



走起

合肥新桥国际机场乘机宝典
交通指南篇

双名校学区 21年金牌物业

约93m²创新3+1样板空间
大美呈现

赶飞机

合肥经济圈城市乘机线路图

C 巢湖市-新桥机场



路程:约98.0公里
耗时:约1小时32分钟

线路:

- 1、进入芜合高速公路
- 2、沿芜合高速公路行驶47.1公里,朝蚌埠/淮南/六安/G3方向
- 3、稍向右转进入合肥绕城高速公路
- 4、沿合肥绕城高速公路行驶44.0公里
- 5、沿合肥绕城高速向六安方向行驶
- 6、进入沪陕高速公路向六安方向行驶
- 7、沿沪陕高速公路行驶至新桥机场收费站
- 8、到达合肥新桥国际机场

D 桐城市-新桥机场



路程:约130.6公里
耗时:约1小时53分钟

线路:

- 1、进入合安高速公路
- 2、沿合安高速公路行驶32.6公里,朝蚌埠/徐州/合肥/南京方向
- 3、稍向左转进入京台高速公路
- 4、沿京台高速行驶62.3公里,在沪汉蓉桥朝六安/淮南/阜阳/金寨方向,稍向左转进入小西冲枢纽
- 5、沿小西冲枢纽行驶1.6公里,进入合肥绕城高速
- 6、沿合肥绕城高速公路行驶32.6公里
- 7、沿合肥绕城高速向六安方向行驶
- 8、进入沪陕高速公路向六安方向行驶
- 9、沿沪陕高速公路行驶至新桥机场收费站
- 10、到达合肥新桥国际机场

E 定远县-新桥机场



路程:约127.7公里
耗时:约2小时04分钟

线路:

- 1、沿长征西路行驶2.1公里,直行进入S311
- 2、行驶25.0公里,过永康农村村约90米后左转上匝道
- 3、沿匝道行驶250米,朝合肥方向,稍向右转,继续沿匝道行驶750米,从入口进入京台高速公路
- 4、沿京台高速公路行驶66.3公里,朝六安/信阳/武汉方向,稍向右转进入路口枢纽
- 5、沿路口枢纽行驶1.1公里,进入合肥绕城高速,行驶35.6公里
- 6、沿合肥绕城高速向六安方向行驶
- 7、进入沪陕高速公路向六安方向行驶
- 8、沿沪陕高速公路行驶至新桥机场收费站
- 9、到达合肥新桥国际机场

记者 王玉 祝亮 文/图



安徽古沱酿酒有限责任公司简介

宿州市是安徽省的北大门,地处苏、鲁、豫、皖四省的交界之处,交通便利,环境优美。企业坐落于安徽省宿州市埇桥区汴河东路264号,毗邻古沱河畔。企业占地45亩,优质窖池400条,可年产优质曲酒近万吨,成品酒生产能力二万吨,拥有以省优产品“千秋馥酒”为龙头的“古沱”、“千秋馥”、“徽府烧坊”三大系列白酒产品。



1984年企业与安徽大学等高校科研机构联合,成功研制出38度玉液酒,开创出我省白酒低度化的先河。在1986年安徽省酒类评比会上,千秋馥酒获白酒组总分第二名的好成绩,一举摘下“省优质产品”的称号,古沱38度“玉液”酒获低度酒全省第一名,获得了“省优质食品”称号。1988年千秋馥酒获得中国首届食品博览会金奖,1992年千秋馥酒获得香港国际酒类博览会金奖,1997年在安徽省首届酿酒技术比武中获得单项冠军的好成绩。

企业所在地为传统酿酒之乡,隋朝大运河的开通使宿州成为交通要冲,宿州酒香从此飘于海内;唐朝时置宿州府,宋代大文豪苏东坡在担任徐州知府时,曾客居宿州虚寂堂,小桥流水,竹影婆娑,美酒相伴其间,使苏东坡在此情此景下沉醉不已,作下了“冷然洗我心,欲饮不可掬”之名句;清代宿州知府吕云英曾游览此处遗址,发出了“坡翁墨寄千秋馥”的感叹,千秋馥酒名由此而来。安徽古沱酿酒有限公司采用清康熙年间酿酒配方进行生产,加之自有的地下水通古沱河,是不可多得的优质矿泉水,优质水源保证了古沱酒的品质优良和别具一格。

古沱人励精图治、不断开拓创新,在市、区政府领导的支持下,在社会各界的关心下,经过全方位的资源整合,注入先进的市场运作经验和超前的经营理念,企业进入了一个崭新的发展阶段,安徽古沱酒业热忱欢迎合作伙伴及各界朋友的到来!



品名:徽府烧坊(10年)
酒精度:42%VOL 净含量:450ML
规格:6瓶/箱

品名:徽府烧坊(8年)
酒精度:42%VOL 净含量:450ML
规格:4瓶/箱



品名:徽府烧坊(30年原酒原酿)
酒精度:60%VOL 净含量:500ML
规格:6瓶/箱

品名:千秋馥(8年原浆)
酒精度:42%VOL 净含量:450ML
规格:6瓶/箱



品名:千秋馥(10年)
酒精度:40.6%VOL 净含量:450ML
规格:4瓶/箱

品名:千秋馥(5年)
酒精度:40.6%VOL 净含量:450ML
规格:4瓶/箱 6瓶/箱



品名:千秋馥(15年)
酒精度:42%VOL 净含量:450ML
规格:4瓶/箱

品名:千秋馥(12年)
酒精度:40.6%VOL 净含量:450ML
规格:4瓶/箱



曲酒储藏库



蒸馏操作



取样化验



灌装生产



原酒贮藏



色谱微检