



在合肥,混圈子

最近,一条关于“9个神秘商界圈子”的帖子在网上热传。据说,中国的企业界大佬们,正是通过这些圈子抱团取暖,实现商业共赢的。尤其是民营企业,他们更需要

在转型期的中国加强合作。当年,史玉柱因为巨人大厦项目失败,欠下2亿巨债。后来,他所在的泰山会创始人之一、四通集团董事长段永基在关键时刻拉了他一把,所以才有老史二次创业的成功。

再后来,四通集团出现危机,在史玉柱的鼎力相助下,成功实现了往保健品行业的转型。如今,史玉柱“推位让国”,辞去了巨人CEO,但商业巨头们的圈子还在,这些圈子仍然在中国企业的发展中,发挥着重要的作用。

圈子文化是人际关系的精髓,人们会

因为相同的职业、兴趣、追求甚至利益结成各种各样的交际圈,在圈子中解决问题,寻求共鸣,建立秩序。

圈子有很消极的一面,有时它代表小团体主义,是拉帮结派者的乐园。晚唐的“牛李党争”,明末的东林党与三党(浙齐楚)之争,都是加速朝代衰亡的哀歌。

不过,圈子并不总是关系家国天下,很多时候,人们结成圈子,只不过为了某种爱好或消遣。旅游爱好者,游戏爱好者,摄影爱好者……人以类聚,独乐乐总是不如众乐乐。

文化人的圈子,往往会演变成一种流派。安徽文坛历史上的“桐城派”,即一种师承圈子和同乡圈子的合体。而晚清最重要的一支军事力量——淮军,很大程度上,也不过是江淮武人的圈子。

名人圈子未必都那么严肃。民国时期,胡适与徐志摩、潘光旦等一批文化人,时常相约搓麻将。胡适经常输得两袖清风,方才罢休。

尽管适之先生后来在那篇有名的《麻将》中痛斥:“我们走遍世界,可曾看见哪一个长进的民族,文明的国家,肯这样荒时废业的吗?”不过他倒忘了自己在“长城伟业”中为GDP做的贡献了。

圈子一旦涉及到地域之争,就立即变得狭隘而野蛮。网络上,时常会有基于地域差异的相互攻击。其实,说“河南人是骗子”,“东北人是黑社会”等等,都是一些粗暴无知的地域观念。

地域圈子积极的地方,通常表现在各种老乡会中。中国人看重同乡情谊,同乡之间的力量团结,对政治、经济、文化都有

重大影响。历史上徽商的形成壮大,就源自同乡圈子内部的信任和互助。

随着时代的发展,行业分工的细化,各种新事物的不断涌现,圈子的形式也越来越丰富。豆瓣的兴趣小组,百度的贴吧,微博的粉丝团,线上与线下,虚拟与现实,这是一个圈子爆炸的时代。

有人的地方,就有江湖;有江湖的地方,就有圈子。人的本性是害怕孤单的,所以才有了亲友圈子,才会从家庭中走出,进入更广阔的天地,加入更多的社交圈子。

海明威说,世界并不美好,但值得奋斗。所以,我想说的是,混圈子,需要屏蔽狭隘观念和功利思想,需要向圈内圈外传递正能量。让我们通过圈子紧紧拥抱,并肩奋斗。

汉服圈:岂曰无衣,与子同袍

大学生成立汉宣社

在上大学之前,马鞍山女孩宦芳青,已经“追”了很长一段时间的汉服。因为对汉服的痴迷,她不但到处找汉服组织,跟他们后面学习,参加各种活动,还专门看书补充传统文化和汉服方面的知识。

2011年9月,宦芳青考入合肥学院。在参加学校社团活动的过程中,她发现自己感兴趣的汉服,还没有同类的社团。于是,她自己申请成立了汉服社团“汉宣社”,并通过了校团委的审批。

