

肥东洋蛇灯的传承尴尬

老族规阻碍长蛇“化龙成凤”



一个相传数百年的美丽传说，让“洋蛇灯”这个极具民俗特色的民间传统活动在一座不起眼的小村落里一代代传承下来。已经成为国家非遗的肥东大邵“洋蛇灯”既是一种承载着悠久历史的艺术门类，也是一部宗族的发展史。然而随着时间的推移、时代的发展，旧习陈规让这条百米长蛇面临着一个尴尬的传承问题……

非遗传承人心中隐隐的不安

“现在蛇身有37根把，100米长，每根把子要有2个人，加上举牌、打铙、锣鼓家什，整个一套人马算下来要100多号人才行。”

在如数家珍般介绍洋蛇灯情况时，邵传富，这个国家级非遗传承人坦承自己心中有些不安：“村里越来越多的年轻人走出去，以后会表演的人越来越少。”

“今年元月份，中央电视台来村里拍摄专题片，当时人就没办法一下子凑齐。”邵传富表示：“接到通

知后，我们马上通知在外面打工的村民回来准备，这才凑够了人数。”

“现在玩一次洋蛇灯，要花费不少钱，单就是扎蛇身就要好几万元。”肥东县文化馆办公室丁超主任给记者算了一笔账：“100多号人，一天工资就要1万多元。要是政府要求玩，政府给补贴，要是村里自己玩，就没有工资，所以现在要临时表演的话，人根本凑不齐。”

美丽传说成就一部宗族历史

“洋蛇灯在村子里传到我这代已经是第十代了。”邵传富告诉记者，“洋蛇”意即海洋蛇神。据传，600多年前，即元末明初，邵姓婆媳为躲避元兵迫害，在一山洞栖息。不巧正好遇到明兵追赶元兵，元兵见这一山洞也到山洞藏身。见婆媳二人，欲图不轨。这时，山风大作，雷电交加，暴雨倾盆，一条数丈长的白蟒飞下山崖，直扑山洞，口吐蛇珠，直逼元兵，元兵惊散逃遁。婆媳得救，相安无事。三月后媳

妇生下一子，取名“思明”。当邵思明至18岁时，母亲告知其事，邵思明为知恩图报，发动全村扎洋蛇灯玩耍，纪念这一逢凶化吉的日子。

按照要求，舞蛇的时候，全族男丁必须到齐。每18年必须舞蛇一次。每舞蛇一次，蛇身必须加长五尺八寸，以示人丁兴旺。仪式结束时，在洋蛇回村约离村一里处，用三眼铙鸣炮迎接，邵姓人家，张灯结彩，给蛇神洗尘。

传统技艺精髓面临流失

“洋蛇灯工艺技巧复杂，绑、扎、凿、勾、翘、压等方法无可替代。”邵传富告诉记者，这些东西全凭老艺人的经验，师徒传承，难以用文字形式表述。

“从12岁到今年68岁，我总共玩了8次灯，这在我们邵氏传人的历史上算是最高的。”

提到自己的参与次数，邵传富不无感慨：“主要是现在打破了以往的规矩，不再是18年一次。否则的话，我也至多可以参与两次。我现在已经选定了

3到4个人作为传承人培养，最终会确定一名真正的传承人。”

记者提出，如此一来，是否会逐渐导致这门技艺“一代不如一代”？邵传富坦言虽然不至失传，但也不会精进多少。现在动作及灯的设计上采用了一些现代元素，也更具舞台效果，但由于没有系统的文字和材料，同时也因为洋蛇灯不是专业的产业，传统技艺中的一些精髓无可避免地逐渐流失。

政府助力仍难破陈规瓶颈

“我也想过把这个洋蛇灯搞成专业的，到外面去演出，但我一个人说了不算。”邵传富表示自己也曾有过这个念头，但很快就被族人否决。

“这个洋蛇灯既然已经成为非遗，就不再只属于邵氏了，但陈规旧习制约了洋蛇灯的发展空间。”肥东县文化广电新闻出版局书记黄忠琴很无奈：“政府对他们的扶持很大，也提出了很多建议。”

黄忠琴告诉记者：“邵传富的工作好做，但其他族人的工作不好做。他们最大的担心是，洋蛇灯被别人学会了，邵氏就丢了祖本。”

“如果以后出现人员问题，只有靠把蛇身的长度和直径减小或是减轻重量来解决。至于要把洋蛇灯打造成专业的产业或是向社会推广吸收大众学徒，基本上没有可行性。” 丁超 记者 雷强 文/图

