

消费者、商家渐趋理性，网站忙转型

# 团购生态链 现在有些“疲”

## 回归理性

### 原来的“吃货”现只爱电影票

自称“吃货”的林琪，是一个地地道道的团购达人。2010年毕业后在合肥工作时恰逢团购网蓬勃兴起，她就四处“张罗”，紧盯各大团购网，不放过一丝“小便宜”。林琪那时候上的最多的团购网就算糯米了，不过，对于一个注重生活品质的85后来说，拉手、美团等也经常留下她鼠标飘过的痕迹。

从一开始，觉着有这么好的网站，既能省钱又不用出门，林琪可谓是什么都想收入囊中。确实，大点的到简易衣橱、被套，小点的到只有一张纸片的电影票、葱油饼干……几乎

每天中午，都有快递员送货，找林琪签单。

不过，从去年下半年开始，经历了一年多的“轰轰烈烈”之后，林琪的团购生活似乎一下子回归理性了。这种理性也是相比之下而言之的，现在的她也并不是彻底和团购“决裂”，按她自己的话来说，现在是需要什么就团什么，不会像以前那样疯狂抢购囤货了。

也许是时间久了，林琪有些“厌旧”。但近三年的团购，也让林琪对团购有一丝的不满意。比如，她觉得，有些商家参与团购，但必须得预

订。“亲朋好友临时从外地赶来，想团个火锅券一起唠唠，但到店后却被告知第二天才能用。”这是林琪不能接受的，而现在她也变聪明了，下单之前会和商家沟通确认是否随时可消费。对具体的消费品而言，林琪说，她现在很少团吃的，原因就是“不靠谱”：“介绍里说可满足8~10人同时享用，但往往5个人都吃不饱，分量不够。”

没有了以往的冲动之后，林琪如今闲暇时也会逛逛一些团购导航网，而且团的最多的是电影票，她觉得团购网中，最划算的非电影票莫属了。

## 合作瓶颈

### 连“谢”三团购大鳄“橄榄枝”

70末的老廖，在省城阜南路开了一家婚纱摄影楼，说是拍婚纱照，但以拍艺术照的顾客居多。

也是在2010年团购网风靡之时，老廖被拉手网“盯上了”。而那次只是个开始，随后，包括美团网、58同城、拉手等团购“大鳄”纷纷来专员，与老廖就合作之事洽谈。不过，前前后后谈了那么多次，老廖影楼的名字始终没出现在各大团购网站上。

现在看来，老廖对当时没有合作之事虽觉得遗憾但并不后悔。

当然，没有达成协议的主要原因

肯定是价格谈不妥。其实，老廖也算理解之人，他知道团购网盯上他的原因就是想把更多的商家，扩大网站在消费者心中的影响力。同样，他也理解团购网的最大特性就是有优惠，让消费者有更多的选择空间，但对他自己来说，整体利润空间势必会被压缩。

其实，老廖还担心合作之后会产生“客怨”。在最接近成功的一次谈判中，团购网需要老廖在一个月的时间内，提供400~500人次的拍摄。这就意味着光团购的活，老廖每天就得接待10多次。

“也不是怕忙不过来，主要担心人太多，后期产品的质量会受到影响。”老廖说这其中的事“有苦难言”。

“说实话，现在不太愿意和团购网合作。”另一家儿童摄影工作室负责人小蒋也告诉记者，自己曾和拉手、24券等三四个团购网合作，明显感觉到对方资金紧张。而目前她的店已不愿意和团购网合作，一方面是对方价格压得很低，有时临近成本；还有就是资金不能及时到账。她回忆，平均每一次活动结束，结账至少都得用上一个多月。

## 转型阵痛

### 从“团长”到信息提供商

5月20日18:31，此时的杨书军刚刚开完“六一小朋友车模”活动的策划碰头会。杨书军所在的合团网，之前是个实实在在的团购网站，而如今，已转型成了一家提供各种服务信息的网络媒体。虽然在他人眼中，杨书军的转型举动被认为是“机智之举”，但他却认为是被逼无奈。

早前，杨书军所在的团购网，主要从事家电、装修建材以及婚纱照等“大众消费”商品的交易。但是，他认为这样的模式长久来看，存在着不可避免的缺陷：“合肥市场上客户的群

体是有限的，而且参与的商户也是有限的，以装修为例，一个家庭不可能经常购置建材。”再次，商家的诚信问题也让杨书军很头疼，由此带来参与的消费者越来越少，组织活动就愈加困难。

杨书军深知这种模式的不可持续性，于是，下定决心转型。

如今，杨书军的网站更像是一个网络媒体，为消费者提供衣食住行等各方面的购物指导。他也把现在的盈利模式简单概括为“三卖”：卖故事（做策划、卖点子）、卖广告（网络推广

宣传费用）以及仅占10%份额的卖产品（类似之前的团购）。

与杨书军一样，之前同样主攻家装建材团购的安徽团购网也在谋求网站的转变。曾具体负责事务的徐彬向记者表示，如今，网站更多从事的是定期组织商户和消费者，开办大型家装建材产品的展会，“平均一个季度做一次大展览”。

另一家省内知名团购企业“E团购”从去年6月起，也开始了转型三部曲：砍掉服务类团购项目、开线下门店、推网上商城。

## 全景扫描

据团800导航网发布的《2013年1~2月中国团购市场数据报告》显示，目前国内团购网站存活数量为943家，相对团购历史上最高纪录的5058家，当前存活率仅为18.6%。而记者梳理发现，从2011年开始，团购网站

数量逐渐递减。

数据显示，2011年8月至2012年5月间，团购网站数量减少1176家，平均每月减少约131家；2012年5月至11月间，团购网站数量减少722家，平均每月减少120家；

2012年11月至2013年2月间，团购网站数量减少535家，平均每月减少约178家。而在合肥，据不完全统计，团购网正常运营的数量已降至个位数。

记者 丁林

5月21日下午，“麻花儿团”合肥站。一款3折后只需39元的1.5磅生日蛋糕团购页面，蛋糕实物照片、已团购份数等已无从显示……

倘若在三年前，面对如此低价的“诱惑”，林琪定会“冲动”，而如今，团购对她最大的意义不过是电影票。不光是林琪的回归理性，老廖也连续三次拒绝了团购网的合作请求，杨书军更是放弃团购“转战”信息提供。

