

# 望湖美家居——装新房·送新娘



蛇年伊始,省城合肥的建材家居可谓异常火热竞争激烈,都在演绎建材家居逆势上扬的神话,为了方便广大的消费者更好地掌握时机,合理地消费,我们再次推荐国邦美家居望湖卖场3月9日~24日主题为“一亿开年·春装首发”大型建材家居促销活动,并对此做独家解析。

## 国邦美家居·望湖卖场 3·15装新房·送新娘引爆合肥

国邦美家居·望湖卖场,庐州城中星级家居卖场。在这个建材家居大卖场里,拥有众多业界明星品牌,在此可体验不同的时代建材家居潮流。

国邦美家居望湖卖场是由安徽国邦集团投资兴建的融购物、体验、游园、休闲、文化于一体的超大型家居潮流场,位于合肥市宿松路和东流路交会处,政务、蜀山、高新、经开、庐阳、滨湖六区环绕,聚合而成,总经营面积十万平方米。属于合肥目前中高端建材家居一站式购齐和一站式服务的综合大卖场,入驻品牌众多,可谓是全球建材家居品牌的大集合。同时,望湖卖场也是各类公益活动经常惠顾的举办地,例如去年某电视台的主持人见面会、民间寻宝活动、选美大赛、明星见面会等。

## 品牌云集,行业典藏 800一线建材家居品牌齐聚

此次盛会之所以引起广泛关注,其中一

个很重要的原因是近800个行业一线品牌押宝国邦美家居店,把活动唯一主场放在国邦美家居望湖卖场,有志邦厨柜、欧派厨柜、美尔凯特自清洁吊顶、诺贝尔磁砖、生活家巴洛克地板、琥珀地板、奥普电器、大自然地板、客来福衣柜·移门、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖·洁具、品格吊顶、双虎木门、家诚地板·木门、鹰牌瓷砖、LD瓷砖、徽俯灯行、中宇卫浴、科洛堡厨柜、尚古雅居、卡铂吊顶、铭派致尚等等。

## 总部放量放价 商场价保全年 定单获赠2000元装修基金、4999元现金大奖

据了解,此次活动望湖市场联合各品牌商户联合让利,其中望湖市场贴补1000万。此次活动得到各联盟品牌总部支持,进行总部放量、放价,确保年度最低,保价全年。现场定单加一元可换购好太太晾衣架、维可陶马桶、九牧大花洒、奥普浴霸等超值产品,另外还可参加商场统一抽奖,100%中奖。

## 环保认证·保价承诺·先行赔付 差价300%返还·30日无理由退货

国邦集团率先实施1、差价300%赔偿制;2、绿色环保建材准入制;3、市场维权先行赔付制;4、30日无理由退货制。消费者在有效期限内发现在合肥市内其它同类市场在相同条件下,出现相同经销商、相同品牌、相同规格、相同型号、相同品质、相同产地、相同批次的商品价格低于本市场成交价格,消费者可提出差价三倍返还申请。消费者在本市场内购买商品(签订《千万环保基金保障》合约商户内的商品)在1年内如出现环保问题,经法定机构检测不合格,可凭借法定机构检测后的相关证明向市场提出绿色环保建材赔偿申诉。消费者在本市场购买商品后,如因购买商品导致消费者权益受损,消费者可向市场提出申请“先行赔付”。消费者与商场经营品牌达成购物意向、并开具单据(含定金)之日起30日内,如对购买产品感到不满意、不合适、不喜欢,可至商场客服中心进行无理由退货(详见商场“三十日无理由退货制”细则)。

## 红星美凯龙聚商行动 百大品牌联合击穿底价

“三、二、一,我们一起击穿底价”。3月16日,随着80多位家居品牌商家代表击碎象征行业底价的冰雕,红星美凯龙“聚商——‘2天’创造中国最低价”新闻发布会宣布将于3月23、24日两天,联袂百大品牌举行全国性大型促销活动,击穿行业底价。

## 层层让利,优惠史无前例

据了解,本次“‘2天’,来了,击穿底价”活动将于3月23日、3月24日在全国80多个城市同步开展,几乎覆盖红星美凯龙旗下所有卖场,参与的品牌有105个,且绝大多数是国内外家居建材行业的一线品牌。

本次活动最大亮点在于“击穿底价”。击穿底价是指在红星美凯龙商场联合百大品牌、工厂多方的层层让利下,促销产品在过去6个月及未来3个月中的最低成交价基础上再实现大幅让利,部分产品最低折扣低至2折。本次活动将为消费者提供大额的现金补贴,红星美凯龙商场服务台摆放现金池,消费者凭购物单据在商场服务台直接领取现金返还。

