

# 合肥每十天就有四场会展

## 高额场地费,价格战,看上去很美,想赚钱不易

5月份的国际会展中心,几乎没有怎么“休息”。精品展、江苏商品展、烟酒展……各种展览纷至沓来,而在这些展会背后,有多少企业能“赚钱”?近日,记者对合肥会展行业调查了解后发现,很多展会的布展都印上了外地的标签,而本土大多数布展商们却只能做一些材料的准备、简单缝纫的活,或者为别人打工……

### 直击会展业: 场次频繁,看上去很美

“合肥会展经济,只是看上去很美。”虽然接受了记者的采访,但是合肥会展行业协会的相关负责人,更多的是“难言之隐”。根据省商务系统的数据,一季度合肥举办展会39场(也就是说,每十天就有四场会展)、增长11.2%,展览总面积达33.4万平方米,其中全国性展会2场,规模2万平方米以上的展会7场,但是,大多数都是“外来和尚在念经”。

该负责人告诉记者,从会展企业来看,全省目前虽有展览企业1000多家,专业展览公司40多家,但与发达省份相比较,会展企业不仅数量少,实力也比较弱,具备运作全国性、专业性展会能力的公司极少。安徽尚未形成像广州广交会、杭州西博会、厦门投洽会等在全国有影响的品牌展会。

虽然现在安徽省也有各具特色的展(博)览会、展销会和推介会,涌现出“中国国际徽商大会”、“中国国际动漫创意产业交易会”、“中国(合肥)国际家用电器博览会”等有一定影响力的展会和节事活动,但是,基本上由政府主办、承办、运作,形象展示的多,实际效果少,展会对政府依赖性很强,配套服务程度低,展会的经济效益、营销推广、品牌发展和规模发展都受到严重影响。

### 生存之痛: 本土公司大打“价格战”

“会展行业的盈利空间越来越小,更多的是本土企业之间的恶性竞争”,昨日,安徽海之星展览工程有限责任公司总经理叶军,面对记者,说出了种种无奈。像北京、上海等会展业发达的城市,就算是淡季,会展也是每两天一场,而安徽会展业发展最好的合肥,会展规模和数量也不过如此。

“合肥本土的策展公司(策划会展,组织参展商)基本上没有,很多承办大会展公司,都是外地注册的。本土会展公司多数是搭建商,也就是负责会展里的施工、后期制作等。而合肥每年大的会展,譬如徽商大会、资本要素对接大会,基本上都是政府在办理,离市场化运作还是很远很远的。”叶军介绍。

虽然在展览行当中,搭建商的利润不高,策展招商的效益更大,但是合肥现在会展业已沦入“低价竞争”的“漩涡”,叶军透露:“作为搭建商,正常的市场价应该是1000~1500元/平方米,而现在几个公司竞争,会提出500元以下的报价。这样硬拉过来的客户,布展所用的产品也会很低廉。同样的境况,也出现在合肥策展公司之间,像上海一个标摊(3×3平方米)报价是1万~1万5千元,而合肥这边一个标摊最高价格才是四千元,相互竞争的结果是,合肥整个会展档次都提不上去,价格也无法提高。”

即使是这种价格战,第一年“硬拉”了参展商,他们得不到实际效益,第二年也不会再参加,而换一批参展商参加第二年的同主题展览,会展业的延续服务性就很难体现,叶军说。

### 成本之痛: 高额的场地费

如果在合肥办会展,展馆的资源被垄断,只能按照一家的定价来,即使价格过高,你还是不得不做,合肥一家起步较早的会展公司负责人向记者坦言。

目前,合肥的两大会展场地(安徽国际会展中心和安徽滨湖国际会展中心)通过招标,由同一家公司来运营,这意味着,合肥的会展场地资源被垄断了。据其介绍,从2012年4月份开始,安徽国际会展中心的场地费上调至7元/平方米/天,以2万平方米的展出面积算,一天的展位费就要14万元。

“会展中心的其他费用更多。今年上半年有一个主题会展,主办方什么服务都不要会展中心提供,连播音员都是自己带过来的。展会期间,货车进入会展中心停车区,都得交20元钱的通行证。”该负责人调侃说,在合肥的很多会展中心里,除了呼吸里面的空气和上厕所不要钱,其他都要钱。

记者留意到,与周边城市相比,合肥会展的费用明显偏高。据了解,目前长沙红星会展中心的执行价为4元/平方/天,济南舜耕会展中心4.5元/平方/天,而南京国际会展中心和南昌国际展览中心也仅为5元/平方/天。

高额的场地费对一些中小型会展公司带来的负面影响不言而喻。业内人士向记者透露,合肥一些小会展公司展会项目正在削减,而单个展会的展览面积也在减小。记者从合肥市统计局获悉,2012年,合肥全年共举办各类展览活动168场,比上年增长3%,展览面积150万平方米,增长7%。

