

餐饮“严冬”来临 呼唤大众消费



行业扫描:高档餐饮的严冬似乎已经来临

“政策的持续发酵,高端消费降温,高端餐饮遇冷。面对消费者的理性和消费观念的转变,高档餐饮的严冬似乎已经来临。”安徽省餐饮协会会长张学涛在论坛上坦言,高端餐饮的转型升级需要科学的理念引领,让众多的高端餐饮回归到行业服务社会、服务大众的本性上来。

事实上,困境不仅仅表现在高端餐饮上。“物业成本上升、原材料价格上

涨、人工成本增加、水电气价格上涨、企业利润率下降,已经成为所有餐人不得不面临的现实。”

张学涛介绍说,2011年与2009年相比,食材成本平均上涨14.63%,餐饮企业毛利率因此平均下降了5%左右。餐饮企业用水电价格比工业用水电价格高20%至60%。相比其他服务业,餐饮的税收也明显偏重。

权威发布:前2月,我省限上餐饮仅“进账”25亿

“近年来,餐饮经营‘四升一降’现象越来越明显,餐饮业进入微利、无利时代,亏损、关门走人、招牌换记达四成左右。”省商务厅商贸服务管理处副调研员张红平说,高档、中高档餐饮的会议接待、公务接待减少,严重的下降达五成以上。

张红平透露,据统计,今年1~2月份,我省限额以上餐饮企业收入25亿

元,同比仅增长4.6%,比去年同期增幅降低了17.1%。

记者随后从省统计局获悉,一季度,我省限上住宿餐饮业营业额同比下降了四成。其中,住宿业同比下降6%,为近十年来首次负增长。而营业额超千万的45家“餐饮巨头”中,有20家负增长,营业额从去年同期的4.3亿降低到3.5亿元。比去年少赚了8000万。

趋势分析:餐饮业应步入“大众消费”时代

在谈到安徽高端餐饮转型,市场星报社副总编辑胡春生表示,应该始终把大众作为服务目标是餐饮业转型期必须坚守的理念。

“餐饮本来就是为大众服务的,和广大消费者是鱼与水的关系,从去年底到今年的发展来看,最大众化的餐饮最不易受到冲击,就很好地佐证这一点。”

胡春生举了一个例子,他说,美国

有两家餐饮企业同时起家,一家做的是一流的西餐,利润高的惊人,一家默默无闻地在靠标准化生产,做快餐产品,看不到高额的利润,几十年后,做高档西餐的已经不见了,而当年没有名气的却成了世界500强,它就是“麦当劳”。

“今后餐饮的路无论如何走,都不会离开大众销售、品牌销售、健康销售、良心销售和创造自己风格这几点。”

“八项规定”、“六项禁令”、“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”……去年年底以来的“节约风”,让全国的餐饮业在2013年的春天很难熬。餐饮,早已不再是坐地生财的黄金行当。对于包括安徽在内的餐饮企业而言,唯有转型,才能走得更远。

5月9日,本报联手安徽省餐饮行业协会主办、安徽金泰投资集团、安徽越来越酒店管理有限公司协办的2013安徽餐饮(酒店)企业转型升级发展论坛在省城金太大酒店举行,省商务厅商贸服务管理处副调研员张红平、安徽省餐饮协会会长张学涛、市场星报社副总编辑胡春生等领导出席论坛并讲话。在这场安徽餐饮“达沃斯”论坛中,来自全省各地的110家餐饮企业代表掀起了“头脑风暴”。
实习生 李青鹰 记者 董艳芬/文 程兆/图

2013年戈斯曼杯“我的梦·中国梦”征文活动

在新时期下,国家提出努力实现“中国梦”的理想,它不仅点燃了每一个国人内心深处追求梦想的火热之情,同时也激励着各行各业为实现“中国梦”的夙愿而忘我拼搏。戈斯曼国际葡萄酒有限公司作为国内进口葡萄酒行业的知名企业,将继续秉承“诚信、专业、创新”的经营理念,为新时期“中国梦”的实现而添砖加瓦。为此,现向社会发起题为“我的梦·中国梦”的征文活动,让我们点燃各自心中梦的火花,携手照亮那朵最美的“中国梦”。

奖项设置

- 1、评选阶段
 - (1) 一等奖: 1名, iPhone5一部
 - (2) 二等奖: 5名, iPod shuffle一部
 - (3) 三等奖: 10名, 戈斯曼精选AOC干红一瓶
 - (4) 参与纪念奖: 20名, 戈斯曼精选庄园干红一瓶
- 2、征文阶段
随即抽取60名幸运参与者,各获得戈斯曼原瓶进口干红葡萄酒1瓶。

投稿须知

- 1、稿件必须紧扣“中国梦”的主题进行写作,在记述真实经历的基础上,不作文体和字数的限制,但内容必须真实可信,严禁虚构和抄袭,严禁一稿多投。
- 2、实行实名投稿,参赛者在提交征文的同时,务必将自己的基本信息附在文后(姓名、性别、通讯地址、联系电话、电子邮箱)。
- 3、投稿方式:
方法一:把征文电子稿直接发送到主办方指定的电子邮箱4288299@graceman.com.cn
方法二:参赛者在稿纸上完成作文寄回主办方,时间以邮戳为准。

征文时间

- (一) 征集时间: 2013年3月29日至5月30日;
- (二) 评选时间: 2013年6月1日至6月20日;
- (三) 获奖公布: 2013年6月27日至6月28日。

注意事项

活动期间,请各参赛者密切关注公司官网(<http://www.graceman.com.cn>)及官方微博(<http://weibo.com/ahgraceman>)对本次活动的公告,如有任何问题可通过电话、电子邮箱等方式与我们取得联系:
【公司电话】: 400-899-8899
【公司地址】: 合肥市站前路浙江商贸城D座22层

评选方式

- (一) 由主办方委托有关专家组成评委会,对征集到的所有稿件进行公正、客观的选评;
- (二) 经过评委评选出的获奖作品,将在网上以及主办媒体的报纸平台上进行公开刊登。

活动主办: 安徽戈斯曼国际葡萄酒有限公司

活动协办: 中安在线 安徽商报

媒体支持: 新安晚报 市场星报 微商杂志 同行杂志 今报

