

评论

“徒手击破玻璃”事件再次拷问故宫文物保护品质

张贵峰

故宫又“出事”了。继两年前“失窃门”、“错字门”、“会所门”等一系列“门”事件之后,故宫再次发生引发舆论关注的文物受损事件。

当然,就事论事的直观来看,与此前“失窃门”中的大胆盗贼一样,上述事件中,这位胆敢“击破玻璃、损害文物”的游客才是该事件的直接首要肇事者,其行为不仅首先应予严厉谴责,而且还须接受严厉的法律处罚。但是,进一步站在“门”事件频发的大背景下、从文物保护品质角度审视,面对这一“玻璃”事件,故宫自身显然同样难逃公众的再次质疑:对于该事件的发生,除了违法游客之外,故宫是否也难辞其咎,存在明显的文物保护失职?

比如,作为号称“世界上最安全博物馆之一”的故宫博物院,其所陈列保护大量重要文物的防护载体,为何如此不堪一击,轻易就能“徒手击破”?而

尤其吊诡反讽的是,早在两年前的故宫“失窃门”中,就曾出现过令人哗然称奇的“砸玻璃”情节,在这里,人们无疑会追问,两年前便已暴露的“玻璃”漏洞,为什么依然迟迟没能得到纠正、补漏,并导致文物受损悲剧重演,反复“踏进同一条河”?

很明显,作为时下国内著名的热门旅游景点,完全“不差钱”的故宫来说,要想做到这一点,实在不是什么难事。更不用说,作为“世界文化遗产”、本身就是国宝级文物的故宫,即使自身没有门票收入,也理应得到国家财政资金的充分保护。这种背景下,“并不差钱”的故宫,居然2年来解决不了一个“砸玻璃”的文物安全隐患,无疑令人难以理解。而剩下唯一合乎逻辑的解释只能是,故宫的巨额收益,实际上并没有真正充分地用于文物保护。

微评论

围观“大便姐”应该多视角

张兰军

近日,一段“女子在深圳地铁站电梯里大便”的视频在网上广泛流传,画面中一名女子就地大便,男伴在身旁守候,事后两人留下一堆秽物离开。深圳地铁三号线公司证实视频属实。很多网友对此行为表示谴责。(5月5日《南方都市报》)

世界之大,无奇不有。地铁站电梯是公共场所,可就是在这样一个人流穿梭地,做为一名四十岁左右的女子,硬是在大白天,在上有监控,四壁透明的情况下,以自己的“雷人”之举,让公众大开了一次“眼界”。

“大便姐”如此大大方方,剑走偏锋,如果不是有“表现癖”,抑或“神经病”,定是内急之下,身不由己而已。这里,“大便姐”的“大煞风景”,其实折射出当地地铁线公厕配置的严重不足,是在“以人为本”上存在缺憾。据公司负责人讲,地铁三号线高架段有16个车站,没有设置洗手间。对此现实,虽然地铁方称已与站旁的商场物业协商,允许乘客使用其厕所,且必要时可求助车站工作人员,可地铁方面的“胸有成竹”,不代表乘客就能对此“心知肚明”。如果不在广播中“广而告之”,如果缺少必要的“一清二楚”的标示图,乘客“急”来如山倒之下,除了“急”不择所,除了“粪”不顾“身”,又能怎么办?

而另一方面,即便地铁方“硬件”上有种种不足,也不代表“大便姐”在自我表现上就能“为所欲为”。如果说,在内急攻心,走投无路下,“大便姐”为了“活人不被尿憋死”,而“孤注一掷”,还情有可原,那在这“方便”之后,无“急”一身轻之下,清理秽物,搞好“善后”,总可以吧?可如此这般,“方便”我一人,“麻烦”给大家,这样的行为举止,再怎么“客观找原因”,也难与公共文明、良好道德修养扯上关系。

同时,面对“大便姐”的“胆大妄为”,我们自己是否就那么完美无缺?就身上一点也没有其影子?比如不分场合随地吐痰,随手扔垃圾,随便乱涂沫?比如不遵守交通法规,乱停乱放,乱闯红灯?……围观“大便姐”,人们在或“居高临下”,指三道四、指手画脚中,或同病相怜,“心有戚戚焉”里,也别忘了反省一下自身,看看自己在日常的遵规守纪、文明行为中,又究竟做得如何?

时事乱炖

据央视《每周质量报告》报道,湖北省教育厅政府采购《新华字典》320万册,由政府拨款当地新华书店中标,崇文书局出版,该字典中标价格高于零售价格,却只是拼凑起来的盗版书。

时评

在福建漳州南靖县,两名被当地镇政府雇请来负责无公害处理病死猪肉的工作人员,将捡来或以几毛钱一斤买来的病死猪,私自屠宰后,运往湖南、广东等地,最终流向了餐桌。(本报今日16版)

盗版新华字典:教育腐败误人子弟

盛翔

为什么地方教育部门要在采购《新华字典》如此简单的事情上犯错误?说白了,无非是他们将免费发放《新华字典》看成了一次“雁过拔毛”的贪腐机会。所以,一方面出更高的采购价格,一方面买盗版的《新华字典》。当学生们拿到被称作“政府关怀”的盗版《新华字典》时,纳税人的钱已经进了腐败官员和盗版奸商的口袋。在他们的合谋下,学生们只能接受错误的知识,他们的权益从一开始就被无视。要知道,盗版《新华字典》是很容易被发现的,采购盗版《新华字典》无异于公开的腐败;由此可见,他们“不惮于腐败”已经到了何等的地步!

