

哪些股是新行情做多突破口?

关注机构重仓的含权、填权的小盘电子消费和文化传媒股

名博点津

周三大盘上午震荡,中午收盘前急拉,午后维持高位震荡。上证指数收盘重返年线上方,并且沪深两市再度双双重返30周线上方。

在昨日文章中,本人认为,空头周二借多种利空刻意打压,有孤注一掷的味道。因为从本轮调整走势看,股指之前遭遇过二次30日线反压回落,一次比一次调整时间短。周二股指第三次遭遇30日线反压回落,杀跌持续时间应更短。不出意外的话,本周

后半周就可能企稳。周三大盘没有在前一天光头大阴线惯性杀跌,反而奋力反击收复大半失地,重回重要技术位上方,说明空头在目前位置的打压更多属于偷袭行为。既然空头借助多重利空孤注一掷未能更进一步,那么接下来在多方的反击下,将有望继续夯实底部,并通过时间来扭转下降趋势,并形成新的上涨趋势。

做股票,一定要看大势,一定要有自己独立的思想。目前中国股市的大势就

是将在当前位置构筑中长期大底。美国股市已经创历史新高了,中国股市仍在山脚下徘徊。不论做空中国股市的资金是什么背景,其目的无非是想在目前的底部区域制造恐慌获取廉价筹码。

周三沪深两市高达34只股票涨停,显示做多力量依然再度被激发。本人特别指出,目前机构重仓的含权和填权的小盘电子消费和文化传媒股,多属于典型的主升浪状态,它们就是新一轮上涨行情做多突破口。 淘金客

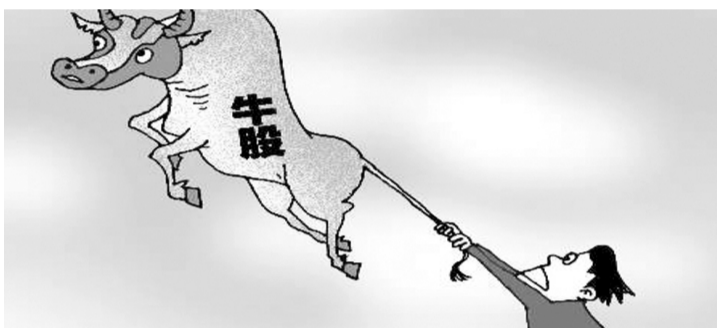
投资论坛

成长股的小牛市

近日以省广股份、欧菲光、易华录等为代表的成长股再次发飙,预示着成长股的精彩大戏仍在上演,且意犹未尽。显然现在正是投资成长股的最好时期,一是现在正是公布年报、季报的时间,那些业绩增长情况优秀的个股必将持续走牛;二是现在至5月份是成长股分红送股的时间,强势股上演抢权、填权行情没有意外。

记得去年也是这个时候,以三线白酒股为代表的成长股也是涨得有声有色,是赚取利润的最好时光,今年是否会复制去年的走势应无悬念。

近期大盘其实是持续下跌的,只到上周才有止跌迹象,但成长股却是走出了标准的牛市行情,不断创出新高,你



不敢买,它就不停地涨,让你看不懂。

成长股的投资需要一定的胆识和魄力,其实这只是表面现象,那些所谓的价值股其实跌起来也挺吓人的,谁的风险大还真难说,但我们需要抓住一个核心,

成长股必须是真正在持续或加速增长的股票,而不是伪成长股,否则面临的或许是双杀,只有认真鉴别真伪才能实实在在赚到真金白银。

蓦然

公司研究

利源铝业(002501):

四大板块构成业务增长新亮点

利源铝业(002501):我们认为铝合金结构件、铝合金石油钻杆用型材、高档轿车铝型材以及轨道交通用材将成为公司未来业绩爆发式增长的四大直接动力。随着IPO项目逐步达产,以及本次增发项目生产设备的陆续投入,公司在2013年后将进入新一轮的业绩加速增长期。

随着建筑材料在轻量化、美观化、抗腐蚀性等方面要求的不断提高,以

及体育、展馆等大型公共设施建设的增多,铝合金结构件行业需求总量增速持续看好。

石油钻杆进口替代前景看好。油气资源开采西移以及油气田开采难度加大使得铝合金石油钻杆在我国需求处于快速增长期;目前国内掌握这一生产技术的厂家非常有限,此前全部依赖国外进口。作为进口替代产品,其在国产化初期盈利能力相对较强。

