

# 评论

## “洋奶国产化”需要“监管洋奶化”

堂吉伟德

“国奶穿洋衣”，这种贴牌生产的隐患，一是获取了不当利益，明明是国内的标准，却赚取了洋货的价钱，涉嫌变相欺骗；二是很容易逃避监督，由于公众对洋奶粉的信任易致思想麻痹，而这样的心态，监管部门同样存在；三是扰乱了市场秩序，参差不齐、良莠不齐的假洋奶，既会损害真洋奶的信誉，又会伤及国内奶的权益，若是得不到有效治理，必将给消费市场带来混乱，最终损及消费者权益。

美素丽儿奶粉造假案曝光后，洋奶粉信任危机加剧，而国内贴牌洋奶粉乱象也因此浮出水面。公众猛然发现，在一个“易粪相食”的环境中其实并无天然道德者，一方面是洋产品的入乡随俗自降标准；另一方面，便是国产品的乔装打扮自抬身价，一升一降的平衡之中，衬托出监管层面的孱弱无力和无所作为。

奶品质量是生产出来的，更是监管出来的。对于产品质量而言，最基础也最重要的便是标准的高低，这一点在农夫山泉的争议中得到充分的论证。在国外，企业注册虽然准入门槛低，但一旦出现问题惩罚相当严苛。相反，在国内却可能是“重审轻管”，奶粉的标准足可说明：新乳业标准较之旧标准不升反降，以至于有人发出“喝牛奶不如喝水”的感叹。

“洋奶国产化”需要“监管洋奶化”。当务之急是对“国奶穿洋衣”所暴露出来的监管漏洞进行补强，对弄虚作假等违法行为进行严厉的处罚。在此基础上，应当从标准建设入手，尽快出台涵盖各个细分品种的国家标准，实现与国际标准的对接，推动奶源松散养殖向规模化养殖，以促进和达到源头治理。只有国产品自身硬起来了，假洋品牌才会失去生存的空间。



刷二维码，加星报  
微信，资讯就在身边。

# 微评论

## “示众”式教育是教育的异化

邱发平

成都某小学分校学生小单很长时间没有洗澡，老师黄涛闻到他身上有体味。黄涛用手机给班上孩子的家长群发短信，通报小单的事，并要求其他个别孩子的家长引以为戒。昨日上午，涉事小学、涉事小学主管区教育局相继介入调查。黄涛发短信向班上所有学生的家长道歉，校方也批评了该老师。(5月15日《华西都市报》)

新闻中，小单长时间不洗澡也许是他个人不讲究卫生，也许是家长对他关心不够，又或者是别的什么原因，这位老师没有和家长、学生本人沟通，更没有做细致的调查，就将小单的隐私曝光“示众”，还让别的同学引以为戒。从中我们看到了一种简单、粗暴的教育思维和方式，这种教育方式的表现就是不尊重和保护个人隐私、权利，羞辱他人的人格和自尊。这种异化的教育思维，可能普遍存在于一些教师和家长脑中。

教育是门艺术，孩子们是成长的花朵，更需要的是爱的浇灌与心灵交流，塑造好他们健康的心理和人格魅力。在平等意识和尊严意识日益普及的今天，为何我们的教育方式却还停留在这样的一个初级阶段？为何我们就没有更多的爱的教育、美的教育、人性教育？这些值得教育工作者乃至社会的反思。

# 时评

## 禁止暴力征地，三令五申成一纸空文

沈峰

2011年1月21日，《国有土地上房屋征收与补偿条例》正式实施，这一条例被认为是利用司法途径阻断强拆的法律依据，也视为防止暴力征地、拆迁的制度进步。然而，新拆迁条例并没有杜绝暴力征地、拆迁事件的发生。于是，在当年的3月、4月、5月，国务院、中央纪委和监察部、国务院办公厅、国土资源部等部门又先后发出通知，禁止暴力强制的征地、拆迁行为，维护好群众利益。

遗憾的是，尽管三令五申，但两年多来各地征地、拆迁乱象依旧猖狂，其中不乏一些开发商使用暴力手段强制征地、拆迁，不仅严重侵害了公民权益，而且让国家法规制度的严肃性打了折扣。“上有政策，下有对策”成为征地、拆迁领域最显见的

问题，也引发了民众和舆论的广泛质疑。

现在，面对湖北、四川、河南等省一个月内发生多起村民因保护耕地、房屋、用水而遭伤害的恶性事件，国土资源部再一次要求加强征地管理，防止违法违规征地，杜绝暴力征地行为，这种禁令之后的再禁令的做法，实质折射出的是政令缺乏落实，以及地方政府部门的不作为。

笔者认为，对还在恶意践踏民权的暴力征地拆迁行为，应当坚决依法严惩，绝不迁就姑息。同时，要真正将治理违法强制拆迁、暴力拆迁纳入政绩考核，对出现暴力征地拆迁的地方，应就地摘掉主政官员的乌纱帽，没有这样的态度和决心，再密集出台的“通知”、“禁令”也起不到震慑效果。

针对近期相继发生的暴力征地事件，5月13日，国土资源部办公厅下发《关于严格管理防止违法违规征地的紧急通知》，要求进一步加强征地管理，防止违法违规征地，杜绝暴力征地行为，保护农民的合法权益，维护社会和谐稳定。(5月15日《广州日报》)



美的 Midea  
中国国家跳水队·游泳队主赞助商

### 美的集团45周年庆！本周末，买空调绝佳时机！

# 一晚1度电\*

# 节能为中国

绿色环保 你我做起 节能减排 人人有责

温馨提示：根据国家相关规定，如果6月1日后节能惠民政策不再延续，空调就将大幅“被涨价”！



## 美的空调 大惠3天

### 1份预存 4重惊喜 5大保障

- ★ 美的集团45周年庆典之际，安徽美的空调大惠江淮，再一次感恩回馈大作；
- ★ 本次美的集团45周年庆典活动，促销力度史无前例，13年仅此一次，敬请消费者高度关注；
- ★ 您只需缴纳45元定金，即可获得青苹果水具一套，还有更多惊喜和保障，定金可以10倍翻。。。详见店堂海报；
- ★ 本次45周年庆典活动，全省认筹火爆，目前已经预定70000多套，为保证认筹顾客的货源，本周末只接受认筹顾客购买；

### 美的集团荣誉榜

- ★ 13年4月：中国“十大创新型企业”，美的集团成为家电行业中唯一获此殊荣的企业；
- ★ 12年9月：美的品牌价值达到611.22亿元，名列全国最有价值品牌第5位；
- ★ 12年4月：美的在“第七届中华慈善奖”中获“最具爱心捐赠企业”；
- ★ 11年11月：美的首批荣获“2011国家技术创新示范企业”称号
- ★ 10年2月：美的入选“全球最有价值500品牌排行榜”，列第474位，家电行业内唯一入选品牌。

关注5月18日-20日

# 全民抄底 抢美的