巢文化应为大合肥“点睛”

草船借箭，相信大家对这个故事都很熟悉，其实这个故事的主角并不是诸葛亮，而是孙权，故事也跟安徽有着脱不开的关系。昨日，合肥市计生委正处级调研员、合肥通史编纂办副主任许昭堂公开表示：“巢文化要为大合肥‘点睛’。”

“草船借箭”其实发生在巢湖

诸葛亮“草船借箭”是《三国演义》中最精彩的故事之一，不过，你知道吗？这个故事的借箭者不是诸葛亮，而是孙权，故事的发生地就在巢湖。

许昭堂说，草船借箭的史实其实是212年，吴军在濡须口建造军事城堡——濡须坞，控制曹军进入长江出口，同时，又可以使吴军通过濡须口出入巢湖，经施水攻合肥。213年曹军步军40万攻打吴。

“权乘大船来观军，公使弓弩乱发，船偏重将覆，权因回船，复以一面受箭，箭均船平，乃还。”许昭堂引用了《三国志·吴主传》注引《魏书》中的一段话，“这可以证明是孙权向曹操借箭，体现了孙权的非凡智勇，后来这个故事，在《三国演义》中移植到诸葛亮身上，成了诸葛亮向曹军‘草船借箭’。”

合肥未来仍需高唱“巢”字调

像这样的巢文化还有不少。有这样一种说法，巢文化是合肥本土文化之根。许昭堂经过研究发现，巢文化的内涵其实很丰富，既有安土重迁的内敛与智慧，又有兼容并蓄的宽纳与包容，包括家园文化、建筑文化、创新文化、军事文化、水文化、农耕文化、饮食文化、文化艺术、教育科技、巢地人文、地理、习俗和方言等。

“巢文化的家园文化、水文化、饮食文化等，都属于‘大湖名城、创新高地’实实在在要办的事，有相当一部分是列入当前首要任务的。”许昭堂举例，家园文化与合肥的保障房建设“步调一致”，水文化既是民生，也是推进通江达海、治理巢湖一项长期艰巨的任务。

巢文化要为大合肥“点睛”

大湖、名城、创新，这在许昭堂看来，就是巢文化的关键词，赋予巢文化新内涵和新概念。虽然乡土气息浓，但有历史藤条的凝结，有合肥黄土的气息，有巢湖湖泊的浩瀚，有淝水的灵气。

“巢文化与时代接轨，与未来发展融洽，就会变成合肥发展的自身灵魂，是别的城市复制不了的特色。”许昭堂介绍，巢文化的精神就是不畏艰难、顽强不屈、吃苦耐劳、开拓创新。

既抓住本土文化之根，又构筑“合肥梦”，许昭堂告诉记者，大合肥要提炼“巢文化”精髓，为打造大湖名城画上点睛之笔，这样合肥才能连接老城区，大步拓展新城区，发展到城湖共建，“让四顶朝霞、巢湖夜月与城湖交映，把合肥建设成为更有魅力、生命力和竞争力的城市。” 金苑 记者 沈娟娟

安徽省泗县化肥厂、虹飞公司机器设备及存货 转让公告

根据国有资产监督管理有关法律法规规定，经相关部门批准，安徽省产权交易中心受泗县化肥厂、虹飞公司委托，对其持有的机器设备及存货进行公开挂牌转让。

具体情况如下：

一、转让标的基本情况

- (一)转让方：泗县化肥厂、虹飞公司
- (二)转让标的：安徽省泗县化肥厂、虹飞公司机器设备及存货
- (三)标的企业基本情况：安徽省泗县化肥厂、虹飞公司机器设备及存货(详见资产清单)

二、内部决策及行为批复情况

本次资产转让行为已通过内部决策，并经泗县经济与信息化委员会批准(泗经信[2012]54号)。

三、转让标的资产评估及备案情况(详见网站www.aace.com.cn)

四、挂牌价格：人民币1080万元。

五、意向受让方应具备的基本条件(详见网站)

六、公告期限：自公告之日起20个工作日(2013年3月22日至2013年4月19日)。

七、受让登记(详见网站)

八、交易方式(详见网站)

九、特别事项说明(详见网站)

十、联系方式

安徽省产权交易中心：朱女士
电话：0551-62871602 传真：0551-62871600
特此公告。

安徽省产权交易中心
二〇一三年三月二十二日