

号称亚洲第一坦克 日本“10式”坦克 为海外用兵而生



能高效摧毁各种目标

“10式”坦克可以在日本全国范围内机动部署,其全液气悬挂为丘陵地区作战提供了良好的内部机动作战环境。“10式”坦克的全重比其他国家的主战坦克轻了8至15吨,这个重量使之能够通过日本国内的绝大多数桥梁涵洞,还可以凭借日本现役坦克牵引车的运输四处机动。它配备的C4I指挥、控制、通信、计算和情报系统,能够自动实现装甲分队中各坦克之间的信息交换,集中了坦克研制领域所有最先进的成果。

日本防卫省官员指出,“10式”坦克火

控系统能确保高效摧毁各种目标,这项功能配合现代化合成模块装甲系统的应用,使其如虎添翼,无论是在对抗敌军主战坦克的战斗中,还是在打击敌方使用反坦克火箭筒的游击武装时,都同样自信,号称“亚洲第一坦克”。

除火力迅猛外,配备信息共享系统也是“10式”坦克的一大特点,这一功能使得己方坦克之间能瞬间完成信息交换,因而不仅能对付敌方坦克,还能有效应对游击队、特种部队等兵种的威胁。

从防卫转向出兵海外

“10式”坦克是日本国产的主战坦克,也是军事战略转型的产物。当年在冷战正酣之际,日本为了防备前苏联坦克集群从北海道登陆,研制了侧重防御、忽略战略机动能力的“90式”坦克(全重50吨)。近年来,尽管日本依然对外宣称奉行“专守防卫”战略,但“10式”坦克的研制,则明白无误地表明了其军事战略的转型。进入21世纪,日本所奉行的是积极外向的军事战略:在威胁的判断上,强调游击队、特种部队和恐怖分子等新型威胁;在军事行动上,积极寻机海外用兵。正是在这种情况下,日本才下决心研发“10式”全新坦克,作为陆上自卫队的“拳头装备”。

由三菱重工承包生产

“10式”坦克开发始于20世纪90年代,由防卫省技术研究本部研发,三菱重工承包生产。2002年制造出第一台原型车,至2006年共完成三辆原型车。2007年在日本本州岛静岡市的富士山学校展开了一

系列测试工作。2008年2月13日,日本防卫厅技术研究本部正式公开了“10式”主战坦克第五批原型车的二号车。截止到2010年7月为止,该项目花费已经超过了4.48亿美元。

随时可扑向国外目标

为了应对未来与周边国家发生战争的可能,日本防卫省积极提升日本陆上自卫队现役及新研制主战坦克的作战能力、综合技术性能等硬性指标,以期一旦需要就可以达到在国内外使用的目标。目前,日本陆上自卫队已经装备了39辆“10式”坦克,大批量装备的“10式”坦克不仅能根据威胁程度在日本国内使用牵引车或者自行机动部署,更重要的是,该型坦克搭载“大隅”级登陆舰,就可以实现日本自卫队突破和平宪法去国外执行作战任务的梦想。 据《信息时报》

未来有可能派驻冲绳

与曾经名列世界第一的“前辈”90式重型主战坦克相比,“10式”坦克在设计上大作“减法”,选取适合日本应对“不对称威胁”战略的坦克技术,着重在机械可靠性、火力与信息化方面下功夫。

削去日本加强“西南防御计划”,以及积极冲破海外用兵的法律障碍,光从“10

式”坦克的设计与性能等技术层面看,便能清晰窥视日本背后隐藏的军事野心。安倍政府推动自卫队“海外化”和“军事化”,自然会体现在装备更新方面。就当前而言,陆上自卫队正在悄然换装的“10式”坦克,很明显是瞄准岛屿作战以及海外作战,未来派驻冲绳的可能性非常大。

莘莘学子“磨刀霍” 勤练谈判“技术”活

——安徽省技术进出口股份有限公司助力安徽大学举办国际商务模拟谈判大赛

5月25日,安徽省技术进出口股份有限公司30余名安大校友重返阔别已久的母校,来到安徽大学磬苑校区水上报告厅。作为安徽技术公司参加安徽大学第三届“技术杯”国际商务模拟谈判大赛决赛的观众团代表,他们将在这个熟悉的环境里一睹安大国际贸易专业的师弟师妹们模拟国际商务谈判的风采。

本届商务谈判比赛是安徽技术与安徽大学经济学院签订人才培养长期战略合作协议后,携手合作的首次学生活动。作为比赛的唯一赞助单位,公司全程参与比赛的设计、组织和跟踪服务。旨在以模拟商务谈判比赛的形式,让学生们结合书本理论知识和实际案例实实在在地体验贸易谈判过程的各个环节,借助实战操练让大学的人才培养模式与

企业的人才需求无缝对接,促进大学教育“接地气”。

安徽技术公司总经理程峰在颁奖典礼的致辞中指出,“至精至诚,服务社会”是所有“技术人”的立身之本。作为安徽省国际贸易龙头企业之一,安徽技术将倾注更多的努力和心血回馈社会、反哺社会,携手安徽大学共同探索出一条适合新形势下国际贸易需要和

外贸人才发展的新路子。

据悉,安徽技术公司除了将给予本届比赛优秀学子一定的物质奖励外,还会优先给予优胜者到该公司参加实习和工作的机会。公司将以此次比赛为契机,与安徽大学紧密合作,将比赛推广至全省范围,为我省外贸人才的培养搭建一个更宽阔、更专业的平台。



莘莘学子“磨刀霍” 勤练谈判“技术”活

——安徽省技术进出口股份有限公司
助力安徽大学举办国际商务模拟谈判大赛

