸿介绍说,为了达到这个标准,公司投入巨资为中心配置了世界最先进的加工设备,“很多机器在国内都是独一无二的。”

这仅仅是格力追求卓越、苦练内功的一个缩影。事实上,从产品设计到研发实验,从零件采购到加工生产,格力在每一个环节上都精益求精,永不满足。

“任何一个产品都要追求完美。”格力电器董事长兼总裁董明珠说,“格力要做空调行业永远的领导者,可以被学习,但不可以被超越。”

### “小事”做好才是真的好

“全能王”是格力去年最新研发的系列家用空调产品。该款产品首次采用格力首创的双级增焓变频压缩技术,大大提升了空调制冷制热性能,改写了空调行业百年“单级压缩”的历史。按照常理,这样一款划时代的创新产品即便在外观上没有做到最好,也不会影响其市场竞争力。

但永不满足的格力电器绝不允许这种情况出现。董明珠说:“仅仅掌握核心技术还不够,把每件‘小事’都做到最好,才能称得上是真正的创新型企业。”

0.8毫米与0.3毫米的直观差别有多大?2012年,格力电器家用空调技术部的王贝森和他的团队一起,经过几个月的潜心研发,上万次的反复试验,才最终得到“答案”。

“最初‘全能王’挡风板设计的闭合缝隙是0.8毫米,这已经是国际最领先的行业标准了,但方案还是被董总否决了。”王贝森回忆说,当时董事长要求他们将缝隙缩小到0.3毫米。“坦白说,我们最初觉得不可思议,甚至是不可能完成的。”

### 打造独一无二的“格力风格”

“消费者对提升生活品质的追求没有终点,格力对产品品质的追求就没有止境。”董明珠说,优秀企业开发产品不是为了超过同行,而是有自己的目标。对格力来说,这个目标就是不断满足消费者改善生活环境的需求。

正是基于这种理念,格力才不仅仅满足于普通的行业标准,而是坚持以消费者和市场需求为导向,实施超过国家乃至国际标准的“格力标准”。

为此,格力先后斥巨资建成了热平衡、噪声、可靠性、电磁兼容(EMC)、环境模拟等400多个专业实验室,格力空调出厂前都要经过严格的测试考验。

以低温制热为例,国际标准是-7℃,但格力的出厂标准是-15℃。此外,按国家标准,电容表面温度只要达到70℃,能正常运行600小时就可以判定合格。但在格力,电容必须在同样条件下运行2000小时才认定是合格的。

不过,在打造卓越产品的道路上,刚刚跨入千亿门槛的格力并没有就此满足。董明珠透露说,格力目前正在开发一系列的全新空调产品,以此打造全球空调业独一无二的“格力风格”,“让消费者在卖场选购时,一眼就能发现格力的与众不同。”

“我希望格力将来能设计出没有风的空调,不会有空调病的空调。这些需求可能消费者本人都没有想到,但我们就要创造出这样一个市场。”董明珠说。

硬着头皮接下任务,王贝森带领研发团队,最终将“不可能”变成了“可能”,也理解了格力电器追求完美品质的意义:“等样机出来后,看到它与普通产品的差别,我才知道什么才是真正的精品。”在格力电器每年成百上千款新产品研发设计中,像这样因为“毫米级”的不足而被否决的事例不胜枚举。董明珠说:“对今天的格力来说,真正的挑战不是对手,而是自己。只有不断挑战自己、超越自己,才能成为空调行业永远的领导者。”