



20年32次“丁蟹效应”

郑少秋新片上映股市忧

杨家七子

自郑少秋1992年在《大时代》中饰演丁蟹开始，凡是播出由郑少秋主演的电视剧，香港恒生指数甚至A股均有不同程度下跌。4月4日，郑少秋的新作电影《忠烈杨家将》上映再度引发投资者“丁蟹效应”担忧，并成为网友间的热门话题。无独有偶，在清明节假期前一个交易日，沪指跌0.11%再创年内新低，年线岌岌可危；港股恒生指数近期也颓靡不振，一度险破22000点，3日恒指高开低走收跌0.14%，自23944.74点来累计下跌了6.7%。

“丁蟹效应”杀伤一片

在“丁蟹效应”的影响下，香港恒生指数上周五收出一个锤头阴线，而A股则更惨，沪指周跌近百点，就连郑少秋电影投资方之一的华谊兄弟也连跌两日，跌幅接近5%。所谓“丁蟹效应”指的是从郑少秋于1992年在《大时代》中饰演丁蟹开

始，凡是播出由郑少秋主演的电视剧，恒生指数或A股均有不同程度下跌，股民损失惨重的现象。

近年来，不仅港股大跌，而且A股也“深受其害”。据好事者统计，20年来，“秋官效应”已经显灵32次。

心理效应让秋官很无奈

对于“丁蟹效应”如此灵验，其主角郑少秋本人表示很“无辜”。此前，郑少秋在为《心战》宣传时，谈及对“丁蟹效应”的看法，他哭笑不得地说：“纯属子虚乌有，连我也莫名其妙。”就“丁蟹效应”神奇灵验，业内早已有定论。其原因主要是投资者心理营造出来的自我实现预言，即每当郑少秋

主演的电视剧播放时，不少股民深怕效应“显灵”，而对股票进行恐惧性抛售，引致股市暴跌。

有业内人士表示，“丁蟹效应”形成的过程，可以套用鲁迅的一句名言“世界上本来没有路，走的人多了，自然就成了路”，当一个现象出现的次数多了，人们自然就信以为真了。

首日连斩好莱坞巨片 《忠烈杨家将》被赞近年最好古装片

星报讯(记者 吴笑文) 汇聚了郑少秋、徐帆、郑伊健、周渝民、李晨、林峰、吴尊、付辛博等众多明星，被影迷称为“史上最豪华杨家将电影”的古装战争巨制《忠烈杨家将》，4月4日上映当天，面对众多国内外大片夹击排片率稳步上涨，一举就超越了《魔境仙踪》和《巨人捕手杰克》两部好莱坞大作，且很多慕名而去的影迷纷纷在网络上呼吁增加排片量，以满足为数众多的观影人群。

由于拥有最豪华的偶像明星主演，有人曾担心这是一部专供粉丝的电影。对此，主演周渝民表示：“我们每个人的名气都是票房打底的保证，但是我们更希望观众忘记他谁而来，忘情地在影院去感受和体会，融入到我们共同创作出来的世界中。”

记者昨日在影院进行随机采访，观看过电影的影迷都表示，这绝对不是一部粉丝电影，片中各位演员的表演都让人忘记其偶像身份，大家记住的都是角色，比如周渝民就是三郎、吴尊就是六郎；此外，震撼的古代战争画面和感人的亲情故事也让人看得热血沸腾。有观众说，自己几乎对国产古装片已经绝望了，但《忠烈杨家将》让自己重燃希望，“太震撼了，不仅是场面大，而且很符合古代战争的史实，那些主演的马战戏份非常酷！”就连著名导演王晶也发微博赞导演功力精进，“用了个最讨好的讲故事方法，也拍得很精美，于仁泰功力再进。”

链接

“秋官”从影与股市下挫

●1992年10月5日，《大时代》香港首播，恒生指数一个月内跌幅曾达20.6%。

●2000年9月，《世纪之战》香港首播，恒生指数八个交易日内急泻14.5%。

●2004年3月，《血荐轩辕》香港首播，恒生指数四个交易日内下跌6.2%。

●2009年3月30日，《桌球天王》香港无线首播，恒指开市即失守14000点关口，下午跌幅曾扩大至706点，收市仍跌663点。

●2010年5月10日晚，《神医大道公》CCTV-8首播，5月11日中国上证指数跌148.30点。这也是五月份以来百分比计的第二大跌幅纪录。深证成指也创历史新低，未能守住10000点大关，收盘以9905.48点，跌幅是本年度新低。

●2012年5月，郑少秋的新剧《心战》将在香港无线推出。结果截止5月10日，港股恒生指数连跌四天，累计跌幅近4%。星报综合

