

# 微慈善, 随口说

2012年5月,中国社会科学院学者于建嵘发起“随手”系列公益活动,如“随手拍照解救乞讨儿童”、“随手送书下乡”、“随手街头救助”、“随手关爱乡村教育”。仔细一想,身边的大部分人都曾参与过这些活动,我们不经意的举动,都是公益。除此之外,平日生活里的善举,亦或更公益的生活方式,何尝不是慈善呢?  
孙婷/文

随手公益就是从小事、身边事做起,不贪大求全、不口号漫天,不冠冕堂皇。我真心不支持在任何时候,向多数尚不能自食其力的大学生募集善款,公益与慈善应该针对不同人群量体裁衣。  
——于建嵘



## A 路遇携儿童乞讨者,不要给钱,而要拍照

常常有心肠软的朋友,在路边遇到乞讨者便会给钱,遇到带孩子的乞讨者,更会给钱。可是,慈善不仅需要善心,也需要智商。那些带着昏睡孩童的乞讨者,八成是人贩。给钱是变相助长他们的犯罪行为,有钱可图,这一行将越来越风生水起绵绵无绝情。那些月入过万的乞讨者,过得比你滋润。



## B 越来越多的微公益平台涌现

相比于十年前,如今越来越多的民间公益组织涌现出来,这些组织看上去有一些特点:组织援助行动迅速有效,环节透明更易取得老百姓信任,即使是再微小的困难也能得到援助,援助项目越来越细化,关注某一群体到急需救助的个人,极大地依赖于网络传达信息,能够做到和网友真正的互动和沟通。

在“@微公益”的网页顶部,可以看到“我要寻求帮助”和“我要帮助他们”,下面则是分“个人求助”、“微拍卖”、“转发捐助”三部分,每部分又有正在进行的公益项目,比如关注失独人群——为遭遇车祸的失独夫妇募集医疗费活动、邀请明星加入5元爱心行动等,在此次雅安地震后,又发起了在线捐款项目。



## C 更多的公用资源应免费服务于公益

雅安地震第二天,中国邮政免费邮寄赈灾包裹。2008年汶川地震时,中国邮政也曾免费邮寄过。可是在平时,邮政系统对公益邮递也应当免费或降价至普通快递收费标准。我曾给甘肃夏河县孤儿学校捐过书籍等,因为那所学校不通任何快递,只有邮政可以到达。邮递费,当然是贵的惊人。

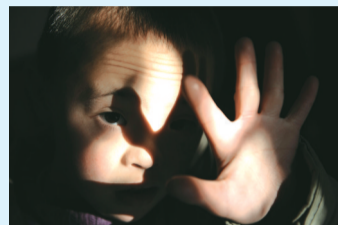
那么在平日里,有很多走邮政或其他快递渠道的募捐活动,为什么不能将民间的此类慈善工作做得更好完善细致,让社会的每一个部分,都尽自己的那一份力。

## D 素养也是一种慈善

崔永元说  
我们国家缺乏的就是公民教育。“有人问路,你指个路,这是慈善;老人过马路,你搀扶,这是公益;路上有人发生口角,你把他们劝解开,这是慈善;看到有人光天化日行凶,拨手机报警,这也是慈善。为什么慈善和公益有这么大的外延,去发达国家我们看到,这是公民应有的素养。”

帮助他人是素养,不搅扰他人更是素养。经常听到一些从发达国家留学的同学回来说,觉得中国人不优雅。无论在哪,大城市也好小县城也好,人们在大街上说话声音总是很大。在公交车上,有人把腿架在他够得着的扶手上,有人大声打电话唾沫四处飞溅;在大街上,有小年轻骑着“飞车”呼啸而过,马达声足以让有心脏病病人旧病复发;摩的司机们永不耐烦地按喇叭;进电梯时,总有男人冲在最前线,把女人们挤在一边;挤公交时,那更不用说了,没什么先下后上,谁有力气谁先来……

