

# 我是骊威,我为自己代言



“你只看到我的销量,却没看到我的实力;你有你的专车专用,我有我的一车多能;你嘲笑我不懂高端奢华,我可怜你不再活力年轻;你可以轻视我的价格,我会证明好车也能不贵。选车,注定是不同意见的PK,少不了迟疑与比较,但那又怎样?哪怕道路再拥挤堵塞,我也有我的超大空间,舒适自在。我是骊威,我为自己代言。”

“代言体”近日风靡网络,当下最时尚的一句话就是:“我为自己代言”。2013新春伊始,骊威车主跃跃欲试,为自己的爱车编写出一段“代言体”,既体现了骊威车型的特色,又处处流露出拥有骊威的自豪感。不少车主表示,购买骊威后大幅扩展了自己的生活半径,非常喜爱这款集实用和时尚于一体的小车。

## 我有全时全能,我为自己代言

骊威作为东风日产旗下的精品小车,没有延续目前汽车市场上常规的产品定位,而是创出了一个全新的概念:“全时全能”轿车。所谓“全时全能”是家用轿车与工作商务等多功能用车的完美结合,它考虑到年轻消费者的实际需求,既拥有家用轿车的舒适性和操控性,又具备了多功能车的超大空间和安全感。

拿新骊威劲悦版来说,天窗、真皮座椅、倒车雷达等全方位配备及深色内饰、六种车色选择,极富时代气息。车身内部在保持了精细的做工外,还充满了许多令人惊喜的小细节,类似电动防夹车窗等人性化设计也值得称道,可谓将轿车的舒适性和“全时全能”的实用性完美结合。

年轻人追寻自由,其实就是想拥有一个属于自己的空间。用车的自由,一定程度也表现在空间上。在精品小车中,骊威的大空间可谓首屈一指,其长、宽、高分别是4178mm、1690mm、1565mm,而轴距则达到2600mm,这足以令它在同级别车中傲视群雄,让驾乘者在车内能够获得很好的头部空间和腿部空间。值得一提的是,它的后排空间非常理想,可以坐下三个成年男性,而且腿部可以舒展开来。此外,

车内座椅的外形与支撑能力很好,即使长时间乘坐也不会感觉不适,这种配置的人性化体现在行车过程中各种细节上,体贴入微且恰到好处。

“我的骊威车内空间十分宽敞,有时候坐满五个人,也丝毫不显得拥挤。而且它的后备箱特别大,春节回家时我带了很多礼物给家人朋友,几个大箱子很轻松就装下了。当初买车时我想选一辆实用性强的,现在看来骊威果然是个正确的选择。”刚从苏州老家回来的车主谷先生表示。

不仅是空间宽敞实用,骊威还是一款经济性极佳的车型。一方面,骊威集家用轿车与商务用车的特征于一体,对于事业刚起步的年轻车主来说,一辆车就能轻松满足生活中多种场合的用车需求,无疑是高性价比的精明之选。另一方面,骊威具有很好的燃油经济性,作为一辆两厢小车,本身就比三厢车在油耗上占优势。骊威劲悦版的综合工况油耗可低至6.2L/百公里。每日穿行在车水马龙的都市,堵车必定让人心烦,而驾驶骊威这样的小车,确实能让车主省油更省心。

除了家庭用户,处于事业上升期的“白

领”人群,也逐渐成为了汽车消费的主力军团。他们希望把钱“花在刀刃上”,选择高性价比的“全时全能”车型。与此同时,他们内心潜藏着对速度与个性的追求,以及对多元化生活的渴望。他们热衷自驾出游、外出聚会等多种休闲生活方式,注重汽车的个性功能。打动他们的不再仅仅是满足“面子”问题的车型,而是像骊威这样真正适合他们的、功能多变的车型,无论是日常代步还是外出游玩,都为生活开启了多种可能,兼顾商务与休闲的全方位要求。

