

水是生命赖以生存的重要自然资源和环境要素,今天是世界水日,面对水资源越来越紧张,越来越匮乏。生活中的你是如何用水的呢?

昨日,记者对省城部分家庭进行了调查,发现很多家庭没有节约用水措施。在调查中记者还发现,一些路边露天洗车点偷用公共用水,浪费很严重。



总也拧不紧的龙头,最后一滴也许就是眼泪

# 水,如此珍贵 我们怎么忍心浪费?

记者调查:合肥去年用掉3.5亿立方米水,有不少被白白流掉

## 调查

### 去年合肥“喝水”3.5亿立方米

在调查中记者了解到,去年合肥全年供水量达3.5亿立方米,包括居民生活、工业等用水。

合肥供水集团供水服务中心主任张利民表示,工作人员在抄表的过程中,经常碰到自来水浪费现象。“一些市民认为自来水就是自由用的,一个月也花不了多少钱。”

### 多数家庭节约用水意识不强

在调查中记者发现,多数家庭节水意识都不太强,尤其是年轻人。

张先生家就他和爱人两人,虽然很少在家烧饭,但每个月用水多达15吨。“15吨水也就是三四十块钱,感觉并不多。”张先生表示,从没有想到过二次利用水。

“节约用水?没想过这个问题。”在街

头,记者采访了20多位市民,多数表示,家中没有进行生活用水二次利用。

### 只有少数家庭采取节水措施

在调查中记者发现,只有少数家庭对生活用水进行二次利用。

邓大妈家有5口人,日常生活中,邓大妈一家非常注意节约用水,拖地、冲马桶几乎用的都是用过的水。

在邓大妈家记者看到,卫生间里放置了两个盛满水的塑料桶,其中一个桶里的水比较清澈,另外一个桶里的水相对浑浊。

邓大妈告诉记者,这两个桶里的水是储存起来的洗脸、洗衣服水,是专门用来拖地,冲马桶的。“我们家现在已养成了一个节约用水的好习惯,就连我的小孙女都知道洗过脸后把水往水桶里倒。”

## 暗访

### 现象一:消防栓的水哗哗地淌

如今,洗车业生意不错,有人便打起了市政消防用水的主意。日前的一天凌晨,记者在省城潜山路凤凰城附近发现,有人拿着桶,打开消防栓接水,然后提着水桶给人洗车。

据附近居民介绍,这些人往往在每天晚上11时以后出现在马路边,接消防栓里的水,到马路边招揽生意,给别人洗车,直到次日凌晨6时。

记者观察发现,每天来此光顾的大部分都是开晚班的出租车驾驶员,“一般正规的洗车店洗一次车要20元,此处只要10元,所以不少司机都愿意来此洗车。”一位晚班出租车驾驶员称,每天晚上来此洗车的都排队,有时候他们看到白花的水被浪费了,也会感到

惋惜。

### 现象二:水龙头的水不停地滴

记者在寿春路某医院北楼8层采访时,尚未走进厕所,就听到水流的哗哗声。走进厕所后,记者发现两个厕位各放置一个盛满水的红色塑料桶,水正不断地倾溢出来,上方的水龙头处于工作状态。

一名病人家属用完水后,想把水龙头拧住。“咦?水龙头怎么关不严,是不是坏了?”旁边一名男子说:“你还不知道吧,都坏几个月了,一直没有人管,反正流的小,不用管,走吧。”

在不少公共场所,都有“节约用水,人人有责”的标语,但不少市民对此却漠不关心。

记者 李尚辉 鲁飞龙/文 程兆/图

# 爱,如此甜美 你们为什么还单着?

本报调查200名单身男女:工作忙、念旧情、太挑剔是“落单”原因

3月16日上午,本报联合合肥市庐阳区妇联等单位举行了庐大姐“鹊桥有约,缘在庐阳”相亲会,受到参与者的热捧,200名单身男女积极寻求合适的伴侣。但是,他们单着的原因究竟是什么?本报记者为此进行了深入采访。  
实习生 李敏 记者 赵莉

## 忙工作,过时不候耽误婚姻

今年28岁的董先生坦言,自己目前已经处于剩男的边缘,再不抓紧找对象,真的要完全全被剩下了。分析自己被剩下的原因,他说平时工作繁忙是主因。他虽然年纪轻,却已经在单位里担任了中层领导,从早上7点钟一起床就开始忙工作,直到晚上八九点钟才回家,再加上自己在企业上班,自己接触的女生很少,自己也不太善于跟女生交流,长此以往就剩下了。

