

# 2013, 转型之年?

## 自主品牌车企转变品牌战略 谋求由大做强

近日,多家车企高层变动,也有不少自主品牌车企正在转变品牌战略。这些企业调整的特色都是国际化的强势企业趋势的调整。无论是换“帅”的调整,还是品牌策略的调整,对于自主品牌车企来说,都将是谋求更好发展的机遇。

董方

### 民族汽车企业回归理性

#### 奇瑞调整 谋求做强

4月16日,奇瑞汽车进入了旗下子品牌(瑞麒、威麟)回归的崭新阶段,这是奇瑞理性回归、由大做强的开始。奇瑞在回归一个母品牌之后,不仅在品牌、平台、产品等方面做了新的部署,同时还编制了由中外精英组成的新的领导团队,在由11人组

成的团队中,4名高层管理者来自海外,目前在奇瑞汽车主要担任汽车外观和内饰设计等职责。而余下的7名中方高管则在动力总成研发和生产、产品技术和开发、试验和整车性能工程、电子电器产品设计和研发等细分领域身居要职。

从宏伟蓝图来看,奇瑞不仅要翘楚国内自主汽车企业,还力争在国际世界级汽车车企中占有一席之地,一步一个脚印、稳扎稳打的做法固然正确,但在汽车技术高速发展的时代,奇瑞还需在技术方面全面“开花”。

#### 长城继续稳健经营

4月份,长城汽车延续了第一季度旺盛的产销形势,除整体增幅较高之外。哈弗销量继续领跑,3.3万台的单月销量实现了同比上升87%,以12万台的累计销量实现同

比增长90%。与此同时,长城轿车4月份销售2.1万台,同比增长14%,依旧保持稳定增长的态势;风骏皮卡销1.3万台,同比增长11%,继续保持中国皮卡市场的领先优势。

长城销量实现大幅提升,得益于其稳健经营与聚焦战略。不断推陈出新的车型以及产品品质、服务质量的提升所带来的销量增长,成为促进长城销量走高的重要原因。

#### 吉利深入推进国际化战略

吉利收购沃尔沃后的国际运作模式更为突出。此次吉利集团宣布吉利控股集团副总裁、研究院院长赵福全将正式离

开吉利,冯擎峰接任吉利汽车研究院院长。这对吉利始终推进的国际化战略和强势产品力战略是很好的促进。而之前

很久的多品牌平均主义也是有一定问题的,此次应该调整走向规模战略,也是类似的聚焦核心市场。

### 由大转强的调整是一个波段过程

全国乘用车联合会副秘书长崔东树认为,乘用车市场进入微增长时代,合资品牌价格下探加剧中低端市场竞争,目前自主品牌汽车面临的生存压力正在倒逼车企进行转型。而简单的车型数量增长与简单的厂家品牌数量增长都遇到瓶颈,

如何从数量增长转为强势品牌和强力车型的发展线路应该是国际化的必然选择。而按照国际化思路,引入国际化思路的人才应该是合理的选择。

近期的车企调整应该是中国乘用车市场发展过程中的阶段性调整,目前遇到的

问题需要学习国际强势品牌的思路模式进行调整。当然未来可能遇到新问题还要新的调整模式,这也是企业品牌波段发展的不断成熟的过程。我们期待自主核心企业发展速度快、波动小,但必要的调整也是为了更快发展。

### 迈腾:智臻成就,辉映人生

回想迈腾B6的上市,那是大众B级车进入新时代表征,79项著名大奖让B6成为获奖最多的大众B级车。那么借鉴新款辉腾的设计,比B6更豪华,配置更高的全新迈腾(B7)的上市,则受到了更多消费者的关注。

与B6相比,新迈腾的外观设计豪华大气,更接近新款辉腾,因而被戏称为“小辉腾”。在设计上舍弃了老款圆润的风格,转而采用了刚劲有力的棱线,线条的鲜明突出让新迈腾比老款更加大气犀利。加长的车身减少了B级车的后排空间压迫感,侧面更加流畅协调。镀铬装饰后保险杠和LED尾灯组都是取自辉腾的设计,将正面豪华大气的视觉享受发展成尊贵高档的心理感受。

而新迈腾增加三项全新功能:Easy Open 行李箱自动感应开启系统、XDS车辆动态电子差速锁和第二代自动泊车辅助系统。

新迈腾的XDS车辆动态电子差速锁,内置于EPS系统内,可以通过ESP系统在车辆极限状态时,给抓地力小的内侧驱动轮施加制动力,提高车的稳定性,避免内侧驱动轮的打滑,提高汽车坡路行驶问题。

第二代自动泊车增加了垂直车位识别功能,同时全车探头增至12个。可支持平行、垂直泊车,实现一定角度的泊车,还可以实现超小车位泊车、弯道泊车、道路边缘泊车,以及其他障碍物之间的泊车等。

无论是外观设计,还是高科技装备,新迈腾为B级车定义了新的标准。新迈腾势必再次在B级车市场掀起新一轮的热潮,凭借它尊贵豪华的外观设计,充满人性关爱的科技功能,成为消费者理想的驾乘选择。 欧亚



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



### 全新捷达 ALL NEW JETTA

#### 全新捷达金融方案,捷足先登理想座驾

抢先一步,让压力消散于时光,提前成就理性之选。即日起购买全新捷达指定车型,即可任选以下一项优惠政策:

1. 标准信贷,首付20%起,畅享1年“0利率”,1年以上低利率;
2. 弹性信贷,首付60%,一年后结清40%尾款,畅享0月供;
3. 信用卡分期,悦享建行18期0利息、0手续费,36期0利息、低手续费或招行12期及18期0利息、0手续费,24期及36期0利息、低手续费;
4. 缓冲信贷(一汽汽车金融),首付20%起,尊享前4个月0月供,4个月后4.88-8.88%低利率;
5. 任意品牌二手车置换全新捷达1.6L豪华型,跃享4,500元补贴,置换全新捷达1.6L舒适型,跃享3,500元补贴。

更多详情,敬请垂询一汽-大众当地特许经营商。



Das Auto.

合肥欧亚 0551-67103777 合肥市长江西路1028号(长江西路高架桥西终点路北) 安徽宝捷 0551-64240883 合肥市北二环路当涂路交口国际汽车城东2号  
安徽汽贸 安徽孚迪 0551-63520168 合肥市包河区纬一路(长春街)13号

安徽众力 0551-65661666 合肥市庐阳区蒙城北路与汲桥路交口向北200米