

上市周年荣耀钜献 启辰2013款全新上市

5大标杆树立紧凑型家轿价值新典范

4月10日,东风日产宣布启辰2013款D50、R50正式上市,新车共推出四大全新级别,售价区间为6.88-8.48万元。即日起,全国各启辰专营店全面开始接受2013款新车预订,实车将自本月中旬陆续到店。

作为东风日产倾力打造的全新品牌,启辰自2012年4月首款车型上市以来,一直保持热销态势,不到一年已拥有6万多名忠实用户。据介绍,2013款新车根据市场反馈进行多项改进,价值更加突出,以能效、时尚、品质、服务、空间五大标杆,树立了紧凑型家轿价值新典范。特别是在能效方面,凭借引擎优化和外形的空气动力学改进,启辰2013款D50和R50新车的综合工况油耗降低到仅6L/100km,成为史上最省油的主流家轿。



至高效能领衔五大标杆 启辰2013款新车震撼登场

启辰品牌在2012年先后推出D50和R50两款车型,凭借在空间、能效、品质等各方面超越同级的优势,深得消费者喜爱,月销量迅速破万,更在年底赢得权威媒体机构颁发的“年度最受关注自主品牌”、“年度家用轿车”、“年度两厢车”等大奖共计70多项。距离首款车型上市不到一年时间,启辰品牌以迅雷之势推出2013款新车,基于先进的技术平台,根据市场反馈进行了多项升级改进,在能效、时尚、品质、服务、空间五个方面,成为普及型家轿市场的新标杆。

尤其在能效方面,启辰2013款新车再次让市场震惊。2012款启辰D50和R50在能效方面的表现本来就非常突出,6.4L的百公里综合工况油耗已是同级最低。而此次启辰2013款新车的能效表现再次突破极限,百公里综合工况油耗进一步降低到1.6L排量史无前例的6.0L。

据了解,启辰2013款新车的至高效能来源于两大升级:其一,启辰2013款在赫赫有名的HR16DE冠军发动机基础上,针对用户驾驶习惯进行全新调校,在保持充沛动力的前提下,有效降低油耗;其二,启辰2013款全系车型均装备了运动尾翼,进一步优化了车辆的空气动力学表现,带来油耗的降低。

在时尚方面,启辰2013款延续了家族的“羿”概念整体设计风格,全系标配运动尾翼使得整车看起来更加动感。2013款启辰D50还增加了一个全新的车色——翡丽灰,新车色把D50大气沉稳的特点发挥得淋漓尽致。与此同时,2013款新车全系装备电动调节后视镜,方向盘采用新的镀铬设计,进一步提升了用户的使用感受。在空间方面,启辰2013款D50和R50拥有可媲美中高级车的超大宽适空间,“空间之王”的表现始终未变。



在品质、服务方面,启辰虽为新品牌但造诣非凡。凭借东风日产强大的体系实力,启辰新车上市首年就赢得消费者认可,成功登顶合资自主第一品牌。经过一年的实战锤炼,启辰2013款在制造与服务方面的造诣更加精湛,将赢得更多消费者的青睐。

年销6万领航合资自主 周年献礼诠释客户至上

“启辰2013款新车是我们对消费者的献礼之作,过去一年,非常感谢广大消费者对启辰品牌的关注与厚爱。”东风日产启辰事业部部长叶磊表示,“我们一直强调‘客户至上’,就是把最好的价值带给客户。所以在听取大量用户反馈之后,我们迅速推出了2013款新车型。”

启辰品牌在其“上市元年”让市场为之惊喜,但实际上,启辰品牌的狂飙之路,从2010年9月就开始了,一个个里程碑事件在中国车市书写着“启辰速度”。2010年9月启辰品牌诞生,2011年4月联合各大供应商成立启辰“品质联盟”,2011年11月发布首款量产新车,2012年3月工厂下线,2012年4月首款新车D50上市、百家专营店开业,2012年9月第二款新车R50上市,至此,仅仅用了两年时间。

此后,D50与R50双星闪耀,启辰销售步入垂直上升通道,2013年1月,启辰月销量突破1万台,至3月底,启辰累计销量已然突破6万台。在这个过程中,启辰品牌还先后推出了首款EV概念车e-Concept和首款EV量产车启辰e30,显示出其在新能源领域的技术实力和以节能环保为己任的行业责任感。

启辰的合资自主品牌领袖地位,不仅来源于以往的发展速度,更来源于未来的发展潜力。2012年4月D50上市时,启辰品牌发布了未来5年的发展战略“V立方”,提出了每年至少一款新车、5年实现100万累计销量等一系列令人信服的发展计划。在东风日产强大的全价值链体系支撑下,战略清晰、目标远大的启辰品牌展现出其他同类品牌难以企及的“成长力”。不论从当前成绩还是未来愿景上来看,启辰都已是合资自主领域名副其实的领袖品牌。

启辰2013款新车上市,意味着启辰在去年广州车展发布“领航2013”后,在“技术领航”方面又向前迈进了一步。在当前环境压力加剧的背景下,汽车节能减排是每个厂商与消费者的责任所在。启辰通过传统引擎的技术升级、能效改进,为消费者提供更节能环保的汽车,不久前率先达标北京市第五阶段排放标准(京五),必将越来越受市场欢迎。

