

为全面推进战略目标而努力奋斗

——来自合肥市烟草专卖局(公司)政风行风建设的报道



配送中心开展“先锋模范岗”评选活动

2012年,是合肥烟草实现组织成长的转折之年,也是解放思想,转变观念,狠抓规范的一年。合肥市局(公司)在省局(公司)、市委、市政府的正确领导下,抓规范、打基础、提效率、激活力,着力把发展建立在规范稳定、良性增长、持续优化的轨道上,确立了“打造全国一流的卷烟服务商”的五年战略目标,扎实有效推进了各项工作开展,全面完成了全年各项工作任务。

盘点2012年,“效益”、“规范”、“基础”、“服务”、“文化”成为该局的主题。总体来看,经济运行质量在百倍的努力中得以提高,基础工作在艰辛的奋斗中得以夯实,对外形象在不懈的发展实践中得到提升。

程浩 干燥

始终把优秀“文化” 作为工作内在驱动力

深入开展“235”教育实践活动。通过“三宣”活动的开展,真正做到将“235”教育实践活动作为引领和推进各项工作的重要抓手。深入开展“结对共建,成长同行”主题实践活动,广泛收集零售客户和员工意见,不断改进工作。设立党员示范岗、党员责任区、党员零售户示范岗,充分发挥先进标杆的榜样作用,全区建立党员示范岗48个,党员责任区47个,党员零售户示范岗5个。持续推动思想文化建设。完成《成长·融》企业文化手册。创办《微映·融合》报,完成市局(公司)内网建设,拍摄企业文化宣传片,举办企业文化大讲堂,开展机关向基层、基层管理人员向一线、一线向客户三级承诺宣誓。加强“微映”服务品牌建设,充分利用企业内外宣传媒体、运动比赛、爱心助学、志愿服务队等各种平台,营造“微映”服务品牌传播的良好文化氛围。新闻宣传取得新成效,企业成长思想环境和谐稳定。落实党风廉政建设责任制,实行一岗双责,认真开展季度警示教育和“保持党的纯洁性”主题教育活动。通过举办“融情杯”廉政文化知识竞赛、建立“廉政文化宣教室”、廉政文化长廊、开展廉政风险防控管理等方式,加强廉政文化建设。出台技能、技术评聘方案,组织参加职业技能鉴定及各类竞赛,在全省第一届营销技能大赛和第五届财审大赛中均取得了个人第一名的优异成绩,并有四名同志获得了“十佳”荣誉称号。举办了市局(公司)第一届“微映”职工运动会,在全省系统运动会中也取得了历史性突破,各文体协会活动有效开展,员工业余文化生活丰富多彩。提升老干部服务水平。加强离退休党支部建设,建立老干部联络员制度,积极组织召开茶话会、走访慰问等活动,有效提高了离退休老同志的生活待遇和幸福指数。

回顾2012年,应该说荣誉来之不易,积累的经验弥足珍贵,付出的努力影响深远。新的一年该局将推进全市烟草系统组织成长,继续按照“四个全面提升”工作要求,突出“政治做强、作风做正、业务做精、队伍做硬”,努力把各项工作提升到新水平、新层次。



法律法规咨询真假烟鉴别服务现场

安徽省政风行风 建设成果系列展示

始终把“规范”作为工作要求

抓好“规范”是做好各项工作的前提和基础。2012年该局以市场监管、规范管理、制度流程为切入点,查找监管缺口、制度缺失、执行偏差等方面的问题,透析成因,研究对策,落实整改,促进企业更加规范、工作更加扎实。全年完成利税19.34亿元,同比增幅9.07%;加强市场巡查及无证经营的治理力度,开展互联网经营卷烟的网上监控。全市累计查获涉烟违法案件2438起,同比增长31%;其中5万元以上大要案56起,判刑21人,查获各类违规卷烟5.72万条,涉案总金额1199.85万元。