没有人觉得,这是一种搅扰。我们习惯于认为没有肢体上和语言上的接触,就不算与他人有交流,更不是搅扰。



去年,安徽益和曾发起关爱自闭症儿童的“慢飞天使”慈善义卖画展活动。



2013年4月21日,四川省雅安市宝兴县灵关镇灵关中学教室在地震中受损严重,多方伸出援手。



关爱自然、关爱动物,更不失为慈善之举。日前,新疆喀纳斯景区野生动物保护中心工作人员乘坐马拉爬犁先后前往喀纳斯湖一道湾、点将台、月亮湾三个区域进行多点人工投放饲草行动,该行动将持续15天。由于积雪较深饲草全部由工作人员背到投放点。据观测,在点将台投放点有两只阿尔泰山马鹿前来觅食,在月亮湾投放点留下了原麝觅食的痕迹。

# 空调, 更多人选择格力, 因为格力更专业

—— 安徽格力第23届免费维修月仅剩最后5天, 请广大老用户抓紧时间

**双级变频 钜惠五一**

**-30℃至54℃强劲制热冷!**

**4月13日-5月5日**

**五一买空调, 双级变频是首选**

格力此次五一特惠活动,除重大规模的特价让利之外,广泛应用于“全能王”系列空调“i尊”和“U尊”以及全能王空气能热水器“舒尊”等明星产品的“双级变频压缩技术”备受消费者关注。

据格力电器相关负责人介绍,“双级变频压缩技术”的优势是可将以往压缩机只有一次的压缩过程升级为两次压缩过程,大幅提升空调压缩机的工作效率,使其拥有比传统压缩机更高的能效比,推动空调产业进入到“双级变频”时代。

以格力“全能王”变频空调为例,该产品采用全球首创的双级变频压缩技术和国际领先的1赫兹变频技术,实现了-30℃超低温的强劲制热和54℃高温的强劲制冷,冬季制热量提升40%以上,夏季制冷量提升35%以上,可以满足寒冷地区和热带地区的需求。

**连续18年全国销售冠军, 全球2.5亿用户的共同选择**

以“掌握核心科技”为己任的格力电器是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于

一体的国有控股专业化空调企业。近年来,格力通过坚持不懈的自主研发与科技创新,不断推出顺应市场潮流的绿色节能产品。从1995年至今,格力空调产销量连续18年位居中国第一;从2005年至今,格力连续8年位居世界第一,全球用户超过2.5亿。2012年,格力电器营业收入更是突破了1000亿元,成为国内首家营收破千亿的专业化家电企业。

**第23届免费维修月仅剩最后5天**

为了保障广大格力空调用户,特别是6年以上老用户过一个凉爽的夏天,安徽格力第23届免

费维修月已于4月1日如期启动。目前维修月还剩最后5天,敬请全省格力空调老用户留意:无论您是什么时候购买的格力空调,哪怕是20年前购买的,都可在4月1日-30日里的任意一天开启家中空调制冷运转半小时,如遇故障可拨打安徽格力全省统一服务专线0551-62666666,我们将依次安排专业维修人员上门免费维修。

免费维修月活动期间,安徽格力将秉承10多年来的一贯原则:坚持免上门费、工时费、维修费、因维修而产生的拆装机费用。其中,维修材料可以用户自购,也可通过格力维修人员代购。

连日来天气逐渐转热,空调正式进入销售旺季。

据悉,针对我省气候环境,空调龙头格力已于近期提前启动五一惠售活动:即日起至5月5日期间,购格力全系产品均可享受五一特惠。其中,购格力双级压缩U尊变频空调,加300元可再送价值3680元的格力净水机;购格力I系列变频柜

机,加送变频挂机;购晶弘冰箱可参加格力小家电“0元欢乐购”活动,更多优惠信息您可以通过格力专卖店咨询。

另据了解,此次“五一惠售”是格力在迈入千亿之后的全国范围内的首次大型同步惠售活动,规模宏大,力度可观,敬请广大消费者提前选购。