

1月开门红 和悦RS改款锁定增量

作为自主品牌品质车型的代表,江淮和悦去年11月以11679的销量成绩“破万”,12月更是以12525台的销售佳绩继续攀升,实现了2012年的“完美收官”。而在刚刚过去的1月,和悦销量持续上扬,再度创下销量新高。乘联会数据显示,江淮和悦在1月份以12554辆的销量再度刷新了自己的销量纪录,销量同比增长高达85.8%,为江淮2013年赢得了开门红。在自主品牌销售整体放缓的环境中,和悦通过自身对品质的践行,从而获得市场与消费者双重认可,实现了销量持续保持高速增长,也同时推动了自主A+市场升温。

业内人士认为,和悦在市场上的成功,再次证明了自主品牌的发展更需要修炼自己的“内功”,以高品质打破消费者对自主

品牌车型的偏见,才能走出自主品牌长期存在的低价竞争怪圈。与同级车型相比,和悦最大的成功在于其长期坚持的“品质”定位,无论是在外观内饰、车辆底盘、发动机效能还是安全结构上,和悦都能带给消费者值得信赖的体验。比如和悦没有山寨、模仿,而是融合中国传统元素呈现出更加大气的造型;在发动机方面,和悦搭载的1.5L VVT 发动机曾夺得年度十佳发动机的称号;安全方面,江淮和悦也收获了C-NCAP的“五星碰撞”最高认证;在操控性方面,和悦也通过“飞行秀”的形式给消费者展示了其扎实的底盘技术。

随着国内B级MPV市场的升温,主攻家用MPV市场的和悦RS也持续走高,成为和悦销量上涨的又一推动力。从去年9

月开始,和悦RS销量已经成功稳定在3000辆以上,2013年1月份销量更达到3958辆,继续领跑B级MPV市场区隔。

B级MPV将成为未来市场的又一热度,和悦RS也必然会得到更多消费者的追捧。因此全新改款的和悦RS将在3月上市,从而进一步提升和悦RS的竞争力。据悉,新和悦RS首先将在空间方面延续其“宜商宜家”的定位,2710mm的超长轴距可以轻松实现7座安排,同时最大2000L装载空间也能满足消费者的载物需求,大大拓宽了新和悦RS的消费群。新和悦RS的外观内饰也变得更加时尚和豪华,无疑给和悦RS带来了更多卖点。市场人士相信,和悦RS通过一系列的改进,势必将为和悦车型带来更多增量,提升江淮品牌优势。 晓同

小排量SUV 景逸持续热销

伴随都市人用车方式的改变,小排量SUV凭借突出的节油性和经济性迎合了都市人的用车需求,成为当前最热门的车型之一,景逸SUV不仅是入选第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录的首款SUV车型,更是10万元SUV市场主销车型搭配ESP系统的首款车型。凭借高通过性、高安全性、高舒适性和低油耗、低成本、低噪音的三高三低特色。

景逸SUV是国内首款加大号“城市代步SUV”,凭借“低油耗、低成本、低噪音”的“三低”特性,景逸SUV成为都市首购族的首选。作为风行汽车的首款SUV,景逸SUV集合了风行10余年的专业制造经验,“高通过性、高安全性和高舒适性”的“三高”特色彰显了强悍本色,满足市外休闲的需求。 复兴

新世代天籁：“显微镜”下的高科技

2月26日,新世代天籁在广州长隆国际会展中心全球首发,正式拉开了其征战中高级车市场的序幕。活动现场,东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩,更是借助全球最先进的AR技术,如使用“显微镜”般,将新世代天籁的几项产品技术亮点一一放大剖析。

毫无疑问,东风日产敢于采用目前全球最先进的AR技术,将新世代天籁技术进行“解剖”与“放大”,呈现于大众面前,正是源自于其对新世代天籁全面进化的产品力所拥有

的强大自信心。而杨嵩只用四个简洁的数字,便让我们强烈感受到了这份自信的来源。

首先登场的是数字“0”,指的是高速变道“0”偏差。活动现场,通过AR技术,新世代天籁采用的日产全球首创的梯形控制臂独立后悬挂,和源于英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统,通过放大和动态演示,杨嵩为大家直观展现其所带来超稳定的高速过弯,不推头、不用尾。

接着,杨嵩用“7.3L”这个数字,为大家介绍了由全新一代QR25DE发动机+全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”。这个组合让新世代天籁不仅实现137千瓦的同级最强动力,更实现百公里综合工况油耗7.3L的同级最低油耗。

第三个数字是50%,指的是使用新世代天籁的劳损程度仅为同级其他车型的50%。通过AR演示可见,新世代天籁采用的同级独



创零重力健康乘坐系统,能全面支撑背部,减轻肌肉和脊椎负担;全球首创的3D平视显示屏,将行车信息6合1,降低车主眼睛紧张程度;全维超静音车体则让新世代天籁达到同级最优的静谧性。一系列先进技术让新世代天籁的舒适性和健康性,远胜同级其他车型。

最后一个数字,1/3,新世代天籁车身超高强度比例高达1/3。AR技术用透视车架的方式,展示新世代天籁的超高强度分布结构;紧接着通过动画效果,一一展示新世代天籁配备的ITS预警式整体安全系统、AVM全景式监控影像系统,和HSA上坡起步辅助系统

等高科技配置,凸显其为消费者带来的全方位安全保障。AR技术的使用,不仅让消费者清晰地看到新世代天籁内部构造的创新性和先进性,更对新世代天籁全面进化的产品力产生更深一层的理解,真切感受到高科技带来的精彩移动汽车生活。

通过AR技术,新世代天籁所运用的高科技,如置于“显微镜”之下,被放大剖析。这场大胆且精彩的演示,不仅为消费者送上一场真实的产品技术说明会,更将对中高级车市场产生深远的影响;只有经得起“放大”和“解剖”的产品力,才能真正征服市场和消费者。



CHINA Limited Edition

Audi 突破科技 启迪未来

Audi A1 China Limited Edition
全球限量500台
只在中国买得到 在中国也不一定买得到



奥迪A1中国限量版, 特为中国限量版人群而设, 举世稀有, 以小见大。当全球限量的炫目外观遇上微领时代的奥迪科技, 将会发生什么? 奥迪A1中国限量版, 全球首发, 耀目登场。作为低油耗高功率典范的1.4 TFSI® 发动机, 搭载7速双离合变速器S tronic, 将澎湃动力输出与更低燃油消耗完美融合; MMI®增强版导航系统携20G内置硬盘存储空间及化繁为简的语音输入功能, 让所有前路都了然于心; 而这一切, 只有配备细致至每一毫厘的中国元素内、外车身设计, 方可成就耀世点睛的奥迪A1中国限量版, 专属中国定制, 仅在中国发售500台, 举世稀有, 以小见大。更多详情请咨询一汽-大众奥迪特选经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。

www.audi.cn

一汽-大众