铝合金汽车零部件应用逐渐推广。轻量化已成为汽车行业重要趋势之一,作为传统材料最佳替代的铝合金汽车零部件近年来呈高速增长。

轨道交通用材受益国内交通行业快速发展。根据我国对城际和城市轨道交通规划,2015年前需要车体铝型材超过7.5万吨;其中须用大于80MN挤压生产的大截面型材约为1.5万吨。 宏源证券



本报证券交流QQ群:226147830

国元视点

在确定性中寻找个股机会

周三股指小幅高开之后震荡上行,盘中文化传媒独领风骚,光线传媒涨停带领整个板块强劲反弹。上证综指围绕年线展开反弹,预计“五一”前股指会以年线为中轴继续上下波动。

我们认为2100~2450点是箱体波动的核心区域,2150点具有较强技术支撑,短期下跌空间相对有限,而2300点上方要继续拓展空间也困难重重,毕竟本轮指数的3个跳空缺口均在2300点下方形成的,投资者情绪的改变也在2300点附近。

一季报披露接近尾声,投资者可对一季报做深入研究,精选个股。根据统计数据,一季报业绩增长超过50%的公司,全年走势跑赢大盘的概率非常高;一季报业绩增长超过100%的公司,全年极有可能走出翻倍行情。 国元证券

GUOYUAN SECURITIES

股民培训基地

“股指期货实战技巧培训”

地址:合肥市金寨路327号凯旋大厦营业部
多功能服务专线:62627033
www.gyzq.com.cn

深耕13载 用心打磨16城

——伟星品牌芜湖考察行完美落幕



4月13日-14日,由伟星房产举办的“春行芜湖,伟星品牌之旅——合肥媒体考察行”活动正式拉开帷幕,十多家主流媒体共同参与了此次活动,现场考察了伟星房产在芜湖所开发建设的多个项目,亲身感受到伟星品牌在当地的超强影响力,见证了伟星

房产在为老百姓打造高品质社区方面的诚恳态度和卓越实力。

品质项目打造“筑美生活”幸福理念

作为入驻仅一年的房企,伟星地产对于合肥市民来说可能还只是个陌生的名字;但在与合肥相隔不过百公里的临江城市芜湖,伟星地产以其强劲的市场覆盖率和品牌影响力拔得当地房企头筹。

十年经营,伟星在芜湖打造出一批极具品质的地产项目。于2004年交付的香格里拉花园小区,曾荣获多项国家荣誉,如今已成为芜湖的一张城市名片。尽管走过了10年的光景,但是小区的外立面依然透露出浓浓的现代气息,社区内植物品类丰富,

与别致的花园等共同打造出幽静氛围,体现了伟星房产一直所奉行的“筑美生活”理念。“服务周到,居住幸福”是业主们对小区环境与居住氛围的一致评价。

纵观芜湖伟星众多项目,区位、定位、物业类型虽各有不同,但不变的是每个项目都彰显出伟星对楼盘品质的高追求。无论是建筑外观、园林景观还是物业管理,都体现了伟星房产在打造产品方面的精心付出和专业程度。

芜湖地产传奇合肥续新篇

据了解,伟星房产创建于1992年,历经21年深耕,已经成为区域强势品牌,在浙江、广东、安徽、湖南、广西、江西等地开发了

40多个精品项目。自2000年进入安徽芜湖以来,伟星房产以行业领先者的责任,深耕13年,用心建造16城,培育业主10万余人,连续多年位列芜湖房地产销售排行榜,占有芜湖市场约四分之一的份额,成为芜湖房地产业的传奇。

2012年,伟星房产带着对行业的责任和对品质的不倦追求,从长江之滨来到皖省腹地。位于老城三里街的伟星公馆项目作为伟星地产合肥首秀而备受业内期待。

据了解,伟星公馆坐拥东一环核心区位,交通便利配套设施完善。项目包括多层、高层、商业共计4栋,分别为6层、25层、34层,另外还有一幢两层的商业中心,可以满足不同客户的物业需求。据项目负责人介绍,位于胜利路与琅琊山路交口附近的伟星公馆营销中心计划于4月20日正式对外开放,同时该负责人表示,5月中旬伟星还将多次组织客户赴芜湖体验项目的风采。 程梦莹