

下月, 546家皖企“淘宝”海外

生产型企业成“主力军”; 中小企业更爱直接“对话”外商

星报讯(记者 曾梅) “参加广交会6年了, 尝试进口展区, 今年还是头一次。”安徽绚丽时装有限公司负责国际结算的薛金丽说, 公司主要是服装出口, 但也曾一度因为买不到好的进口面料而发愁, 此次广交会的进口展区就提供了很大的便利。

记者昨天从省商务厅主办的2013广交会进口展区推介会上获悉, 今年广交会将于4月15日举办, 届时将有546家皖企组团“赴会”, 其中生产型企业成“主力军”, 而相比往年, 中小企业则更爱直接“对话”外商。

“去年我省出口增长了70%, 进口却下降了11.6%。”省商务厅贸发处处长孙永彬说, 尽管今年前2月进口有了恢复性增长, 但是扩大进口, 平衡进出口

贸易的工作依然很重。“去年国务院和省政府就先后发文, 鼓励扩大进口。”在他看来, 此次广交会的进口展区, 就是为外商展示产品、国内企业进口搭建平台。

记者从会上了解到, 进口展区有两万平方米, 展品包括家电、机械、食品、纺织面料等7个类别。“比如韩国化妆品、巴西黑咖啡、土耳其香水, 还有全球最好的红酒和蜂胶……这些东西你都将在同一个场馆中全部见到。”孙永彬说。

据了解, 此次广交会将于4月15日到5月5日在广州举办, 展会分为三期, 我省共有546家参展企业, 新参展企业98家。其中生产型企业有378家, 占比近7成, 成了此次广交会的“主力军”。

“就去年至今的形势来看, 我省的许

多中小企业不再单纯依赖外贸企业, 而是直接和外商联系。”采访中, 该厅贸发处陈征表示, 在众多参展企业中, 可以发现, 相比往年, 来自合肥以外的地市企业比例增加不少。

中国对外贸易中心广交会工作部总经理肖嵘介绍, 这两年广交会出现了一种新趋势: 很多内贸企业开始频频出现在广交会上, 寻找优质货源; 国内出口商在外需不振的情况下格外欢迎这些国内采购商; 这样一来, 出口变成了内销, 广交会中内贸所占份额也逐渐上升。

数据显示, 2012年, 安徽社会消费品零售总额达到5685.6亿元, 同比增长16%, 增幅居中部第一、全国第二。肖嵘表示, 安徽消费潜力巨大, 广交会需要安徽内贸企业前来参会“淘宝”。

前两月近700亿省外资金入皖

记者昨日从省合作办获悉, 今年1~2月, 全省1亿元以上在建省外投资项目4083个, 其中2月份当月新建项目140个, 实际到位资金686.5亿元, 同比增长25.1%。

前两月, 开发区承接产业转移的载体作用在增强, 323.5亿元的实际到位资金, 比去年同期增长5.5个百分点。此外, “国字号”区域发展战略的成效, 在利用省外资金上继续显现。其中, 皖江示范区前两月到位资金达486.4亿元, 皖北六市亿元以上在建项目数也达到954个。

记者 丁林

租买标准化厂房将有补助

记者日前从合肥市经信委获悉, 未来三年, 该市瑶海、包河、蜀山、庐阳四个区标准化厂房建设总量将不少于440万平方米。此外, 除了建设标准化厂房有补贴外, 符合要求的企业租买标准化厂房的, 也将有补助。

据悉, 对符合要求的标准化厂房项目, 该市财政将按照标准化厂房建设成本(不含土地)的20%给予投资建设主体一次性资金补贴; 对超额完成标准化厂房建设面积的, 该市财政按照超额面积部分的建设成本(不含土地)的25%给予投资建设主体一次性资金补贴。

此外, 租买标准化厂房的企业也将有“福利”。据了解, 按相关规定, 购置多层标准化厂房的企业, 将给予购房款5%一次性补助, 但是5年内不得出租或改变用途; 租赁多层标准化厂房一年以上的, 该市财政将按年租金的30%给予一次性补助, 补助金额不超过企业当年纳税本市留成部分, 但租赁的标准化厂房企业不得对外转租。 记者 丁林

合肥楼市“酝酿”全城限购

时间或在本月底之前

星报讯(记者 任金如) “合肥购房或将全面限购, 具体细节尚在研究中”, 昨日, 合肥某微博达人的一条新浪微博爆料, 成了网友关注的焦点。而记者昨日从相关部门了解到, 合肥正在“酝酿”有关细则, 原来非限购区可能都将被纳入限购区范围。

在相关部门知情人士“爆料”中, 合肥原本的执行“预案”是, 限购区

扩容(将政务区、新站区纳入其中), 保留其他三个非限购区(滨湖区、经开区、高新区), 后经调整, 将原来的非限购区(滨湖区、新站区、经开区、高新区、政务区)全部纳入限购范围, 提高房地产预售的“门槛”, 没有封顶的楼盘一律不许预售。楼市细则出台的时间, 应该是在国家规定的时间期限内, 即本月底之前。

