



# 安徽宝中旅游：诚信为本 优质乐享

宝中旅游是目前最具创新性的全国连锁旅游机构之一，采取双加盟和产销分离的模式。截至目前宝中旅游在安徽已完成筹备开设11个地级市公司及近260家加盟店的建设，成为安徽省覆盖面最广、规模最大、发展最迅速的大型旅游百货公司。然而，市场上有那么多的旅行社，宝中旅行社又是凭借什么俘获了众多游客的芳心呢？记者就此对宝中旅行社进行了探访。

## 品牌为首 优质服务 以诚信得人心

跟团出游，一路下来旅途的舒适和愉悦多亏了旅行社的精心安排和热忱服务。因此，选择一个有品质、好口碑的旅行社是旅游的第一步。“诚信经营，优质服务”是宝中旅游的宗旨。安徽宝中旅游与广大景区携手联动，在产品设计上更注重游客的体验，在行程和内容上深度发掘产品的内涵和文化，让游客能以优惠的价格享受到高性价比的优质旅程。经过不断努力，安徽宝中旅游在2012年已经取得了组织出境游的资质。

安徽宝中旅游依照“品牌为首、渠道为王、资源为本、服务为根”十六字原则，将设计、采购和销售环节的物流、人流、资金流统筹起来，不但实现了旅行社的核心竞争力和重要环节上的突破，同时也带动了旅游行业的自我提升。在2012年10月，安徽宝中旅游成功组织了“敬老号南中国游”。“本次‘敬老号’采用‘包列’的形式，打破了常规的旅游专列模式，最大限度节约了路程上的时

间。而在设计线路时，我们也花费了大量时间进行实地踩线、论证，尽可能地站在老人的角度上，圆他们多年来就有的‘南中国梦’，既能囊括大量经典景点，又不至于舟车劳顿。”安徽宝中旅游营运中心线路平台经理张雷说。

## 质优价廉 重视服务 以超值为目标

宝中旅游“品牌为首、渠道为王、资源为本、服务为根”的经营管理创新模式，用规模化经营解决传统旅游行业散、小、弱、差的问题。2012年，安徽宝中旅游成功举办了浮山千人游，据安徽宝中旅游广告策划部经理刘丽介绍，大家对浮山的热情很高，而且因为价格非常优惠，所以性价比很高。宝中旅游致力于开发这样的旅游线路，让合肥市乃至安徽其他各市消费者的周末不再单一，可以去更多的地方游玩。

旅行社不仅属于旅游业，更是服务业的一部分。记者了解到，安徽宝中旅游会定期对门店人员进行培训，尤其是在线路讲解的专业性，服务的热情与耐心等方面都有严格的规定。为了提高整个门店的服务素质，给老百姓提供专业的、贴心的、顾问型的服务，安徽宝中旅游总部拥有连锁服务中心，对所有门店日常的管理进行监督和详细的满意度调查。此外，宝中旅游拥有自己的产品研发团队和活动策划团队，无论是在硬件还是软件上都能够体现连锁的标准操作。 记者 王珊珊

## 诚信旅游就是要做到“有名有实”

——访皖西大裂谷景区总经理吴春生



说到皖西大裂谷，游客并不陌生，作为安徽首家主打“裂谷”的景区，在这踏青迎春之际，其又将迎来了它的旅游高峰期，对于“皖西大裂谷”这样的4A景区，如何打造诚信旅游体系？3·15来临之际，本报记者特意走访了“裂谷之父”——皖西大裂谷景区总经理吴春生。

“诚信旅游就是要做到‘有名有实’”。吴春生总结自己的诚信“旅游观”。他说，眼下众多的旅游宣传都是为了尽可能地突出旅游产品的优势，这是市场的发展趋势。

吴春生表示，由于大裂谷地势复杂，景区在接待咨询时明确告知消费者：60岁以上的老人以及1米2以下的儿童进入景区需

有家人陪同，并且不建议身体素质较差的消费者游玩。除此之外，为了保证游客安全，每日下午4点半以后停止售票；景区定时排查安全隐患；在节假日游客较多的时候，安排4名以上安全员辅助游客。

当记者提到很多消费者关心的过多的自费项目和诱导消费问题，吴春生表示，皖西大裂谷及周边组合线路都不包含任何强制消费，如果有游客主动提到需要购物，导游会提供一些品质好的商店供游客选择。

记者留意到，近年来，旅游消费在老百姓的生活总支出中占有的比重越来越大。游客在挑选旅游目的地时，把更多的眼光放在了旅游产品及旅行社的质量上。消费者消费意识的提高，使得眼前的旅游市场愈来愈重视旅游诚信的建设。

“优秀专业的导游和科学特色的线路设计也是重中之重。做到服务与承诺的‘有名有实’，才会有长远的发展。”吴春生坦言，诚信旅游就是需要在各个环节做好安排。

采访中，吴春生也感慨，“3·15”消费者权益保护日就像是每年的意识“闹钟”，到点到点地提醒民众与企业做到诚信买卖。而怎样将“闹钟”变成“生物钟”，则是所有旅游人需要努力的方向。

实习生 姚晨 记者 董艳芬

## 3·15 诚信旅游参评企业展示：安徽海联

**大别山石窟 皖西大裂谷**

**3月2号全景皖西旅游直通车**

**正式发班啦！**

惊奇 100%

咨询电话：**0551-62817267 62844088**

发班日期：**3月9日 仅此一班**

各大旅行社均可报名

本活动最终解释权归皖西大裂谷及大别山石窟两大景区所有