“最初社团只有6个人。”宦芳青对这个数字略显失望。

事实上,别说是高校,整个社会对汉服的关注度都极低。

宦芳青的办法是,通过活动加大对传统着装文化的宣传。与此同时,她和社员开始整理汉服知识的资料,散发传单,增加宣传效果。几个月后,社团成员增加到近200人。

如今,“汉宣社”的影响已经扩大到了附近的辖区。通过参加社区活动,“同袍”们的宣传已经深入到社区居民当中。

着汉服,行周礼

“同袍”们对汉服的崇尚,已经被看成是一场运动。不光是在校园,合肥汉服圈的成员日益壮大,甚至有上班族在日常生活中也穿着汉服,公开表达自己对传统的喜爱。

2011年端午节当天,在省城逍遥津公园内,合肥市汉服协会,以及安徽职业技术学院纺织系民族风尚协会,分别组织了祭祀屈原的活动。他们着汉服、行周礼,进行了一次传统文化的生动展示。

合肥市汉服协会的祭祀活动,对传统文化的推广意味更浓。协会成员在公园里挂起民俗、礼仪和汉服的有关介绍等等。祭祀活动正式开始。第一个仪式环节是“迎神”,之后是“献礼”、“饮福”、“撒饌”、“送神”等等。他们将屈原的画像摆到了祭桌前,虔诚地诵读祭祀屈原的祭文。随后,成员们集体行礼叩拜。

尽管眼下恢复传统着装已不现实,但汉服圈成员的努力,对传播传统文化,还是很有意义的。



“同袍”参加活动

“在这世间有个隐形的组织叫汉服复兴组,组员之间彼此互称为同袍,共同从事着一项民间运动。为三百多年前被外夷强行剥掉的衣服再次拾起,为被稀释的民族意识再度重建,这是一个漫长的过程。可是一路有人相伴,所以并不孤单。”这是一位汉服爱好者在博客里写下的文字。在传统文化式微的当下,合肥还有一群年轻人,执着于传统的汉服,用行动表达他们对民族文化的崇敬与热爱。

交友圈:金风玉露,鹊桥相逢

秦观在《鹊桥仙》中,用“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”,来形容有情人的相会。现实中的“金风”、“玉露”,为了寻找命中的另一半,频频参加各种相亲交友活动,期待踏上鹊桥,千里姻缘一线牵。而慢慢的,在合肥也形成了一个特殊的、以婚姻为目的的交友圈。

私密假面相亲会

私密假面相亲会,是近年在合肥逐渐流行起来的一种交友圈子。圈子成员通常来自一些企业的高管,或写字楼的金领丽人,或事业单位的单身贵族,戴着假面具,端着红酒杯促膝而谈,希望碰出一丝火花。

据组织者介绍,参加这些相亲会的帅哥美女,都是他们的圈中好友及好友的好友。如果没有接到他们的邀请,将不能参加这个相亲会,更不允许进入会场。

由于参加的人员有近百人,大家都不熟悉,为了避免尴尬,组织者特意每位参与者戴上了一个面具,在昏暗的灯光下,大家交流起来才会更加顺畅。

更重要的是,戴上面具后,就不会透露各自的隐私,也不会活动结束后,出现纠缠的问题,更不用担心日后见面出现尴尬局面。而这种淡淡的神秘,反而让彼此间的交流更加坦白和顺畅。当活动结束后,大家摘下面具,陆续从几个门走出,混入人流中后,大家互相都不认识,也不知道曾经在一个会所中相过亲。

网络渠道交友

相对于电视相亲节目,网络渠道交友要更早,也更隐秘。与传统的婚姻介绍所不同,网络交友成本少,选择的自由度也大,而且身份能够得到很好的保密。

在合肥,流连于更大交友网站,试图通过网络解决“被剩”问题的年轻人,并不少见。更直接的做法,是借助QQ或其他聊天工具,通过单独约见,或举行单身派对的形式,寻找交友机会。

虽然通过网恋成就美满婚姻的大有人在,但近年来“网恋”骗局越来越多,大多数人对网络交友还是持保留意见。倒是一些由媒体、企业举办的相亲交友活动,受到了一些大龄单身男女的追捧。

网络交友成功率也许并不高,但对于参加交友圈的人来说,不失为一个拓展交际范围,增加社会接触面的平台。特别是对刚刚踏入社会的年轻人,从封闭的职业圈子中出来换换气,也没有什么坏处。