

办 最 有 价 值 的 都 市 报

## 《经济蓝页》：我省城镇化不能一刀切 皖北应逐步推进“县改市”

安徽的城镇化之路到底该如何走？昨日，省经济信息中心预测处发布的《经济蓝页》，为我省城镇化建设“支招”。专家建议，鉴于区域位置和地方特色，安徽应分类、分区、阶梯式地推进城镇化，皖北应逐步推进“县（镇）改市”。

来自省经济信息中心的数据显示，过去10多年间，我省的城镇化率从2000年的27.8%提高到2011年的44.8%，年均提高幅度超过1.5个百分点，是城镇化水平提高最快的时期。而到2020年，我省城镇化率将达60%。有计算显示，仅此就可以拉动城镇固定资产投资至少15000亿元。

城镇化巨大的带动力，成为经济社会发展的热点。但专家建议，由于我省南北差异较大，在推进新型城镇化上应南北有别，“不能搞一刀切”。

“皖北地区应加快发展中小城市群，逐步推进‘县（镇）改市’。”专家分析，从现有的行政区划看，我省仅有界首、桐城、天长、明光、宁国和巢湖6个县级市，且皖北地区仅有1个，明显少于河南（19个）、湖南（16个）和江浙（江苏26个、浙江19个）等省份。而撤县（镇）改市有助于提高地区形象、灵活资金筹措和周转、提升发展定位，有助于争取更多的优惠发展政策、集聚人

口和生产要素，更有助于推动新型城镇化。

相比较皖北而言，经济条件占优的皖江地区又该如何推进城镇化？对此，专家建言，皖江地区尤其是合肥、芜湖等市，应依托自主创新优势不断提升产业层级，提高工业化质量，尽量做到本地人口的就地城镇化。同时，皖江地区做大做强后将会对周边地区产生辐射和带动，吸纳皖北、皖西等地及周边省份的转移人口。

此外，对于皖西南地区，专家建议，鉴于特殊的地理位置，应重点突出保护生态和文化环境，以特色城镇化为核心，促进人口的适度城镇化。 记者 丁林



## 合肥快递欲“搬家”向肥东物流园区聚集 小包裹也有“难念的经”

规划：拿8000万元“圈鸡下蛋”

“我已经在肥东龙塘投资了8000万，修建一套厂房。其中的二楼，就是专门用来打造电子商务平台，准备提供500个以上的店铺给电商，这样就可以直接在我的工厂内取件。”1997年来合肥投身快递业，作为合肥快递业的“元老”，合肥申通快递的吴大元总经理，这样规划着申通的未来。

其实，刚开始从事快递行业的他，也在这行走过不少“弯路”：原来仅仅将投递的区域划分成四个区，再经过二次分解，然后，才能将包裹送出去，大大增加了投递时间；现在，他干脆将全市的投递区域网格化，分80多个片区承包出去，无论片区经理雇佣的是家里人，还是外来人员，在规定时间内投递出去，他就付钱。

吴大元特别珍惜投递员，“我们的一线员工已经有600多人，其中，分拣包裹的操作工也有200~300人。”为了留住老员工，吴大元特意在未来的厂房内修建了“职工宿舍”、“公司食堂”，住宿对于老员工免费，申通的职工可以一家在食堂吃饭。

困惑：缺人、缺地的“烦恼”

在合肥做快递业，还是有缺人、缺地的“烦恼”，圆通速递华东管理区副总经理雷洪敏表示，他们就曾经在投递过程中，遇到“快递车不能进城”、“收发快件不能进企业、政府、校园”的情况。而且，快递业的发展，尤其是硬件配套需要各级政府的政策支持，雷洪敏“呼吁”。



他们目前也入住了肥东的物流园区，自己征地，投资1个多亿修建了自己的厂房。雷洪敏来合肥三年多，圆通的快递原来日收件1500件，而现在已经是15000件，原来的场地已经远远满足不了他们的发展。

安徽的快递行业发展业务迅速，但是规模还是比较小，快递服务质量有待提高，尤

其是信息化服务水平，省快递行业协会秘书长袁应前，为快递行业“诊脉”。省邮政管理局市场监管处处长鲍黎霞建议，比如快递行业可以积极尝试通过委托合作的形式——以公司名义提供学校定点派件服务，来解决进校园的问题。

记者 任金如/文 黄洋洋/图

不知什么时候起，穿着各色制服的快递员们，已经成了合肥不可缺少的一道风景。同样的路程，不同公司的快递员，能给出不同的报价。是否这小小包裹背后，蕴藏着无数的利润？近日，众多合肥快递公司的CEO，为记者“解惑”：快递员送一件包裹的收入不到1元，但是收一件包裹的收入，比送包裹远远高得多。而且，合肥的快递企业，普遍存在人手不足、缺少发展场地等“隐痛”。

安徽福利彩票发行中心

### 双色球又中巨奖啦!

3月19日，合肥彩民喜中 **655万元**

今年我省彩民已中4注双色球巨奖

### 我省快3上市，火了彩市

好玩、易中、快速开、返奖高

安徽福彩网(www.ahfc.gov.cn)