

# 中国梦

# 难忘两会点滴 我们携梦归来



星报两会报道组在人民大会堂前合影

2013年全国两会星报全媒体记录

“中国梦·2013年全国两会星报全媒体记录”到了和读者说再见的时候了。20个日日夜夜的采访写稿，上百个精致的版面和网页，数不清的采访对象、文字图片和微博微信……星报全国两会采编团队再次交上了一份完美的答卷。如果有读者要问记者此次全国两会最难忘的是什么，那么以下几个片段当属其中。

## 片段一 莫言对星报记者首开话匣

在今年全国两会的代表、委员中，作家莫言是全国媒体最为关注的人。

从2月27日报道以来，莫言每天都遭到记者的“穷追猛堵”，但却一直“默言”，星报记者也连续吃了几日的“闭门羹”。但记者没有放弃，3月3日，在宾馆的电梯里，记者有了单独和他接触的机会，也许是记者的坚持感动了莫言，他不但主动提出让记者拍照合影留念，还首次对媒体谈了他的建议内容。

星报记者也幸运地成为全国两会几千名记者中，第一个“撬开”莫言嘴巴的人。

## 片段二 在京邂逅“老社长”汪洋

20多年前，星报（原安徽市场报）诞生的时候，汪洋时任安徽省计委主任，可算得上是星报的第一任名誉社长。

在今年全国两会上，中央政治局委员汪洋作为全国人大代表成为安徽代表团的一员。这也让星报记者有了多次和“老社长”近距离接触的机会。

当汪洋第一次来到安徽代表团驻地时，就和星报记者独家合影。在此后的几天，他向候记者，甚至还轻拍记者肩膀，勉励做好两会报道。当然，记者还在安徽代表团全体会议现场听到了他的“改革就像用刀割自己的肉”等被传为经典的话语。

## 片段三 省长在星报采访本上题词

“衷心祝福安徽的广大妇女姐妹三八妇女节快乐，祝大家建功立业，为建设美好安徽做出新贡献。”没错，这句十分耳熟的话，就是刚刚当选国家卫生和计划生育委员会主任的李斌，在星报记者采访本上一笔一画、认认真真写下的。

随着李斌因工作需要，即将卸任省长，离开安徽，这样真挚的祝福，也显得愈发珍贵。

她和蔼可亲的笑容，她对记者亲切的关怀，她题词时专注的神情已成为记者对2013年全国两会珍贵的记忆之一。

记者 祝亮

## 记者手记

### 一句“失信”，让我愧疚

采访全国“两会”，已是第三次。回想今年采访“两会”的日子，感触还是颇多。

两会采访战的激烈程度毋庸赘言，最让记者愧疚的还是对老妈的“失信”。以往，我每天都会给老妈“甩”个电话回家，报个平安，尽管每天的言语都差不多，但已成习惯。

从2月27日一到北京，投入到工作中，每天的采访、写稿就“没完没了”。等手头的稿子全部搞

定，已是深夜，又怕老爸老妈早已熟睡，“还是明天再打。”

可自己的这一句话，“失信”了好几天，终于在某一天中午时分，拨通了妈妈的电话，那头传来：“你个没良心的，跑两会，连老娘都不要了……”。由于奶奶刚刚去世，爸爸又经常工作在外，想到身在农村孤独的“老娘”，这一句话，我听得相当心酸。

星级记者 俞宝强

### 我们的目标是： 往前挤！

第一次跑两会，兴奋中带着迷惘，激动中又稍显忐忑。最经常考虑的一个问题就是：看到大腕，我该怎么冲上去呢？我以什么样的角度站在他面前呢？万一我提问的声音太小他听不见呢？如果抓到大腕的时候没有同事在我身边给我拍照，那该怎么办呢？

不过，这所有担忧在见到大腕的一瞬间都消失殆尽：所有记者都呼啦一声从各种奇怪的角落跑出来，无数录音笔、手机、闪光灯对准大腕，根本没有时间让你考虑角度之类没有营养的问题。这样的采访场面，在业界被称为“群殴”。

没有同事帮你跟大腕合影？没关系！你只要使出吃奶的劲挤到大腕身边，越近越好，以能数清他脸上有多少颗痣为最佳距离。这样一来，周围“咔嚓”成一片的相机里总有一台拍到你，运气好的话，几个小时后各大网站上的照片里都会有你像牛皮糖一样黏在大腕旁边。等“群殴”结束，你只要厚着脸皮找周围的摄影记者要照片，十有八九都会成功。

