

中国梦

全国人大代表、安徽出版集团总裁王亚非 这个时代需要文化大师 而且能够产生文化大师

2013年全国两会星报全媒体记录



编辑 宋才华
组版 王贤梅
校对 陈燕

09 深读·热点

市场星报

全国人大代表、安徽出版集团总裁王亚非在全国两会上连续6年带来文化产业相关的建议、议案，他自称是一个专一的人，干什么就唱什么。他呼吁国家要创造好的文化、读书环境，否则，洗脚店比书店多的现状还将持续。他建议国家可以通过设立“读书日”等方式，提高全民读书热情。



谈报告

文化列入考核让我非常震撼

“对于我来说，最为关心的还是文化产业的发展，所以政府工作报告中特别提出，把文化繁荣、文化产业的发展列入各级政府的政绩考核体系，这让我觉得非常震撼。以前，政府政绩考核都是经济优先，然后是民生，但民生的主要内容除了大家经常提到的社会保险、食品安全等，文化也应是其中之一。”

谈读书

呼吁国家设立“读书日”

从2008年当选全国人大代表以来，王亚非每次带来的建议、议案中都有关于文化产业发展的内容。

对此，王亚非笑着说：“我比较专一，干什么就唱什么，因为我比较懂这个（文化产业），不懂的我不敢说。”

今年，他带来的建议是国家设立

“读书日”。“因为现在国家有很多各种节日，我希望国家能通过设立读书日来增加国民的阅读兴趣、提高国民素质、普及各种基础知识。国人现在平均每天读书不超过15分钟，人家（欧美等发达国家）读书时间超过我们数倍，而且现在大部分人都喜欢快速阅读，读书量是很少的。因此，希望通过这种方式，提高大家读书的热情。”

谈环境

没有环境，洗脚店就会比书店多

“不创造读书的环境，就会永远出现洗头店、洗脚店比书店多的情况。”

王亚非说：“以大家广泛关注的民营小书店为例，为什么全世界小书店都行？而在我国却很艰难？就是因为我国国家大量资金都进入了大书城，大书城发展不带小书城。按照国际上很多商业布点，就是在一个时间一个大区里只能有一个大一点的

商店，旁边一定布局了很多小的，解决了很多就业。换句话说，按照国际上很多做法，大书城大书店你早上十点钟开门，晚上五点钟关门，小书店可以早上五点钟开门，晚上十二点关门，给了很多不同的生存区间和时段，这叫策划，这叫功能布局。”

“所以在城市规划中，要把小书店布点布进去，国家给予一定的支持。也可以用大书店带，也可以用大商场带，可以有各种方式。国家引导方向很重要，环境一定要有。”

谈人才

这个时代需要文化大师

“文化对于塑造人的心灵、培养民族精神、培育核心价值观具有重要作用。文化大师是时代的标志，代表了他所在时代的文化成就。我们所处的时代，是一个需要大师，而且能够产生大师的时代。”

他建议我国参照国家最高科学

奖的设立和实施，建议设立“国家最高文化奖”，建立优秀文化人才评价表彰体系，表彰有杰出贡献的文化工作者，造就一批名家大师、民族文化代表人物、有国际影响的文化产业经营领军人物。

谈金融

呼吁设立国家文化产业银行

文化产业的更好发展离不开金融资本的强力支持。王亚非建议国家可以参考设立“国家开发银行、国家进出口银行和国家农业发展银行”的做法，建议设立政策性“国家文化产业银行”，不以盈利为目的，促进金融与文化融合，对口支持文化企业发展。

“我觉得文化产业银行一旦设立，从某种意义上说，可以更加了解文化产业，给文化企业一种特殊的扶持。因为文化企业没有那么多的资产，多数都是轻资产型的，所以需要有一个特殊的银行，给予特殊的扶持。”

全国政协委员、中国电影文学学会会长王兴东 城市文化品牌离不开经久不衰的节目

全国政协委员、中国电影文学学会会长王兴东谈到文化品牌与城市形象的关系时称，产品形象构成企业形象，企业形象构成品牌形象，然后才能带动城市形象。

“这就是很多人到俄罗斯圣彼得堡一定要花1200元钱看一场《天

鹅湖》的原因。我们也需要打造自己的反映文化形象的品牌节目。在北京，即使游览过很多次天安门、颐和园，但很多人还是觉得，不看看北京的京剧，就不算了解北京。因此，要想发展打造城市的文化品牌，有可持续发展的、长期的战略性发展，就要打

造一批经久不衰的文化品牌节目。”

他还认为，文化创意产业的核心是人才和政策。“现在北京已经汇集了国内大量的文化影视企业，并有120万人在从事文化产业，其中从事编剧、创意的就有10000多人，人才济济。”

全国政协委员、著名作曲家徐沛东 “中国好声音” 一窝蜂并非文化繁荣

文化是否繁荣应当如何衡量？全国政协委员、著名作曲家徐沛东表示，文化的发展在质、不在量。

“当前，电视选秀节目的疯狂程度令人担忧。‘中国好声音’成功了，有社会影响了，很多电视台就纷纷引进国外的模板，盲目跟风，虽然赢得了一时的收视率，但这并不是真正的文化繁荣。对这一现象，必须理性看待。”

徐沛东表示，“具有生命力的文化，视野应该是开阔的，具有示范性的，能代表这个时代的，不能用泛娱乐化来掩盖。我们应当有一定的勇气，通过体制机制改革，推动文化创新。在当前的文艺发展中，我觉得原创是最脆弱的，所以我认为，只要是优秀的，就一定要想方设法地留下，哪怕数量不多，因为这是一种责任和担当。”

本版稿件：特派记者 李皖婷 王玉 俞宝强 祝亮文/图

全国政协委员、著名演员尹力 “征集城砖”的荒谬事不能再发生了

“跟风建产业园、主题公园都是不动脑子的行为。”全国政协委员、著名演员尹力在两会上呼吁，我国必须要拿出自己有个性、有创新的文化产品和品牌。

“今天，我们提倡文化大发展大繁荣，不是看建了多少影院，有多少块银幕，票房怎么增长，有多少文化创意产业园，这仅仅是一个方面。现在，我国已经是世界第二

大经济体，人们的吃喝好了，穿也讲究品牌了，然而若没有文化底蕴，浑身品牌再多，也不会被尊重。想受人尊重，要靠历史的积淀，要看文化的实力。”

他呼吁，大家不能再不动脑子的去建产业园、建文化主题公园，而是应该拿出我们有个性、有创新、属于我们自己的文化产品和文化品牌。这就需要保护优秀

的传统艺术作品，在不同的艺术门类当中，把它继续弘扬光大，做成有生命力的、持久的、能传世的艺术精品，来共同打造文化品牌。

“记得上世纪70年代修建北京二环路地铁的时候，西直门的城楼还在，但是那时候肆无忌惮地拆除了城墙，过了20年，我们又向市民征集城砖。这种荒谬事再也不能发生了。”