

# 安徽财富地理

从百团混战到精细化“带团”

## 团购突围 进行时

▶ 详见 A02-A03

手机终端团购

近日，拉手网安徽团队集体“挪窝”至糯米网事件，在将安徽团购圈推向舆论的风口浪尖时，也深深地再次暴露出团购市场的“灰色生态”。

经历了三年的快速膨胀、惨烈竞争及血战后哀鸿遍野，团购市场由几大“寡头”把持的局面已经形成。但尽管如此，圈地、口水仗甚至“赠人”，在团购圈内时常上演。

据不完全统计，截至今年2月，全国维持正常运营的团购网站数量仅剩943家，团购行业的“千团大战”阶段已经结束。激烈的价格烧钱战之后，团购市场趋于理性，从粗放到精细，并开始寻找手机终端团购等新引擎。

“新时期”下的市场，合肥的团购网站“活”得怎么样？在下一轮洗牌中，又将如何觅得生机？

丁林/文

