

女人花



没有什么比花和女人的关系更为密切的。

“桃之夭夭，灼灼其华”，自《诗经》起女子便和花有了千丝万缕的联系。女子用花自比，男人愿意将最美丽的鲜花送给最爱的人。

山茶的优雅，牡丹的艳丽，玫瑰的浓郁，百合的清新……每个女子都能找到世界上属于自己的那朵花。

时尚亦然，在时尚界花朵除了自身花语外，更能代表一个品牌的特质，Chanel的山茶花，Cartier的兰花，Kenzo的罂粟花……它们或妖娆、或清新、或淡雅，化身成品牌精神，将女性的美绽放无疑。

今年春夏秀场上，花儿朵朵开放，用一场盛大的花海来形容也并不为过。花朵印花和时装盛会的相约，拉开了今年春夏时尚的序幕，数码、3D、立体景观等种类繁多的印花以不可阻挡之势攻占时装王国的半壁江山。

如果说，佩斯里印花是Etro的生命线，本季Etro的整个作品中都设计了手绘的印花，巧妙地重新组合动植物图案作为未来新的佩斯里印花，把这种图案古老而神秘的美生生不息地演绎下去。

Prada今年春夏则一改前几季繁复的作风，取而代之的是极其简洁的两朵甚至一朵印花，一件白色的毛皮大衣被嵌入了波普艺术红色花朵。一件黑色的缎子外套，绣上了像折纸一般的花束。这些衣服的简洁就像是几季无休止的印花之后的喘歇，创造了一种新的审美。

于Mulberry而言，永远都不曾被说过于甜蜜，本季Mulberry继续甜美的风格，设计师钟情于上世纪60年代的雏菊印花，满目不规则排列的小雏菊被施在金色闪光的面料上，营造出复古清新的小奢情怀，恰好迎合了春天温馨甜蜜的氛围。

今年，Louis Vuitton最引人注目的当属棋盘格纹图案，不过将花朵这种柔美的元素装饰在硬朗的直线型的服装上，也别有一番风味。

在这个春光明媚的美好季节，和花朵有个约会。

朱玉婷/文