教育腐败是最误人子弟的,盗版《新华字典》



披着羊皮的狼 王恒/漫画

就是一个典型的例证。倘若如此公开的腐败都不能掀翻几顶官帽,试问谁才能“救救孩子”?

对食品安全监管也要有监管

叶孤城

镇政府雇人对病死猪进行无公害处理,原本就是为了避免病死猪流入餐桌,或随意抛弃,引起环境污染。负责无公害的工作人员见利忘义,把这种带有公益性质的工作,看成了发“职务财”的机会,其行径之卑劣,令人发指。

现在东窗事发,涉案人自然难逃法律的惩戒。回过头来想想,如今一些职能部门在食品安全问题上,尤其是发生问题较为严重的,往往都是“马后炮式”监管。在生产、流通、消费的各个环节,都存在不同的监管缺位现象。这种现象得不到纠正,食品安全领域,就不可能得到真正有效的治理。

负责无公害处理的政府雇员,反而造成了更大的“公害”,当地镇政府有失察的责任。处理病死猪,显然不是招两个人就万事大吉了,涉案人敢利用工作之便发黑心财,说明镇政府对公共卫生重视不足,说不定某些官员还是这一违法行为的获益者。

食品安全监管,确实存在很多现实难题,但既然成立了这样的部门,就不能拿困难当借口,心安理得地不作为。在实际执行中,更要启动对食品安全监管的监管,对工作不力的责任人和责任单位,也要有奖惩机制,以保障监管效果。

万人空巷抢格力
好空调大惠3天
敬请关注5月11日、12日、13日格力惠售风暴!

好空调大惠3天,万人空巷抢格力

——买空调敬请关注5月11日、12日、13日,格力1赫兹好空调大惠三天

一切都还历历在目,前几季疯狂的抢购场景依然触目惊心。

2009年万人空巷抢格力第一季,格力2天劲销8万余台,合肥鼓楼商场几乎所有收银台都在收格力的单子;2010年万人空巷第二季,力度依然不减,安徽商之都全省多个门店推迟营业时间;2011年万人空巷第三季,掀起72小时疯狂抢购潮,部分格力专卖店几乎通宵营业。时隔17个月,2013年格力第四季万人空巷抢格力再度来袭,好空调大惠三天,就在本周末。

多等一年,等来了千亿大回馈
“相比前三季的一年一次,第四季万人空巷抢格力活动来的确实有点晚”,安徽格力相关负责人表示,“不过,多等一年肯定不会白等”。在这一年里,格力1赫兹技术已经应用到格力全线变频产品中;另外,格力自主研发

的、国际领先的双级变频技术也宝剑出鞘,让格力空调在极冷极热的环境下性能更出众。

多等一年就是要潜心把产品做的更好。不成熟的产品格力坚决不会推向市场,多年来格力始终如此,在市场反应速度和产品质量两者之间,格力宁愿选择后者。2012年,格力电器单品销售突破千亿大关,正是格力长期对产品质量坚守的回报。而此次万人空巷抢格力活动也正是格力立足千亿之巅峰,奉献回报安徽广大消费者之举,时间就在本周末。

精明的安徽人,都选择在万人空巷期间出手!

经过三四年的市场培育和与消费者的深度互动沟通,如今“万人空巷抢格力”已经成为安徽地区一个标志性的格力空调抢购活动,呈现“时间短、力度大、销量高、超值回报”

等多个特点。时隔一年,现在“万人空巷抢格力”又回来了。回来后格力就要把万人空巷抢格力打造成格力独有的一个品牌,一场盛宴,不仅有优惠的价格,更多的是一种品质、技术和服务的分享。

因此,洞悉市场、熟悉家电行业的行家里手们都选择在万人空巷抢格力活动期间出手。今年第四季万人空巷抢格力活动时间点卡得非常完美,格力电器2012年销售突破千亿,正式的年报在4月底才刚刚发布,目前正是千亿分享的喜悦时刻,这让业界对第四季万人空巷抢格力活动更加充满期待。

今年空调最佳买点已经出现,迟早要买,这次必买!

空调属于季节性产品,大部分消费者往往都有这么一种习惯:不到天热想不起来买,

不到天热了下了决心买。结果都集中到旺季了,购买人多,货源吃紧,安装排队,本来买空调是为了舒适,结果往往同时买了很多烦恼回来。另外,旺季销售较好,厂商往往减少优惠力度,因此最好能避开旺季。

除了厂商优惠,目前国家还没有对6月1日之后节能惠民政策是否延续做出明确规定,因此一旦6月1日之后节能惠民政策取消,失去节能补贴的1、2级能效的空调可能在一夜之间普遍涨价200元左右,而由此引发的市场波动和涨价潮将更加不可预料。

综合前面两点,本周的格力万人空巷抢格力活动无疑成为今年空调的最佳买点。正如格力导购员所说:旺季要买,这次必买;国庆要买,这次必买;元旦要买,这次必买;迟早要买,这次必买。