完成符合省级局标准的网络案件1起,完成符合国家局标准的网络案件1起。规范烟草行政执法行为。将行政许可权下放至各区县局,规范行政许可办理流程,有效缩短了办证时限,狠抓专卖执法人员行政许可中不规范行为。规范行政处罚程序,建立罚没烟销售专柜,确保罚没真品卷烟处理的合法、合规。强化内部监管。开展员工及其直系亲属经营卷烟情况调查,从内部防止货源分配的不公平,解决员工自身规范问题。强化市、县、所三级内管监督体系,大力开展高档卷烟经

营场所“天价烟”治理工作。加强对经营、配送环节全过程监管,以及对工业企业卷烟经营活动和行为的监督。审计监督职能充分发挥。认真开展了全面审计问题整改“回头看”,完善中介机构备选库,推行建设项目跟踪审计。规范水平明显提高。进一步推进“两项工作”开展,重点加强对项目审批程序、采购方式执行、项目采购过程等事项的监督,全面应用“三项工作”监管系统。扎实做好政(企、党)务公开,真正让权力在阳光下运行,确保监管同步到位。

始终把夯实“基础”作为工作重心

扎实的基础管理是“卷烟上水平”的重要保证,也是进一步提升企业管理精细化水平的重要举措,他们以制度建设、预算管理、贯标、对标、信息、安全等工作为抓手,强基固本,做精做细,不断提高企业管理质量和效率。进一步修订完善市级局制度,高度重视制度的适用性,强化制度的执行。实施目标管理,不断强化目标在企业发展中的引领作用。系统修订质量手册和程序文件,并顺利通过了质量管理体系行业审核。加强成本控制,形成成本费用定

额标准体系。狠抓预算执行准确率,顺利完成国有资产子系统上线工作,实现以信息化手段对资产进行过程管控。进一步完善科级干部选拔任用、竞争上岗等相关管理规定,切实规范干部工作程序,不断提高选人用人公信度。同时开展机构、人员岗位梳理工作,对超编机构和规范的干部任用逐步进行调整,运用人事管理系统对全体干部员工进行规范管理。实施工程基建安全监管,加强安全培训教育和专业管理。扎实开展安全生产标准化建设工作,

作业现场安全管理得到较大改进,顺利通过省安监局“安全生产标准化二级企业”达标验收。加大对计算机终端的安全检查力度,强化互联网出口管理,开展了“桌面虚拟化应用项目”等一系列自主应用平台的研究,开发的“车辆管理软件”与“资产管理软件”获得国家版权局计算机软件著作权。积极开展科技项目征集工作,组织召开QC成果发布暨评审会,并荣获全省2012年优秀QC小组成果三等奖,全年共注册QC小组45个。

始终把优质“服务”作为工作导向

以国家局“四个一流”和“四同”为要求,围绕市场预测与产品投放、客户分类服务、品牌培育、终端建设、队伍建设“五大体系”,思考、探究构建全国一流卷烟营销网络课题,加快终端建设步伐。集中资源优势,打造“四网合一”、“优质化、功能化”的现代卷烟零售终端,切实发挥典型示范作用;试点引入“微映e家”软件,着力强化零售终端的信息采集和消费跟踪功能,探索目标消费者“会员积分制”管理。深入推进

工商协同营销。探索品牌培育精准化运作机制,抓好责任品牌培育,促进了强势品牌和区域特色品牌百花齐放,推进共同发展。把网络营销和终端建设作为工商协同的新平台,不断优化拓展新盟网上订货平台功能。全力实施以品牌为核心的营销战略,依托网络平台,传播“微映”服务文化和卷烟品牌文化。积极开展多渠道服务机制。对外实施客户分类分群,优化服务和管理资源的配置;创新增值服务,全面推行

卷烟结算“借转贷”业务,帮助零售客户快速有效提升盈利水平。加强内部服务体系的建设,开展服务宣誓活动,切实增强机关为基层服务意识,促进机关作风转变。整合配送区域、线路、车辆管理等资源,提高了响应客户需求服务效率;优化仓储分拣流程,全面推动仓储标准化,狠抓卷烟出入库管理工作,推行四步一体的入库精细化管理;积极推进全省商业企业卷烟物流送货服务规范等行业标准。