所以如果明年还去两会，我一定要穿件最耀眼的衣服，然后，不顾一切地往前挤！

记者 李皖婷

### 忙碌地收获着

参加两会报道，离不开一个字“忙”。十多天的两会采访中，每天星报报道组的记者们，从居住地，到各个代表、委员驻地，到人民大会堂，再回到住处，采访忙，写稿忙。

还记得那天人民大会堂东门广场外人头攒动，来自国内外的众多媒体记者个个摩拳擦掌，找机位，调设备，拼时间，拼角度，进入“备战”状态。就在记者忙过早高峰采访时，报社领导第一时间说了

一句：“辛苦了”。

还记得那天在安徽代表团驻地休息大厅，小组讨论会议室，中午近一点，还没有吃饭，咱们的省长看到后，招呼我说：“太辛苦了，快去吃饭。”

在全国两会上，经历了媒体大战的“火”，也体会出采访中的“累”。每一次两会采访都有不同的收获，积累了新闻实践经验，十多天的采访在忙忙碌碌中进行，过得非常充实。

星级记者 王玉

### 合肥的空气真好

合肥的空气真好！没错，这就是记者在京采访近20天后最想说的话。

今年全国两会期间，记者经历了多次雾霾天和一次沙尘天。

出现沙尘那天，毫无准备的记者甚至被吹得口鼻眼中全是沙。出现雾霾的时候，能闻到空气中弥漫的烟尘气味，甚至还带有些焦糊味。

记者们遭遇到的，代表、委员们也无可避免。因此，PM2.5等空气质量问题，成为今年全国两会最为火热的话题，无数的建议、议案、提案都在进行讨论和探讨。

虽然合肥今年年初也遭遇了罕见的雾霾天，但当记者走下飞机的那一刹那，还是忍不住感慨了一句：合肥的空气真好！

记者 祝亮

06 深读·热点

市场星报

## 帝度冰箱——合肥三洋倾情打造的国际化高端品牌产品

日前，帝度冰箱广告在央视一套黄金时段播出，“玫瑰篇”的创意广告词“让爱持久保鲜”让人耳目一新。今年合肥三洋携巨资在央视中标了黄金资源广告，欲借助央视渠道全面发力，重点打造自主国际化高端品牌帝度。这是合肥三洋全面开启国际化高端家电品牌战略的重要举措，体现出帝度品牌进军冰箱行业的决心与气魄以及改变中国冰箱行业格局的信心。

多年来，中国已经发展成为家电制造大国，但是距家电强国还有很长的路要走。主要表现在产品创新力较弱，国产品牌溢价能力低，企业需要转型升级。家电业在产业转型的过程中，要求企业的品牌技术和产品品质一定要高端化，绝不能再走低端的老路

子。而合资企业拥有较好的技术创新和品质制造能力，但依附于国外品牌又限制了企业的发展壮大。

合肥三洋使用的“三洋”品牌在品类上只有洗衣机、微波炉，从品牌的品类来说，公司必须要发展自己的品牌，才能成为全球性的、全系列的、国际化的公司。合肥三洋推出的“帝度”自主品牌一开始就定位高端，走开放创新、集成创新的道路，致力于做家电业精品，以其高技术、高性价比与竞品形成差异，从产品技术、功能设置方面实现产品的价值升级，带给消费者更多的产品价值体验。

帝度品牌承袭了三洋的卓越品质和卓越的技术创新等核心竞争力。“源于三洋，精

于帝度。”帝度产品从一诞生就定位比三洋更高端，公司提出“要么不做，要做就做行业最好的冰箱”的理念。凭借公司长期以来对产品力的追求，产品从开发阶段就整合世界一流的设计师团队精心打造，从冰箱的设计，到选用的材料以及功能特点等，瞄准世界前沿技术和理念进行开发制造。精细化的生产，完整的、卓越的品质管理体系保证了产品的高品质。公司还和中国南北极科考队进行合作，以极地环境考验冰箱的真品质。

在打造帝度品牌的过程中，一方面公司通过高品质的产品来赢得消费者的口碑，另一方面加大宣传推广力度。作为国际化高端品牌，帝度中标央视只是一个开

始，经过2012年在央视的“试水”，品牌价值得到了极大提升。目前，合肥三洋公司还与某传媒集团展开全面合作，即将签约国际级品牌形象代言人，借助央视及代言人的力量，不仅要把帝度品牌打造成数一数二的国际化高端品牌，还要把帝度制造的好冰箱销往全球，让全世界的消费者认可中国制造的好冰箱。

合肥三洋公司董事长金友华表示，公司将很好地发挥自主创新的优势，以自主品牌和尖端的高品质制造能力担当起家电强国的发展重任，将帝度品牌打造成中国最具国际化品质的高端品牌，奉献更多的真正具有自主知识产权、技术领先、具有自己特色的、赋予时代信息的新产品给消费者。

丁林