“无论是参与品牌数量还是优惠幅度抑或整体规模,该活动都可称得上是一场‘史无前例’的促销,我们希望聚合供应链,厂商、经销商、渠道层层让利,实现聚商效应,以更优质的家居产品、更直接地引导国人从低端家居向品质家居更新换代。”红星美凯龙副总裁车建芳表示。

为了让消费者更放心更省心地参与促销,80多位国内外家居品牌老总及代表现场开启“‘2天’来了,击穿底价”大促销活动序幕。部分没有到场的企业老总,在

全国媒体和众多行业人士的见证下以VCR的形式共同签名承诺将带给消费者真正的实惠。

## 新战略发布,引领消费升级

当天发布会上,红星美凯龙重量级的时尚、品质和服务专家首次亮相。红星美凯龙时尚专家、中国著名家居设计师侯正光预告了4月在国际时尚之都米兰举办的红星美凯龙家居展。红星美凯龙品质专家、国家家具产品质量监督检验中心(广东)主任海凌超表示,将加强与红星美凯龙等商场的全方位合作。据了解,3月23日起,200多名时尚、品质与服务专家将在红星美凯龙百MALL设台,免费为消费者提供专业咨询和购物指导。

发布会现场,红星美凯龙董事长车建新发布了2013年企业战略纲要,旨在整合厂商、经销商,创造高性价比,引导国人从低端家居向品质家居更新换代。

车建新认为,在当下的社会,家居环境已经不仅是简单的居住空间,普通家居只有简单的使用功能,而品质家居创造的是品质的生活方式。普通的橱柜用于日常做饭,而品质的橱柜可以打造料理的乐趣;普通的椅子可以坐下来休息,而一张品质的贵妃榻可以带来阳光下阅读的快乐体验;普通的木桌可以盛放物品,而一张中式黄花梨木桌可以让人对书法流连忘返。国人向品质家居升级是生活水平改善的必然趋势。

作为中国家居业领导品牌,红星美凯龙表示将聚集行业专家,聚合供应链,聚集行业文化,以全国百MALL的规模优势,让更多的消费者向品质家居转型。

## 两大品牌齐联手 奏响行业最强音 ——华然装饰科勒卫浴联合营销乐购专场

2013年华然装饰春装优惠狂潮再次袭来,3月23日~3月31日,华然装饰和科勒卫浴携手举办“华然春装惠享季之家装惠购节”。

专业源于品牌,细节成就品质。中国百强家装企业、安徽著名商标华然装饰首次与国际知名家居品牌科勒卫浴合作,共同推出本次惠动全城的家居盛宴,为安徽消费者开启品质家装新体验。

作为安徽家装龙头企业,华然装饰成立十五年来始终从消费者需求出发,积极引导行业发展潮流。以整体家居为核心,全面整合行业优质资源,将装饰设计、施工工艺、装修材料、家居配套、软装配饰、售后服务等多项资源优化整合,高度集成在同一个平台上,完全掌握家居装修过程中的每一个细节。

好的平台需要好的产品加盟,强强联手、

资源互补才能成功构建一条完整的整体家居装饰产业链,为客户打造完美的家居生活。

创立于1873年的美国科勒公司秉承着恒久不变的企业精神,致力于“每一件科勒产品都展现那个时代的最高水准”,以无可挑剔的卓越品质,领先行业的研发技术,精益求精的制造工艺,以时尚前沿的艺术设计,使科勒精神在百年传承中成为经典,造就国际知名家居品牌。

华然装饰与科勒卫浴联合营销,开创家装行业和家居行业联合推广的先河,必将发挥“1+1>2”的最佳效果,为安徽家装市场注入一剂强心针,引领家装和家居两个行业的变革,为消费者谋取更大福利。本届华然家装惠购节从3月23日开始连续九天,届时不仅有“选华然装饰送科勒产品”的劲爆内容之外,更有团装团购、主材促销等专场特惠内容。全球品质,惠享生活。

华然,安徽高品质家装倡导者



# 选华然装饰 送科勒产品

全球品质 惠享生活

**华然家装惠购节**  
**3月23-31日**

装饰选华然,科勒送好礼  
整装乐购风,全城喜乐惠  
小区团装会,邻里聚划算

活动送出**100台**  
**科勒 KOHLER**



市场价 3542元

更多装饰特惠/团装团购/主材促销内容请亲临现场了解