刚刚进行完首保的骊威车主李女士这样评价骊威:“骊威的价格和保养成本相对较低,但它给我事业和生活带来的好处却很多。它的空间够大,即使坐满五个人也不会太拥挤,特别是拥有宽敞的头部空间和富裕的后排膝部空间。后排座椅还很深,这样长时间乘坐也不会觉得不舒服。行李箱比较大,而且最后一排座椅6:4分割,还可以折叠平放,即使像山地车这样的大件物品也能轻易装下。开着它和朋友们去郊游了几次,大家对我的车评价都挺高,有人甚至说要把自己的三厢轿车也换成这种实用性更强的车。”

帅气,让我感到倍有面子。”骊威劲悦版的车主刘女士表示。

外观潮流新锐,内饰同样毫不逊色,酷感十足的深黑色取代浅色调成为骊威劲悦版内饰的主色,换挡手柄、中控台和方向盘则采用金属银色饰条作为点缀,座椅和内饰的主要部分都使用了特殊布料。无论是谁,一旦进入驾驶室,即可感觉到速度和激情澎湃而出。骊威内部在保持了精细的做工外,还充满了许多令人惊喜的小细节,类似遮阳板加装化妆镜、电动防夹车窗等人性化设计值得称道。

## 我有时尚个性,我为自己代言

骊威劲悦版对于正在崛起的年轻一代来说,已不仅仅只是代步工具,更多的是为了张扬个性和表达无拘无束的生活态度。对于已经成家立业的家庭消费者而言,骊威除了日常工作生活的代步使用以外,还常用于与家人或朋友一起去郊外旅行,并以此来展现独特的个性。它能为全家郊游出行提供便利的空间组合。配合6:4分割的后排座椅调整,一个轻松的动作便可将行李箱调整至1548L的容量,创造同级车之最,即使像山地车这样的大件物品也能随意装载。

不仅外观内饰极富动感气息,骊威的动力输出也彰显出年轻活力。很多人期待驾车出游,新骊威劲悦版亦城市亦运动,具备强劲高效的动力组合。新骊威劲悦版搭载的1.6L HR16DE全铝合金发动机最大功率达105马力,峰值扭矩可达150N·m,真正实现了小车大动力。

骊威家族中的另一款车型,骊威劲逸版则采用突破轿车理念的7座设计,称得上一辆小型MPV,使三代人共处一车不再成为难题。三排座椅拥有多种不同的组合方式,这让它的内部既可以是车厢又可以当做行李室。最后一排座椅可以“一拉式”折叠,从而获得平整宽敞的储物空间。内部大空间、极高的性价比和优异的产品品质,使得骊威家族的三款车广受业内人士和消费者好评,长期位居细分市场前列。

正如骊威的英文名LIVINA,由英语单词LIVING(居家)与ACTIVE(活动)组成,从字面上理解,它就是一个兼顾家居生活与商务活动的多面手,不论是家居生活还是商务活动,都能应对游刃有余。骊威车型很好地诠释了“全时全能”和“活力动感”的设计理念,它超凡的空间感和开放感,以及对年轻个性的追求,也成为新时代消费者自由从容、尽享时尚汽车生活的最佳代言。



## 我有动感活力,我为自己代言

骊威除了具有“全时全能”的特点,更由内而外散发出动感活力,受到不少年轻时尚人士的青睐。据了解,骊威因动感时尚的设计,早在2010年,就曾被媒体授予“最具时尚车型领航者”荣誉称号。

特别是骊威劲悦版,外观设计硬朗有力,仅仅惊鸿一瞥,即让人怦然心动。前脸采用了典型的日产设计风格,饱满的前脸上,大面积的镀铬进气格栅被日产车标从中一分为二,两边锐利的前灯组合,搭配稍微向前突的前保险杠,交织出一种英气十足的帅气感。

黑色车侧大包围和粗犷轮眉,全包式前后保险杠设计,现代感的前格栅和顶置动感行李架,让原本较为平和的骊威迸发出强烈的运动感。通体流畅柔和的车身线条使整车看上去更具活力,而立体的大面积一体式尾灯不仅迎合了掀背车型的潮流,而且在夜间的辨识度也非常高。

“骊威劲悦版的外型让我一见倾心,它看起来完全不像一辆十万元左右的小车,不少朋友看到它都以为我买了一辆SUV。它的运动感和‘身型’确实很像一辆小型SUV,装配上行李架,去自驾游真是实用又