记者 任金如 董艳芬

## 皖城镇居民 一年非消费开销6409元

星报讯(过劲松 邹珊珊 记者 董艳芬) 房贷高了、人情费重了、赡养的成本大了……记者从省统计局获悉,2012年,我省城镇居民人均非消费性支出6409.1元,占了总支出的30%。

“我省城乡居民每年新增的收入,大部分用来满足其日常消费需求,其中农民更是如此。”省统计局相关负责人表示,从建立消费支出与收入间的相关关系数量模型来看,我省农民纯收入每增加1元,农民消费支出平均约增加0.801元,城镇居民人均可支配收入每增加1元,城镇居民消费支出平均约增加0.6884元。

事实上,除了消费性支出,安徽人的房贷、赡养、人情费等非消费性开销也在增大。据统计,2012年,我省城镇居民人均非消费性支出6409.1元,占总支出的30%;而农村人在这方面的开销要小一点,非消费性支出仅为3006.6元,不过,这也占到总支出的35.1%了。

## 安徽农险“保护伞” 撑向水产养殖业

星报讯(记者 张华玮) 近日,记者从省保监局了解到,近来,我省正式出台水产养殖保险扶持政策,养殖户投保相关险种,即可获得80%的保费补贴。

国元农业保险股份有限公司发展研究部的张轶告诉记者,“我们的水产养殖保险业务,目前已在池州市东至县开展,保障的是精养鱼塘,保险金额2000元/亩,保险费80元/亩。保险费由池州市财政补贴15%,东至县财政补贴65%,投保户承担20%,目前的投保水域有20亩。”据介绍,有了农业保险,即便遭遇损失,通过保额赔付,能基本保出养殖户的成本,让很多农户少了“后顾之忧”,大家的投保热情很高。

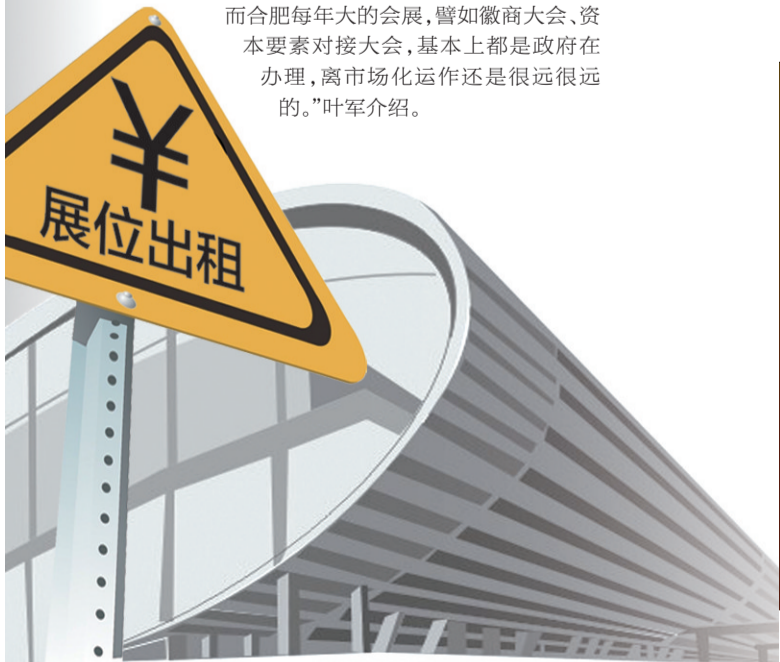
事实上,我省的农业保险2008年已经展开,根据省保监局的数据,2008至2012年,全省农业保险累计承保各类农作物3.57亿亩和各类牲畜931.63万头,投保农户7939.27万户次。累计支付赔款40.22亿元,2183.88万次农户从农业保险中得到了实惠。

## 两次无故“弃签” 一年内不得投标

星报讯(王琳 记者 丁林) 中签企业无正当理由放弃资格的,将遭最严厉惩罚。记者日前合肥招投标中心2013-2014年度定点库单位宣贯大会获悉,两次无故放弃中签资格的单位,除了取消定点资格、没收履约保证金外,还将面临1年以上被限制投标的资格。

每年进入招投标中心的项目中,有相当部分预算较小的“小额工程”。由于金额不够大,往往不受重视,久而久之,也即成了贪腐的“温床”。同样,从提升工作效率的角度考虑,合肥成立了定点库招标,通过建库的方式吸引优秀的设计、监理及施工企业。不过,这些“库员”也被套上了很多“紧箍咒”。比如,一旦不按规定履约、确实存在弄虚作假,定点资格就将被取消,而且后续投标的资格也将被停止。

进入定点库并不意味着进了“保险库”还体现在,不得无故放弃中签的资格。新出台的定点库管理暂行办法说,第一次无正当理由由放弃中签资格的单位,要给予书面警告、记录不良行为等处罚;而无故放弃两次的,不仅要取消定点资格、没收履约保证金,更严重的惩罚还在于其将失去1年以上进入招投标中心投标的资格。



### 淮军贡酒

招商(各市、县代理商)

热线: 400 0909 897

安徽淮军酒业有限公司