

安徽体育社团“发展快、活动多”

当前，随着我省经济社会的加速发展，面对着广大人民群众日益增长的健身需求，体育社团作为各级体育部门联系沟通社会的重要桥梁纽带，在开展全民健身、发展体育事业、培养体育后备人才和提供体育公共服务等方面将越来越发挥更加重要的作用。那么，安徽体育社团发展怎么样？每年开展的体育健身活动多不多？记者近日采访了省体育局巡视员、省体总常务副主席高维岭。

邵邦林 记者 江锐



省体育局巡视员、省体总常务副主席高维岭出席安徽七米线手球俱乐部成立大会并为俱乐部揭牌

夯实基础 壮大队伍

据高维岭介绍，近年来，省体育局把各级体育总会和体育社团建设纳入党组议事日程，纳入重点工作计划，纳入年终综合考核，以“三纳入”为抓手促进体育社团组织网络建设，积极推动体育组织网络向县、（市、区）和乡镇发展。

经过努力，我省体育社团组织和注册会员不断壮大。至2012年底，全省共有具备法人资格的体育社团1178个。其中市级体育总会16个，县级体育总会105个；省级体育社团69个，省级行业体育社团28个，其他各类社团960个。全省注

册会员达到126万人。其中，省乒乓球协会、省田径协会、省信鸽协会、省门球协会、省航模协会、省体育舞蹈协会发展注册会员上万人。省乒乓球协会、省信鸽协会、省老年体育协会率先在16个省辖市延伸组织建设发展。淮南市、宣城市、

铜陵市、淮北市、马鞍山市体总组织率先在本行政区域内的乡镇延伸建设并实现全覆盖。全省105个县（市、区）全部成立体育总会，实现全覆盖。合肥市、淮北市、阜阳市、铜陵市、黄山市体总设有专门工作机构和人员。

做强组织 办好活动

说到安徽体育社团未来的目标，高维岭介绍，到2015年“十二五”末，20个省级体育社团组织覆盖16个省辖市，10个省级单项协会注册会员超万人，10个省级单项协会开展实体化试点；16个省辖市体育总会设有专门工作机构，9个省辖市体育总会向所属乡镇延伸并实现全覆盖，每个省辖市体育总

会每年新成立6个以上体育社团，全省体育社团总数达到1500个；每个省辖市体育总会每年发展注册会员8000人以上，全省注册会员总人数达到150万人以上。在质量方面：体育社团能够基本做到“六有”，即：有一支健全的专业队伍；有满足协会运作的相应资产；有规范的管理模式；有管理和推动

项目发展的能力；有组织赛事活动的的能力；有推动本协会生存发展的能力。

另外，要把活动推向更深层面。纵观体育发展历史，竞技体育由业余到半职业再到职业，是现代体育发展史所证明的一条必须要走的道路，职业体育的模式就是政府指导、市场运作、社团主体，国际上

称其为善治模式，即政府有形的手、市场无形的手和体育社团的手。当前，我省正在推进部分项目社会化，第一家网球俱乐部成立。下一步，我省体育社团要在各级体育行政部门的领导和支持下，在培养高水平竞技体育人才和推进职业化方面发挥重要作用。

注重特色 打造品牌

“注重特色，打造品牌，以品牌形成优势，以优势带动发展，开展了一系列广大城乡居民喜闻乐见、丰富多彩，有影响、有规模、有特色、有传统的体育健身活动。这是我省体育社团每年的工作重点。”高维岭坦言。

首先，开展系列主题活动。围绕改革开放30周年、建党90周年、北京奥运会、全民健身日、红色运动会、绿色运动会、农民运动会、职工运动会等重大活动，精心组织、精心打造、精心实施，开展了一系列主题鲜明的健身活动。

其次，组织开展“百项活动，健康安徽”活动。大型全民健身活动品牌效应强、群

众参与多，是体育社团工作的主要形式。安徽省体总连续组织开展了四届“百项活动，健康安徽”系列活动，采取省市联动形式，各市体育总会和协会根据自身优势举办各类赛事活动，做到每月都有赛事活动。特色突出的有合肥市老年体协举办的老年人游泳、门球、乒乓球、柔力球等赛事；淮北市街舞协会举办的首届街舞精英争霸赛；宿州市乒协举办的首届四县一区乒乓球比赛，老年体协举办的第二届老年人运动会；亳州市的五禽戏健身气功节；蚌埠市乒协举办的第五届乒乓球比赛；阜阳市老年体协积极配合太和县政府承办了省三届老运会；淮南市老年体协组织体育舞蹈、腰

鼓队、风琴队、篮球队参加全省比赛；滁州市单项体育协会分别举办了足球、钓鱼、自行车、棋牌、篮球、拔河等赛事活动；六安市举办了首届体育舞蹈大赛、门球精英赛；马鞍山市各类单项体育协会组织活动，每年参与者达15万多人次；芜湖市的业余足球联赛和名人桥牌邀请赛；宣城市太极拳、健身操、体育舞蹈等单项体育协会分别举办了相应赛事；铜陵市举办了迎新春太极柔力球展示活动、迎春老干部棋牌友谊赛；池州市体总举办了第三届篮球赛、女子健美操比赛、城市定向比赛、老年门球比赛、春秋信鸽竞翔等赛事活动；安庆市游泳协会举办了公开水域选拔赛；黄山市的登山大

赛等。

第三，创建社团特色品牌活动。69个省级体育社团利用自身专业优势组织赛事活动，多数赛事活动已经成为社会影响广泛的赛事品牌。其中有省网球协会举办的“皖苏杯”、“皖赣杯”网球赛，省乒乓球协会举办的“领导干部杯”、“企业家杯”乒乓球赛，省场馆协会举办的体育场馆建设及相关业务知识培训实践，省棋类协会举办的“庐阳杯”象棋、围棋赛，省篮球协会举办的三人篮球赛，省老年体协举办的“长寿杯”中国牌比赛，省冬泳协会举办的“挑战极限”冬泳比赛，省体操、健美操协会举办的“娃娃杯、希望杯”幼儿基本体操比赛等。

勇挑重担 主动作为

安徽省体育社团坚持以普及与提高相结合的方式，不断促进我省非奥项目和传统项目的普及与提高。在第四届全国体育大会上，我省有11个省级单项协会组队代表我省参加33个大项、188个小项比赛，在18个大项、130个小项上获得了奖项，分别占四体会奖项总数的54.5%和69.1%，其中，一等奖47个、二等奖83个、

三等奖75个，泳池救生超一项全国记录。省保龄球协会代表我国参加亚运会，获得3块铜牌。省健美协会多次代表我国在亚洲和其他国际比赛上取得优异成绩。

市级体育社团主动承办国内和我省各类赛事，淮北市老年体协承办了中国门球冠军赛（安徽赛区）暨安徽省老年门球赛，蚌埠市武术协会承办了全国心意六合

拳邀请赛和首届全省武术运动会，淮南市体育舞蹈协会承办了省体育舞蹈公开赛，宣城市棋类协会承办了“全国围棋之乡”围棋邀请赛，安庆市围棋协会承办了省第八届业余围棋名人赛等。

主动开展对外交流。省体育总会与台湾省体育会、澳门体育总会联合会分别签订了体育交流合作协议，其中省体育总

会与澳门体育总会联合会签订的协议是内地与澳门签订的第一份体育交流协议，开创了省体育社团与港澳地区体育社团合作新篇章；省网球协会与日本网球协会形成了一年一度的双边体育交流模式；省乒乓球协会、省信鸽协会、省体育场馆协会、省篮球协会、省老年体协先后组团赴欧洲等地区开展赛事交流活动。