

新世代天籁以“透明价格”打破定价“潜规则”

杨嵩：我们不与消费者玩“猫鼠游戏”

进入四月份,沉寂了一段时间的中高级车市,伴随着东风日产新世代天籁、的全新换代,以及其他车型2013款的推出,竞争愈发激烈。其中,3月18日全国上市的新世代天籁,凭借17.78万元~24.48万元的魅力售价,赢得了业界和消费者的广泛关注。

对此,东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“新世代天籁的价格是一步到位的‘透明价格’。我们不愿与消费者玩‘猫鼠游戏’,而是希望将价值一次性回馈给消费者。我们相信,通过如此有魅力的价格,再加上极具竞争力的产品和服务,广大消费者一定会感受到我们最大的诚意。”

定价“一步到位” 打破业界“潜规则”

车市中有一个常见的定价策略,叫“撇脂定价法”:即针对喜欢这款产品的客户定下较高价格,然后把车卖给他们;过一段时间之后,再针对第二梯度的客户,定出低一点的价格;如此随着时间的推移,企业通过逐步降低价格,吸引更多的客户来实现利润最大化。而这,也早已成为车市的“潜规则”之一。

然而,就某种程度上来说,车辆降价会对先购车的车主造成感情上的伤害,不利于品牌忠诚度和信赖感的经营。刚刚上市的新世代天籁,是否也会陷入价格不断下降的循环?

杨嵩表示,新世代天籁采取的是“一步到位”的定价策略,价格是2014年的价格。由此看来,东风日产希望通过新世代天籁的定价,打破业界定价“潜规则”,从而更好地促进中高级车市的良性发展。

新世代天籁也将凭借“一步到位”的定价策略,消除先后购车的价格落差,在车主之间实现了更强烈的公平感——这对于“紧抓”消费者的心,为新世代天籁及东风日产品牌赢得信赖有极大的帮助。

笔者走访终端专营店时也发现,新世代天籁一步到位的价格,已初步赢得了市场和消费者的认可。有消费者表示:“新天籁刚上市时就打算入手了,但考虑到新车上市几个月后会有价格优惠,所以就准备再等等。但这两天看报道,说新天籁的价格是2014年的价格,而且销售也跟我说今年内不可能有价格优惠,所以今天就过来准备把车给定了。”

价格“透明” 新世代天籁瞄准消费者实际利益

根据官方定价,新世代天籁两个级别7款车型售价为17.78万元~24.48万元,远低于市场预期。如果再将技术、服务与节能带来的

价值列入考虑,新世代天籁的价格更可被称为“透明价格”——因为其价格背后所包含的用车价值,都是看得见、摸得着的。

在技术上,与同级别其他车型相比,新世代天籁的梯形控制臂独立后悬挂、零重力健康乘坐系统、全新一代铂金动力组合、3D平视信息显示系统等配置,不仅可以让消费者在用车过程中享受到新世代天籁的领先技术,更可以为消费者带来超过1万元的技术价值,从而切切实实保障消费者的利益。

面对目前产品同质化日益严重的中高级车市,出众的产品力只是吸引消费者关注的基础,更具诚意的服务将成为刺激消费者购买的“胜负手”。正是深入洞察当前中高级车市的发展趋势,东风日产针对新世代天籁车主推出了国内首个基于新车的客户价值提升行动——“天籁行动”,主要包含“7天包换”、“60天免费出险代步”和“3年CARWINGS智行+免费享”三大服务承诺。按照当前中高级车市类似项目的价格,“60天免费出险代步”一年的价值就有4,000元,而“3年CARWINGS智行+免费享”服务更是可以为消费者带来7,890元的价值。

除此之外,新世代天籁还能够为消费者带来更多节能层面的利益。凭借全新一代QR25DE发动机与全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”,新世代天籁的百公里综合工况油耗仅为7.3L,这比同级其他车型平均油耗低0.82L,按照业内普遍的“汽车使用5年、每年行驶3万公里”的标准计算,就可为车主节省油费10,500元。

综合计算技术价值、服务价值和节能价值,新世代天籁与同级别其他车型相比,综合价值就超出了3万余元。

可以说,东风日产正是通过为消费者带来更多的附加价值,为新世代天籁创造出全



新的差异化竞争优势,为新世代天籁不玩“潜规则”提供了更加雄厚的资本。杨嵩也表示,“我们希望让消费者在买车之处将所有价值一次性回馈给他们。对新世代天籁来说,其‘透明价格’瞄准的,就是消费者最实际的利益”。

技术、服务两大利器 成就新世代天籁“超值”价格

随着消费者消费水平的提高,其消费理念也日益升级。在此背景下,当前中高级车市场的竞争更加白热化。此次新世代天籁携魅力价格而来,将促使原本竞争已足够激烈的中高级车市更显“热闹”。

杨嵩对记者表示,“消费者的价值观正在发生改变,他们不仅希望自己选择的车型具有高性价比,更希望享受到高品质的驾乘体验和服务体验。新世代天籁能够带给他们超出同级的技术价值和服务价值。而领先两年的技术和同级首创的服务,则是我们能够制定如此‘超值’价格的底气所在。”

众所周知,技术是一款车核心竞争力的重要组成部分,因此在激烈的行业竞争中,领先技术往往能起到主导性的作用。

新世代天籁的技术,也确实如杨嵩所言——领先同级两年。新世代天籁采用了多项全球领先技术,将舒适性和操控性完美融合,树立了精准驾控、健康舒适、强劲省油以及全

面安全四大领先优势,为其采用“一步到位”的定价策略提供了强力的技术支撑。

值得一提的是,上代天籁被称为“舒适之王”,其舒适性能有目共睹。新世代天籁在上代天籁的基础上,舒适大幅进化,并在同级车型中首次关注消费者真正在意的“健康”问题,可谓是中高级车市当之无愧的“舒适王”。此外,凭借梯形控制臂独立后悬挂与四轮精准循迹系统,新世代天籁的操控性能也得到大幅提升,能够带来稳定的高速过弯,不推头、不甩尾,被誉为中高级车市中的“弯道王”。

除了领先两年的技术,新世代天籁同级首创的服务——天籁行动,也成为其赢得广大消费者信任的关键。无论是“七天包换”、“60天免费出险代步”还是“3年CARWINGS智行+免费享”,无不体现出东风日产始终践行“客户至上”理念、致力于为消费者提供最具诚意服务的企业责任,还能够实现对消费者的价值回馈,切实保障消费者的利益。

领先两年的技术、同级首创的服务,不仅使东风日产有底气与信心制定出一部到位的“透明价格”,也将助力东风日产实现品牌的长久经营、与消费者建立稳固的情感纽带。

正如杨嵩所说:“我们希望让消费者持续感受到新世代天籁创新的东西:‘一步到位’的价格、领先的技术、创新的服务,这些都是我们献给消费者最真诚的礼物,消费者也一定能够感受到我们的诚意。接下来,我们要做的就是让广大消费者持续满意。我相信,我们一定会做到。”