而调整后, 合肥将在全城范围内执行升级版“限购令”, 即对本市户籍居民家庭“限二禁三”。而外地户籍居民家庭在本市城区无住房的, 须凭本市纳税证明或社会保险缴纳证明在本市城区购买1套住房。

目前执行的政策, 规定实行限购的范围暂定为瑶海区、庐阳区、蜀山区和包河区四个行政区。

3D开奖亮点

3D彩民单挑“235”独揽7.4万

福彩3D第13069期和13070期, 分别开出115和235奖号。这两期我省彩民收获尚好, 其中13070期全省平均中奖率高达101.4%。

在3D13069期, 彩民投注比较看好的是“888”、“777”、“647”、“678”、“666”、“333”、“222”、“555”、“444”、“999”、“111”、“258”、“528”、“000”这些号码, 它们的投注注数都在2100注之上。同期“467”、“458”、“368”的组选投注也在1800注之上。

而在13070期的投注中, “444”、

“467”、“555”、“888”、“999”、“666”、“000”、“777”、“333”、“222”、“111”、“528”、“506”、“258”是热点, 投注注数都在2000注之上, 同期组选“269”、“169”、“368”、“467”也是彩民关注的热点, 这些号码的投注注数也在1900注之上。

在3D第13070期的开奖中, 黄山市34080032号站点的一彩民, 在2张彩票上, 直接对“235”共单选倍投74倍, 获奖金7.4万元, 同一站点另一位彩民则采用对“百位27, 十位38, 个位05”单

选位选倍投45倍, 中得奖金4.5万元; 同期, 合肥市34010121号站点的一彩民, 在1张彩票上, 分别对“235”、“352”各单选倍投50倍, 获奖金5万元; 合肥市34016085号站点的一彩民, 在3张彩票上, 共对“235”单选倍投50倍, 获奖金5万元; 合肥市34016041号站点的一彩民, 在4张彩票上, 共对“235”单选倍投40倍, 获奖金4万元; 合肥市34010278号站点的一彩民, 在1张彩票上, 直接对“235”单选倍投25倍, 获奖金2.5万元。 唐钟义 周巍



“快3”快报

年轻彩民成“快3”主力

合肥“快3”单日销量破百万

“快3”上市以来, 合肥市销售情况持续火热, 目前, 单日销量已突破百万元, 尤其受到广大年轻彩民的喜爱。由于“快3”玩法本身就具有游戏简单、中奖容易, 中奖几乎是“立等可取”的特点, 广受合肥年轻彩民的喜爱。据彩民小夏说, 大家认为“快3”玩法投注简单, 通过和值以及两同号单选、三不同号很容易能中奖。 益扬

淮北“快3”彩车进乡镇

为了扩大福利彩票“快3”的影响, 拓宽销售渠道, 进一步提高福利彩票的品牌形象, 3月9日至10日, 淮北市福彩中心工作人员放弃周末的休息时间, 组织“快3”宣传彩游车, 在濉溪县百善镇等乡镇走街串巷深入宣传, 鲜艳醒目的彩游车行驶在热闹的大街上, 构成了一道亮丽的风景线, 吸引了群众的眼球。 程元彬

骏宝双色球一周分析

蓝色球关注大双号表现

一周回顾。双色球上三期, 第028期开出07、08、14、25、26、28蓝球号13; 第029期开出06、07、10、19、23、29蓝球号12; 第030期开出07、14、18、25、26、29蓝球号06。其主要特征是: 和数值分别是108、94、119; 奇偶比分别是2:4, 4:2, 3:3; 大小比分别是3:3, 3:3, 4:2; 冷热比分别是1:5, 2:4, 0:6; 个位大小比分别是5:1, 4:2, 5:1。重号方面, 028期未有重号开出; 029期开出重号1个07; 030期开出重号2个07、29。

本周具体走势预测如下。

大小方面: 综合上三期, 红球大数开出10枚, 红球小数开出8枚。本周大数

应该在9到10枚之上, 预计红球大数依然会多开, 具体看好18、21、24、29、31、33。

奇偶方面: 综合上三期红球奇数开出9枚, 红球偶数开出9枚。偶数个本本周将大幅回升, 应在9到10枚。综合考虑, 本周需特别防范偶数强烈开出, 本人看好红球偶数是: 10、18、24、28、32。

和值方面: 上周第028期和值108, 第029期和值94, 第030期和值119。本周继续趋向大和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较小, 本周可能迎来大幅回升。综合考虑下周和值再走中大的可能性较大, 关注78~148区间。

跨度方面: 上三期跨度分别开出21、23、22。而红球多集中在三区开出, 存在过热情况。从历史数据上来看, 本期跨度预计会在23到30之间开出。

蓝球方面: 上三期蓝球分别开出13、12、06, 从上周蓝球开出情况来看, 本周需要重点关注蓝球中号。从近期蓝球走势分析来看, 本期继续重点关注在08的左右蓝球开出。

下周综合推荐。精选红球15码: 03、04、09、10、14、17、18、19、21、22、24、25、26、32、33。

蓝球: 06、07、08、09、13、16。

骏宝