

合肥大湖名城
 创新高地元年纪

大开局

谋

省委常委、合肥市委书记吴存荣： 合肥的资源禀赋 最大卖点是巢湖和创新



大湖名城、创新高地，从现在起，成为合肥这座城市最大的梦想。

“这是一张合肥极高辨识度的城市名片。”省委常委、合肥市委书记吴存荣找到了合肥长远发展的一座宝藏：巢湖和创新。

记者 沈娟娟

【书记语录】

未来合肥的建设与发展要紧紧围绕这个湖，湖污则城黯，湖清则城美。

全面建成小康社会实质上是一场幸福的革命，只有更加关注人的生活质量、发展潜力和幸福指数，才能为发展注入不竭动力。

现在，与国内一些历史文化名城相比，合肥不缺乏历史，也不缺乏故事，缺乏的是总结提炼，缺乏的是精品力作。

我们要学习苹果公司，如果没有乔布斯的二次创业，就没有苹果今天的辉煌。

酒香也怕巷子深，要使“大湖名城、创新高地”的形象深入人心，必须广泛有效利用各种传媒，加大城市营销力度。

合肥的最大“卖点” 是巢湖和创新

“世界金融中心”纽约、“时尚之都”巴黎、“花园城市”新加坡、“国际会议中心”日内瓦、“科技创业之都”硅谷……世界的各类名城，无一例外地都有一张拥有极高辨识度的城市名片。

那么合肥呢？到底是如何定位的？这个问题从来没有停止过讨论。

“之前有人说合肥是三国故地、包公故里。”这两张名片让吴存荣直喊NO，“合肥三国文化放在全国范围内看，合肥的影响力比不上荆州、赤壁等地方；包公仅仅出生在合肥，从政的故事都不发生在合肥。”

合肥的城市名片，吴存荣想了又想，总结道：“合肥的资源禀赋，最大的卖点是巢湖和创新。”

吴存荣说，打造“大湖名城、创新高地”，就是主动寻求差异化、特色化的发展路径，通过对自身独特“卖点”的高度提炼、深度挖掘、充分发挥，构建具有极高标识性的城市名片，这将成为合肥长远发展的无形财富。

“名城”就是合肥要建设好“六个城”

“名城绝不是泛泛的，而是有实实在在内容的，具体来说，就是要建设好‘六个城’。”合肥建设“名城”的口号一吹响，吴存荣就对“名城”进行了定位。

六个城，就是经济繁荣的实力之城、人才集聚的智慧之城、环境优美的生态之城、全民参与的创业之城、文化浓郁的魅力之城、和谐美好的幸福之城，吴存荣对此分别进行了解读。

实力之城，即合肥主要经济指标进入全国省会城市十强，成为长三角的“第四极”。

智慧之城，即率先建成国家创新型城市，建设具有国际影响力的智慧城市。

生态之城，即全力争取把环巢湖生

态示范区建设上升到国家战略层面，打造国际知名的大湖生态宜居城市和休闲旅游度假胜地。

创业之城，即成为“顶天立地”和“铺天盖地”并重、产城互融、市强县富的产业新城。

魅力之城，即成为地域文化、时代文化特色突出，文化产业与文化事业共同繁荣的文化名城。

幸福之城，就是要实现由“解困民生”、“普惠民生”向“和谐民生”、“幸福民生”发展，社会公平正义、和谐平安，人民满意指数、社会幸福指数不断攀升的宜居宜业城市。

合肥将左右逢源、左顾右盼

长三角是我国综合实力最强的区域，2010年，合肥成为长三角核心城市群的一员，吴存荣透露，湖南、湖北、江西、安徽这四个省的省会城市将共同打造中国经济增长的第四极。

“东边带我玩，西边也要参加，合肥左右逢源、左顾右盼。”吴存荣对于合肥未来的发展状况很自豪，合肥不仅将成为长三角的“第四极”，还将和长沙、武汉、南昌抱团发展，打造我国经济增长第四极和世界级城市群。

在吴存荣看来，这对合肥未来的发展有很大的促进作用，“合肥和中西部地

区交往不多，今后合肥会向四周开放，特别是与中西部市场将加强对接。”

记者了解到，2月23日，《长江中游城市群暨长沙、合肥、南昌、武汉战略合作框架协议》已经签订，今后将以长沙、合肥、南昌、武汉四个省会城市为枢纽，建立环状交通网，争取国家以武广、合武、京九、沪昆、昌吉赣等客运专线为主体，推进四省会城市间城际铁路等快速通道建设，尽快研究建设武汉—九江、九江—合肥、长沙—南昌等城际铁路线路。

此外，4个省会城市在社保、旅游等方面也将酝酿“一体化”。

环境若有污染 官员要“丢乌纱帽”

“污染事件发生，必须要有人负责，企业就必须破财，官员要丢乌纱帽。”一直心平气和的吴存荣，在谈到环保问题时异常严肃，划出高压线告诫企业和官员。

吴存荣说，去年合肥市人大通过了《合肥市水环境保护条例》，标准比国家严格得多，出了污染事件，企业就要受处罚，“对环境污染问题，合肥采取一票否决制度，出了问题要追究相关干部的责任，直至追究主要责任人责任，在这方面，乡镇工业园区和县市区开发园区尤其需要重视。”

对环境污染零容忍，吴存荣鲜明地摆出自己的态度，同时要求合肥各个县区把好企业环保关，“没什么好客气的，环保部门要加大检查力度，如果你们没有检查出来，被别人检查出来，那就要追究你们的责任。”

大湖名城不是 一味地盖高楼、建大广场

曾经有人说，对城市来说，建筑和建筑不一样是建筑特色，但建筑和建筑一样才是城市特色。

“巴黎的房子一样高，全是那种风格，如果每个建筑都不一样，巴黎有特色吗？”吴存荣反问道。

“‘大湖名城’不仅是一味地盖高楼、建大广场，修宽马路，更是城市品质、内涵与细节的提升，在于城市的个性化、品质化与宜居化，特别是居住和生活空间的营造，必须在设计理念、建设工艺、管理方法、素养提升上进一步创新，彰显自身特色。”

吴存荣觉得，合肥的建设规模已经很大，从北环高速到滨湖，从肥东到小蜀山，细节对于城市特色来说很重要，合肥应逐渐形成自己的主色调，“各个县区可以先从主干道开始抓，在精细化上下工夫，有很多事情需要做。”