

# 启辰2013款全面上市 订单火爆供不应求



随着启辰2013款在全国陆续上市,启辰各地专营店从“五·一”小长假开始都迎来销售高峰。目前,各专营店的首批2013款现车都被抢购一空,出现了供不应求的情况,买车需提前预定。

凭借在过去一年奠定的良好口碑,以及在能效、时尚、空间、品质、服务五大方面的标杆实力,启辰2013款新车好评如潮。本地启辰专营店销售经理介绍:“因为启辰产品一向口碑非常好,所以2013款新车一上市就非常受欢迎。之前实车还没到店,就已经收到了数十个订单。实车到店后,恰好赶上五一小长假,到店看车的客户非常多,而且大家对启辰都很了解,不用多做介绍就能下单。”

一位到店看车的客户说:“油耗是最大的卖点,很难想象1.6L的车百公里只用6升油,每公里不到5毛钱,我算了一下,一年光油钱就能省两三千。而且这个油耗很可信,我来之前专门到网上看了老用户的实际油耗统计,跟厂家公布的油耗很接近。”

1.6L一直是家用车的“黄金排

量”,主打这个排量的车型很多,油耗水平也参差不齐。一位资深人士介绍,虽然各厂家公布的综合工况油耗都在百公里6-7L这个区间,但在实际应用中的油耗表现相差很大,一些美系1.6L车型,百公里油耗甚至能达到9L以上,“如果实际使用中油耗能控制在7L以下,就已

经是非常省油的车。”启辰2013款手动挡车型百公里综合工况油耗仅6L,堪称“史上最省油1.6L车型”。

启辰2013款在外型上也给人耳目一新的感觉,D50和R50都延续了家族的“羿”概念整体设计风格,全系标配运动尾翼使得整车看起来更加动感。2013款启辰D50还增加了一个全新的车色——翡丽灰,新车色把D50大气沉稳的特点发挥得淋漓尽致,收到了很多客户的好评。与此同时,2013款新车全系装备电动调节后视镜,方向盘采用新的镀铬设计,进一步提升了用户的

使用感受。在空间方面,启辰2013款D50和R50拥有可媲美中高级车的超大宽适空间,“空间之王”的表现始终未变。

“服务也是我们的加分项,我们有7天包换的政策,还提供出险代步车,看到这样的品质和服务的保障承诺,客户对我们的产品更放心了。”专营店销售经理介绍。启辰在去年11月推出的“品质无忧承诺”,消费者在启辰专营店购买启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。今年4月20日,启辰又推出“出险代步承诺”,消费者购买启辰D50或R50并在专营店投保东风日产认证保险后,当爱车出险返厂维修时,专营店将为客户提供同组别免费代步车使用。这些服务举措之前都是高端品牌专属。

启辰已经是中国合资自主品牌领域的领袖品牌,新车上市首年销量近7万台,并赢得73项权威媒体奖项。距离首款车型上市不到一年,启辰又迅速推出实力更为强悍的2013款车型,甫一上市就成为最炙手可热的明星车型,有望收获更大的市场成功。

