

## 魅力“茉莉”激情绽放 打造全民健身品牌



安徽省首届茉莉花全民健身展示大赛暨天长市第三届体育文化节开幕式

“好一朵美丽的茉莉花，芬芳美丽满枝桠，又香又白人人夸。”这首脍炙人口的民歌《茉莉花》，就是天长籍著名音乐家何仿先生整理的作品。

5月18日，安徽省首届茉莉花全民健身展示大赛暨天长市第三届体育文化节开幕。在保持原有“茉莉花体育节”系列健身项目展示、单项体育协会项目邀请赛和部分项目的联动外，今年的活动，增添了瑜伽和各地市特色健身秧歌展示项目。

### 安徽重点全民健身品牌

本届体育节由安徽省体育局、安徽省体育总会、滁州市人民政府主办，安徽省社会体育指导中心、滁州市体育局、天长市人民政府承办。体育节从5月18日开幕到8月8日落幕，前后共历时80天。

本届茉莉花体育文化节由省体育局作为安徽重点全民健身品牌项目进行打造。体育文化节集体育文化品牌和体育文化精华为一体，充分体现群众性、参与性、文化性、互动性等地方民族民俗特色。由开幕式、互动、推广、展示、竞赛等板块组成，增设健身秧歌大联跳、健身气功培训展示、棋类大师车轮战、瑜伽、钓鱼比赛等项目。安徽省16个地市共69支队伍2200多人参加比赛。

在当天的开幕式上，来自天长的广大健身爱好者为大家献上了精彩的“魅力茉莉”健身舞规定套路展演、“幸福茉莉”太极拳展演、“激情茉莉”健美操展演、“橡筋操”展演、“健身秧歌大联跳”第一套展演等系列产品表演。

### 社会体育指导员进基层

“一曲悠扬的《茉莉花》，把我们带进了天长市茉莉花体育文化节。现在，该活动与亳州的健身气功博览会、池州的全国绿运会一起，是我省的三大全民健身品牌活动。”省社体中心主任邵苏华告诉记者。

邵苏华认为，天长市“茉莉花体育文化节”已不再是天长自身的，而是安徽省的一个品牌全民健身项目。今年，“茉莉花”健身系列作为安徽省的全民健身项目进行推广，内容上加入全民健身项目培训“五进”（进社区、进学校、进企业、进机关、进农村）的内容，将健身气功命名为“和谐茉莉”纳入到“茉莉花”健身系列项目中。

“刚才开幕式上你们也看到了，今年，全省16个地市都派出了社会体育指导员。”邵苏华介绍，“这些社会体育指导员除了健身秧歌展示外，还有60名分别深入到天长市各乡镇、企业，开展项目推广，这里聚集了全省最精华的民族民俗健身项目。同时，还邀请了安徽省最具实力的专业棋手到天长指导，与当地的棋类爱好者共同切磋、交流。”



“魅力茉莉”健身舞



“激情茉莉”健美操



“幸福茉莉”太极拳



“青春茉莉”广播操

### 省体育局巡视员高维岭： 地方特色，全民节日

“近年来，天长市积极响应全民健身活动‘一市一县一品’战略，利用得天独厚的条件，努力打造富有浓郁地方文化特色的体育健身项目，于2011年开始举办的‘茉莉花体育文化节’，使全民健身赛事变成全市人民的节日。”省体育局巡视员高维岭告诉记者。

那么，今年的“茉莉花体育文化节”又有哪些特色呢？高维岭介绍，“今年的天长市第三届体育文化节，同时也是安徽省首届茉莉花全民健身展示大赛，就是要通过体育文化品牌和体育文化精华的结合，探索体育的可持续发展道路，进一步将群众性、参与性、文化性、互动性等地方民族民俗特色，融入到体育事业的发展之中，为我省建设‘美好安徽’做出积极贡献。”

### 天长市市长刘荣祥： 群体盛会，民生盛宴

“全民健身活动，在天长开展得红红火火。”作为积极参与者，天长市人民政府市长刘荣祥自豪地向记者介绍，“《茉莉花》是具有国际影响力的文化资源，其香、其韵、其神来自民间。此次天长市以经典民歌命名办节，旨在挖掘地方文化元素，在进一步提高全市人民的健身意识、健康水平和生活质量的同时，塑造和宣传具有天长特色的全民健身品牌项目。”

对于今年“茉莉花体育文化节”的升级，刘荣祥告诉记者：“连续举办了两届茉莉花体育文化节，其品牌影响力和文化辐射力大幅提升，被评为全省全民健身品牌活动。今年，一场指导层面更高、更加精彩的群众体育盛会，一次参与面更广、更加丰富的民生体育盛宴，将呈现在全省人民面前。”

本版稿件 孙同瑞 孙朝阳 记者 江锐 文/图