



合肥瑞骏克莱斯勒 4S 店即将开业



合肥瑞骏克莱斯勒是安徽省特约授权经销商,销售店坐落于合肥市长江西路与长宁大道交口长安汽车城的核心位置。随着汽车市场竞争日益加剧,服务日渐升级,合肥瑞骏秉承克莱斯勒最新展厅标准设计,通过更人性化、模块化的设计和细节,带给消费者世

界一流汽车展厅的服务和享受,传承美国舒适大气的风格及严谨工艺,以全新的形式塑造经典。销售热线:0551-6856999。

合肥瑞骏克莱斯勒集新车展销、配件供应、维修服务、二手车置换、信息反馈为一体,拥有一支高素质的销售服务队伍及一流的专业维修技师、先进现代化维修检测设备。

近年来国内乘用车市场稳定发展,SUV细分市场一直保持高速发展的上升态势。随着合肥经济的高速发展,人民物质生活的丰富,越来越多人希望增添生活色彩,扩大视野,远离都市,驾驶越野车或领略高

山峻岭的狂野气息,或体会乡间村畔的自然情趣。合肥长安汽车市场展现出了巨大的刚性SUV市场需求和强大的市场潜力。

克莱斯勒旗下的JEEP、道奇、克莱斯勒品牌汽车不仅具有别具一格的表现风格,更完美结合了复古和现代气息,正如全新进口克莱斯勒300C就是复古典雅与时尚的完美结合;而JEEP牧马人的设计就充满着表现力和张力,这不但代表着一种生活方式,更代表着一种品味和潮流。也许这些就是克莱斯勒作为一个汽车品牌却能够激起很多人的人文感受最为重要的一点。

五里庙电动车大世界 “3·15文化节”送多重豪礼

这个“3·15”,位于二环路和巢湖路交口的新五里庙“电动车大世界”,将举办一场精彩纷呈的电动车广场文化节。

“3·15”活动期间,知名电动车品牌厂家联动出击,为传播低碳环保的出行宗旨,共推出10辆电动车现场免费互动派送。只要你关注低碳环保和电动车方面的小知识,就可以上台和热心观众进行现场PK赛,每轮PK赛挑选10位热心观众同台竞猜,如果您能一站到底,pk掉其他选手,就能免费获得一辆时尚电动车,活动持续3天,共10辆电动车等你赢。

新五里庙电动车大世界在消费者节日期间举办“第五届电动车文化节”,旨在既保护消费者的权益,又提供给消费者物美价廉的产品。文化节活动期间,特推出一款特价车1680元,市民均可购买,不限数量,只要您喜欢,就可以买到它。在这里购车,无论你看中哪家品牌的电动车,不仅可以享受折扣,还可以报销50元打的费。现场还有10万元精美礼品互动派送。

另外,电动车大世界市场管理方协调国内一线品牌速派奇、雅迪、大运、杰宝大王、好杰电动车等多个厂家,制定了贴心的优惠政策,参加活动的品牌厂家均推出几款时尚车型,价格直降300~500元不等。董方

景逸 SUV 引领理性消费

针对城市人对日常代步和假日休闲方面的多重用车需求,风行汽车率先推出了首款定位为“城市代步SUV”的景逸SUV,其凭借“三高三低”的产品优势受到都市人群的喜爱,自推出就广受消费者追捧,销量逐步攀升。

景逸SUV凭借“低油耗、低成本、低噪

音”的“三低”产品特性,迅速成为炙手可热的城市代步车型。同时,车辆的成本也是代步车考虑的因素之一,起售价仅8.09万元的景逸SUV在上市前经过了多项严格测试,故障率低,大大降低了养护成本,并且,景逸SUV长达5年/10万公里的质保期比即将实行的“三包”标准还要高,更进

一步降低了车主们的后期养护费用。另外,景逸SUV还采用了七项NVH噪音控制技术,为景逸SUV的城市代步营造了静谧的车内环境。

兼顾日常代步和假日休闲双重需求的景逸SUV将来的路也会越走越宽。

禾轩

风行1月销量破2万

根据最新统计,在刚刚过去的2013年1月份,风行汽车实现销量20138台,同比增长95%,其中菱智、景逸双双突破历史新高,分别达到11129台及9009台,在相继夺得2012年度MPV市场销量冠军、2012年度自主品牌大两厢家轿细分市场销量冠军之后,菱智、景逸继续在各自的细分市场进

一步巩固了领先地位。风行汽车首月的优异业绩为2013年开了个好头。

1月份,在风行汽车经销商各大4S店里持续呈现门庭若市的壮观景象。据了解,由于2012年风行汽车分别在商务车和家用车领域成功开拓了两大细分市场:小排量全能商务车市场和城市代步SUV市

场。风行汽车推出国内首款1.6L小排量商务车——菱智M3,由此成功破局现有商务车市场、开辟出全新的小排量全能商务车细分市场,并一举成为MPV市场的销量冠军。在SUV市场,风行汽车更是发掘出消费者对SUV“市内代步、市外休闲”的新需求。

禾轩

3·15 诚信汽车参评企业展示：安徽合成

SIMPLY CLEVER
专于智慧于行

ŠKODA



斯柯达 昕锐 Rapid 邀您智慧体验

新车到店,欢迎阁下莅临展厅试驾品鉴,
即日起,安徽合成预售全面启动!



扫描此二维码,
即可进入斯柯达昕锐Rapid官方网站。



车身线条



欧系四轮外扩



壮硕C柱



水晶灯

2013年3月6日斯柯达Rapid中文名“昕锐”正式发布,在传承斯柯达家族一脉相承的“锐”字的同时,巧妙融入了家族成员共有的“日”字组合。“昕”寓意新生的曙光,充满希望;“锐”代表锐意进取,也是科技与理念的精髓。目前实车已到店,正式预售全面启动,凡到店赏车试驾,均有好礼相赠,敬请阁下莅临展厅品鉴洽谈。



ŠKODA
斯柯达

安徽合成汽车销售服务有限公司

合肥市包河区纬二路16号斯柯达展厅 400-8899-859\合肥市国际汽车城精品展厅I座 0551-64391888

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN