

回首：繁华往事历历在目 地铁，会否把三孝口



繁华往事

三孝口，合肥的标志，它承载了太多的合肥记忆。上个世纪80年代开始，它一度成为全合肥最为热闹的商业街区。但随着时间的推移，新商圈的层出不穷，三孝口原有的商业地位不再。

“三孝口不繁华了！”这是报摊主老蔡对现今三孝口的判断。逐渐的沉寂后，变，已成为三孝口的时代之需。将如何变？亦成为公众瞩目。根据规划，地铁2号线和5号线将在长江中路与金寨路交会，沉寂的三孝口商圈，能否应着地铁而“联动”，涅槃重生？

17年的书店

4月中旬，气温飙升过30℃，合肥正大步迈向2013年的夏天。

15日12:30，由三孝口天桥而下，财经政法书店的许成莲刚刚吃午饭，几位街道工作人员便来到她的书店，拉起卷尺，丈量面积。当天上午，许成莲收到搬迁通知，自收到通知起的三天内，书店要完成“转移”。

正在“抱怨”搬迁日期太短，一位男顾客前来询问许成莲，是否有东北财经大学版的《基础会计》。打完折后抹掉一块钱的零头，许成莲收了40元，此时，男子连连道谢并称：“新华书店都去过，就没找到这本”。而离开时，许成莲也没忘递给他一张名片，以方便搬迁后老顾客购书所需。

许成莲所在的书店，是三孝口书店一条街最早的一波，距今已有17年。这也是她曾开过的四家书店中，最为持久的一家，“长江西路店、科大店、老报馆旁边的店先后都关了”。

目前，许成莲租用的99平方米的店面，月租金比2000年时的6000元，高出了两倍多，利润虽不及当初，也不至于亏本。对于自己的“常青”，许成莲觉得，一方面是附近学校多，其次就是市口好，来来往往的上班族，每到下班多会来店里转会儿。

如今，书店面临搬迁，许成莲有点舍不得。而更让她叹息的是，整个上世纪八九十年代的繁华三孝口的逝去。

“那时候，我们隔壁就是红旗饭店，马路对面就是红旗百货大楼，天桥那边还有汇通大厦、光明影都……”许成莲回忆，再加上女人街和城隍庙，三孝口这里就是合肥当时最繁华的地方了。

报摊的“兴衰”

男人街与金寨路交会处再往西一点儿，几张桌子、几把椅子、一把遮阳伞、百余类刊物……这就是66岁的蔡学良的报摊。

老蔡的报摊“历史悠久”。从上个世纪80年代开始，刚过而立之年的老蔡，便在四牌楼附近卖起了报纸，而具体哪一年摆起的摊，他已经记不清，“反正在改革开放后的几年”。几年后，也许考虑离家近的因素，老蔡把摊子搬到了男人街。

“一晃20多年过去了”。老蔡意味深长地说，当年买报的小学生现在已经为人父了，“有时候回来经过这儿，还能认出我。”

20多年，老蔡看尽了三孝口的变迁。“原先光明影都还在时，经常有人过来买报纸”，老蔡回忆，2008年拆掉后又用围墙隔起来，人气一下子下去了很多。而金寨路中央设置隔离栏，老蔡也觉着，对自己的生意影响很大，“以前周边去七桂塘、女人街，可以穿马路过，我这是必经之地，随手翻翻报纸也是很经常的事”。

但最近一个月，老蔡说自己的心情不错。这种喜悦并非来自报纸、小读物销量的上涨，而是菜场带来了人气后，自己也不觉得孤单。“买完菜后，从这边门（过渡菜场南门）出来的人，会来我这翻翻报纸，有时候也能带几份走”。

“老了，带搞（摆报摊）带玩哦”，如今的老蔡，已不把报摊当做“生计”。但看着天桥对面墙上的“拆”字，老蔡说，希望地铁能把三孝口“带回”20年前。

旧城尴尬

交通制约？

长江路，横穿合肥市东西的大动脉；金寨路，纵贯合肥市南北的交通枢纽，这两条要道在三孝口交会，足以证明三孝口的重要地理位置。

这样的位置，会交通不够便利？安徽五星电器企划部部长余袁胜在合肥生活了12年，他表示：“三孝口一带，太堵了。这里分布的几个公交站台，加在一起差不多20路公交车，看起来方便，但随着时代变迁，愿意挤公交车逛街购物的人越来越少。在出行选择上，有私家车的越来越多，还有很多消费者会选择直接打车。但三孝口一带停车位太少，又是打车最难的几个地点之一，这会打消很多客户前来购物的欲望。”

缺乏商业综合体？

“三孝口，四牌楼，女人街岔到长江路口……”这是《合肥的石头》里面的歌词，曾几何时，三孝口还排在四牌楼的前面，名列合肥市第一大商圈。

“上世纪80年代那会，我们上学的时候，三孝口可风光了”，王广球回忆，“汇通商厦、红旗百货大楼……那个时候比较有名的商场，三孝口就聚集了好几个，再加上女人街、城隍庙，三孝口就是最繁华的地段。三孝口的天桥，据说就是为了把几个商场更好地联系起来。”

“随着城市的发展、社会的进步，这几个商场的硬件设施明显跟不上了，在经营管理

周边商业集群影响？

东边有四牌楼商圈，西边有三里庵商圈，三孝口处于中间，这不是一个尴尬的位置呢？张道华说：“很多人说这个位置很好，但是让我选的话，我宁愿去四牌楼，或是三里庵那边。三里庵停车位更多，四牌楼那边也够堵的，但商场多，加上步行街，可供选择的更多，利于我们‘货比多家’。”

对于周边商业集群的影响，余袁胜倒是不怎么担心，“实际上，三孝口这边有很多办公大楼，很多老旧小区，我们和CBD为什么在各自为政的情况下，还能做得不错？这说明，这里有足够的消费群体。但是和周边逐

渐成熟的现代化商业集群相比，三孝口这里没有优势，没有足够的吸引力，部分消费群体也被周边的商业集群带走了。”

王广球则表示，“四牌楼—步行街商圈，目前依然是合肥当仁不让的第一商圈，各大商业中心都愿意在那里集聚，那里的辐射是全市范围的。至于三里庵，我觉得再怎么发展，都是社区商业的形式。三孝口有自己的优势，如果形成类似南京新街口那样的商业集群，根本不用担心人流和客流。现在来说，四牌楼、三里庵商圈对三孝口的客流还是有一定影响的，但主要是因为三孝口自身的吸引力不够。”

方面也存在问题，也就相继没落了”。王广球说，“一个地域的繁华，还是要有商业的集群效应，三孝口目前就我们CBD一家大型百货商厦，这很难对消费者形成强烈的拉力。”

“在三孝口一带，稍大型一点的商场，只有五星电器、百大CBD、邵氏电脑城三家。”余袁胜也表示，几家商场功能、定位各不相同，在三孝口几乎没有竞争者。而四牌楼一带，商厦就好几个，百盛、鼓楼、百货大楼、商之都……“其实我们不怕有竞争对手，我们希望也欢迎大型商业中心进驻三孝口，提升这个地段的人气。”