## 眼光高,挑花了眼错失良机

30岁的高先生告诉记者,他的择偶条件是,对方必须是独生子女,身高要在160厘米

以上,体型要纤瘦型的。高先生坦言夫妻双方都是独生子女以后才能生“二宝”。

正是这一个硬杠杠成了“单身贵族”们择偶的“拦路虎”。

## 念旧情,比来比去割舍不断

“毕业即失恋”,因为这样的原因最终“分手”的不在少数。

30岁的胡先生告诉记者,自己在大学里的女朋友其实挺好的,可是因为地域原因,毕业后两人悲痛的挥别。

从此以后,他也一直难以走出那段感情,有人介绍对象,他也总是先跟前女友比,比来比去总觉得没有前女友好,年龄大了,个人的事也耽误了。

## 性格怪,内敛腼腆吃“闷”亏

不少男士跟记者抱怨,不知道怎么跟女孩子相处。真不知道女生到底喜欢什么样的男人?今年29岁的顾先生告诉记者:“别人有时候说我性格怪,太安静,见到女生就很腼腆,有时候我鼓足了勇气,主动聊两句,几句话一聊就冷场了。”

## 专家说:自信让爱情来得容易

省婚姻家庭指导师、情感专家刘学林建议,单身男女们多培养些自己的特长,锻炼自己的口头表达能力,多在公众场合中展示自己,从而提升自信,吸引异性的关注,让爱情来得容易些。

# 帝度冰箱上市一年旺销50万台

从合肥三洋传来消息,合肥三洋国际化高端帝度冰箱上市一年来取得不错业绩,在2012年整个家电行业出现业绩下滑的不利环境中,帝度冰箱产销接近50万台,这一良好业绩的取得给其2013年度的发展奠定了良好的基础。据公司董事长金友华透露,今年帝度冰箱在渠道建设和产品种类上还将进一步扩充,公司正在加快二期建设进度,在未来三到五年内有信心和希望实现400万台目标。

相比于对规模的增长,金友华董事长则更看重帝度品牌的成长和知名度、美誉度的提升,他说:“更重要的是,我们打造了一个中

国最具国际化品质的高端品牌,打造了一个真正具有自主知识产权,具有技术、具有自己特色的、赋予了时代的信息技术的新品牌”。

帝度冰箱旺销首先在于高品质的研发制造,帝度冰箱定位高端决定了它的起点很高。公司拥有国家级技术中心和国家级实验室、一流的检测设备以及经验丰富的检验和品控团队,多达200多项的性能检测验证,确保帝度冰箱至少15年的使用寿命,保证帝度冰箱的完美品质。帝度冰箱来自日本、意大利、巴西、中国等国的全球顶尖设计师团队,外观简约、大气、彰显欧式风格。帝度冰箱拥有世界最先进的生产线,在全球精选尖

端的制造设备及零部件,产品千锤百炼、精益求精,只为制造最好的冰箱。

合肥三洋近些年的快速发展,与广大经销商建立了良好的合作关系,产品深受经销商的青睐。帝度冰箱一上市,在渠道建设方面迅速铺开,公司持续加强网络建设,加强终端的投入。帝度冰箱在全国已建立有效服务网点5000家,5000多台套服务车,基本覆盖全国各县市、乡镇,保证为每一个用户提供100%服务。合肥三洋针对帝度国际高端品牌不断加大品牌宣传推广的力度。据公司营销负责人章荣中表示,帝度作为一个新晋品牌,一方面,承延了三洋的卓越品质和卓越的

技术创新等核心竞争力;另一方面,过去一年国内市场白色家电产品结构的变革,给定位于高端的帝度冰箱带来了良好的发展机会,大量的高端需求的涌现,使得高品质产品的市场空间快速成长。帝度品牌“人机自然,相融共生”的品牌理念非常切合消费者对环保、绿色、生态家电的需求,帝度品牌坚持高端、高品质和高品位,也应和了整个经济、市场和消费发展的趋势。

2012年,帝度冰箱获得了八项国家级荣誉,是中国冰箱市场成长速度最快的高端品牌之一,这从中国南北极科考队与帝度冰箱的续约,已经得到了很好的证明。 丁林