

她乖巧懂事，成绩优秀，是班长  
她的生命原本还充满着无限可能

# 九岁的她，被谁带走？又被谁夺命？

监控录像显示她曾被黑衣男子从学校门口带走

失踪了30多个小时后，在这座桥下涵洞里，女童小丽(化名)的遗体被人发现，身体已冰凉，那只卡通小书包被弃在洞口。

小丽生前最后的监控画面也被还原，肥东县实验小学北门口，小丽缓缓走过，身边还有一名穿黑衣的男子，走了几步，男子顺势拉住小丽的小手，边走边说话，一点也不慌张。

这成为小丽留下的最后一道身影。



女孩尸体在右侧涵洞被发现

## 9岁女童清早上学却不知所踪

“孩子不见了，还没回家。”接到这通电话后的小姨徐宏(化名)心里紧张起来。小丽就读肥东实验小学2年级，5月14日中午11时许，正值放学时间，但陪读的奶奶仍不见小丽的身影。

一家人开始沿街打听，并多番联系班主任，但始终是关机。下午13时许，心急如焚的徐宏拨打了报警电话。

家人陆续从老家桥头集赶来，汇聚肥东县城，一路人守在派出所，等候消

息，一路人则拿着小丽的照片全城寻找。这家人一夜未眠。

小丽的租处离学校并不远，相距500多米，走路只要几分钟，还要穿过一条熙熙攘攘的老街，这么短的距离，小丽去哪里了？

## 大桥涵洞里惊现书包，牵出女童命案

15日上午，校方从监控视频里截取一段视频，画面显示，小丽被一名穿黑衣的男子带走了，去向不明。

当日上午11时许，包公大道上的八斗路桥，聚集了大量围观群众，焦点

指向桥西底下的涵洞里。在这里，小丽的遗体被人意外发现，离学校约有2公里路。

此处涵洞属于雨水管网工程，直径有1米多长，因桥堤偏僻，很少有人经过。

当日，几名施工工人打算在涵洞里方便时，意外发现洞里落下一只书包。

经警方勘察后，最终在桥洞深处，找到一具冰凉的女童遗体，经过辨认，就是失踪一天一夜的小丽。

## 监控显示黑衣男子5分钟牵走女童

校园北门的3个摄像头拍下了小丽被一名陌生男子带走的过程。

监控上显示，5时27分06秒，小女孩和这名穿黑色衣服男子同时出现在监控里，二人并行行走。

5时27分33秒，男子靠近小丽身

边，抬起左手，摸向小丽面部。

5时27分41秒，男子左手拉住小丽右手，二人边交谈边前行。

5时28分14秒，小丽与陌生男子到达校园大门口，因时间太早，学校还未开门。二人站在大门口聊了近5分钟。

5时33分，校园外的探头拍下了最后场景，男子牵着小丽，不紧不慢地离开了监控范围。

在监控中，记者注意到，这名黑衣男子年龄约40岁，左腿走路有些一瘸一拐，神情举止非常淡定，甚至还带有笑容。

## 奶奶因领赠品未接送孙女上学

由于无力承受丧女之痛，小丽的母亲随后被送医检查。

“好乖巧的孩子，就这样没了。”病床上的母亲泪如雨下，声音哽咽。

小姨徐宏透露，小丽平日主要跟奶奶生活在一起。

老街附近一栋小楼的二楼拐角单间，就是祖孙的租处。不到30平方的屋里，

布置简单，只有一张床和柜子。

小姨称，14日清早，“奶奶贪点小便宜，县城里有个针对老年人保健的讲座，还有袜子赠送，就赶过去了。”

老街上，不时有民警拿着照片，向街坊商户打听情况，但得到的答案都是——“不认识对方，不像是附近人。”

“你们平时对小丽做过安全教育

吗？”记者问孩子母亲。

“经常有，考虑到孩子跟奶奶在一起的时间很多，我们经常告诫她要提高安全防范意识。她很懂事的，还经常提醒我：‘妈妈，你在外面也不能随便跟陌生人说话。’”小丽的母亲含着泪回忆。(下转06版)

记者 张敏 张威/文 黄洋洋/图



小丽与男子并行往校园方向走去



男子伸手摸小丽的面部



男子拉着小丽的手



两人在校园外交谈了近5分钟。



两人离开监控范围

# 专注工业设计，引领格力持续发展

万人空巷抢格力！巅峰盛宴超强来袭！

**买空调，要买就买好的**

应广大消费者的强烈需求，原定于5月13日结束的“万人空巷抢格力”大型惠售活动延期至5月26日！

当全世界的苹果用户都对一个叫乔布斯的天才顶礼膜拜，甚至当他离世，人们给这位令消费电子领域翻天覆地的天才冠以“艺术家”的美名时，工业设计，对消费品的革命性影响，已经到了无以复加的地步。

2012年的中国家电行业陷入增速大幅下滑的逆境，在中国家电行业转型升级的关键时期，中高端产品的增长成为各个家电企业的共识。各个家电企业在中高端产品线的布局也

备受瞩目，一系列夺目耀眼的新品背后，工业设计，正成为家电业转型升级的战略关键点。

根据产业在线的统计，2012年家用空调总产量为10049.6万台，同比下降8.65%；2012年总销量为10487.97万台，同比下降3.89%。与此前几年家用空调动辄

同比增长率超过20%的光景相比，2012年可谓毫无疑问的市场寒冬。而在此情况下，格力以极为优异的成绩在市场逆境中取得了突破。根据格力电器发布的2012年年报显示，格力电器2012年度实现营业总收入1000.84亿元，同比增长19.84%；净利润73.78亿元，同比增长40.88%。

业界专家表示，格力多年来在技术品质

上的无限追求，在渠道上的倾心培育成就了格力在市场困难时期屹立不倒，但取得如此优异的成绩，除了竞争对手让出的市场空间之外，格力近年来在产品的工业设计上持续的进步，加速了市场发展的步伐。

据多家数据公司提供的数据显示，2012年在家电市场普遍低迷的情况下，具有高设计水平的高端家电，呈现鲜明的逆势增长态势。

格力电器董事长董明珠表示：“五、六年前，曾有人对我说格力的产品技术品质都没得说，就是样子有些保守，我们当作这是严肃的批评。于是近年来格力极大地强化了工业设计在技术研发中的地位，从市场中也能看到鲜活成果。”

事实上，格力近年来的市场新品已经极大地提升了设计水平。2010年，格力U系列空调上市，这一系列产品改变了传统的两器设计，将

传统的壁挂方块式挂机改为了弧形边缘的薄型设计，颠覆了空调挂机的传统外观；同年，格力i系列柜机更是以圆柱形的设计完全打破了空调柜机的大方块结构，不仅节省面积，更美化了居室。在结构设计改变的同时，格力强化了外观人性化设计的细节，如挂机面板的图画设计、外壳材质的高规格使用、控制空调时的声音美化等。2012年秋季广交会之际，格力又推出了集功能突破与高水平工业设计于一身的全能王系列空调，除了U型外观薄型设计之外，全新的导风板设计又打破了传统的空调吹风理念。

有行业专家指出，真正世界一流的，就要有与之地位相当的高水平工业设计产品。工业设计不仅在外观上，更是在结构功能上让消费者体会到品牌的内涵和实力。因此，工业设计将是格力持续提升品牌实力的有利武器。