

@
热点2013元一高尔夫“少年·家”亲子之旅开启,即日起招募小记者
儿童节带孩子来感受高尔夫乐趣吧

星报讯(李敏 记者 桑红青 赵莉)您想带着孩子一起体验高尔夫这一高雅的运动吗?您想带着孩子接触集运动与游戏于一身的高尔夫比赛吗?即日起,由本报主办,元一高尔夫别墅·后九栋协办,合肥元一国际高尔夫球会承办的“挥越梦想——2013元一高尔夫‘少年·家’亲子之旅”将正式面向合肥城区招募小记者。

“六一”儿童节即将来临,各位父母准备给孩子送出一份怎样的礼物呢?带领

孩子遨游知识的海洋?带着孩子去公园、郊外游玩一天?还是带领孩子接触一个全新的领域?别着急,如果各位父母还没有想好,那么由市场星报倾情打造的六一活动,为您寻觅到一处不错的去处,那就是元一高尔夫球场。

您可能已经带领孩子接触过这一高雅的运动,也可能还从未带孩子体验过,如果您想在“六一”儿童节到来之际,给孩子一个惊喜,不妨报名参加“挥越梦想

——2013元一高尔夫‘少年·家’亲子之旅”,带领孩子一起徜徉在绿草坪上,与大自然来个亲密接触,在此过程中,学习一下高尔夫的运动礼仪,掌握打高尔夫的各种技巧,感受高尔夫运动与其他运动的不同之处……

体验之旅结束后,小记者们可以将自己的所见所闻、所感所想记录下来,既体验了高尔夫运动的魅力,又提高了写作技巧,何乐而不为呢!

如果各位父母、各位学生已经心动啦,那就赶紧拨打本报热线电话0551-62610788咨询报名吧。应广大家长要求,本报除安排已经注册的小记者参与体验、采访外,还将面向合肥城区公开征集30组中小学生学习家庭参与其中,只要您的孩子年龄在10-15岁(四至九年级)都可以报名参加,本报将按照报名的先后顺序确定最后参加活动的名单,本次活动名额有限,请抓紧时间拨打电话吧。

@时政

两院企入全国“质量标杆”

记者昨日从省经信委获悉,在工信部近期公布的2013年度全国工业企业26个“质量标杆”中,我省铜陵有色金属集团“实施卓越绩效模式的实践经验”和马鞍山钢铁股份公司“建立实施车轮产品质量安全风险防范体系的试验经验”名列其中。记者 丁林

繁华大道东延工程
肥东段开工建设

昨日,记者从肥东县获悉,繁华大道东延工程肥东段开工建设。计划工期13个月,肥东段起点桥头集路,终点裕溪路,跨越店埠河,全长6.71公里。 星级记者 俞宝强

@万象

盗窃被撞见 脱衣就跑

今年3月28日,家住合肥某小区的沈美(化名)和丈夫回到家,正好撞上李某在家中行窃。她遂抓住他的衣服,岂料对方脱下衣服就夺门而出。最终,警方在对面居民家的阳台上将他抓获。昨日,记者获悉,瑶海区检察院以盗窃罪对其依法提起公诉。 杨诉 杨阳 记者 马冰璐

儿子交通肇事 母亲“顶包”

儿子钱某无证驾车致一名行人死亡,其母梁某接到电话后,迅速赶到现场“顶包”。昨日,经过民警缜密侦查,无为5·18交通肇事逃逸案终于水落石出。 季宏林 记者 王小雨 李青松

@关注

6月,我省景区有优惠

记者从黄山市齐云山景区获悉,5月31日至6月2日,到齐云山景区观光游览的安徽籍小朋友(14周岁以下),凭户口本等有效证件可享受门票、索道双免。而在黄山及花山谜窟景区,从6月1日至30日(周六、日,“端午”小长假除外)期间,国内游客都将实行门票半价的优惠。 记者 董艳芬

“高考房”预订火爆

又到一年高考,不仅考生、家长进入紧张“备战”状态,各大商家也纷纷为“高考经济”做准备。记者昨从淘宝网获悉,最近2个星期,有1322合肥人网上预订“高考房”。 记者 董艳芬

@社会

老人忘藏钱处 民警帮找回

黄山市休宁县流口镇留守老人占某夫妇,因害怕小偷,将存放在家中的2万余元现金,多次东塞西藏,最终老人因记不清藏放地点,怀疑现金被盗,于是赶忙报警。昨日,当地警方介入调查,并从一堆棉絮中为他们找到了藏款。 江伟民 记者 陈明

两车相撞起火 一人遇难

5月25日18时12分许,310国道砀山段开发区境内发生一起交通事故,一辆小轿车与一辆大货车相撞起火,小轿车内被困人员被大火吞噬,最终遇难。目前,事故具体原因正在进一步调查中。 时明 记者 鲁龙飞

快乐六一 宝贝汉服文化秀

快乐过六一,传承汉服传统文化,快来报名吧!6月1日上午,百大乐普生将联手《市场星报》推出“快乐六一 宝贝汉服文化秀”大型少儿互动活动,现向全省征集:10对12周岁以下双胞胎和10位小朋友来和我们一起体验中华传统文化。只要参与的小朋友,就能获得百大乐普生商厦现金购物券、儿童饮品。这个儿童节,让我们一起“穿越”吧! 报名热线:0551-65284175。



更好的我们,红星美凯龙引领行业27年

27年来,经过前后八代升级的红星美凯龙商场购物环境已比肩世界级卖场,行业发展更加细化,家居品牌更加齐全,服务更加完善,消费者家居品味与消费理念日益提升。红星美凯龙与中国消费者一起成长,一起见证改革开放以来行业与中国家庭生活品质的不断提升与演进。

27年来,红星美凯龙见证了中国消费者的居家理念与生活态度产生了翻天覆地的变化。中国经济发展使人们对家居环境的要求早已不仅停留在产品实用上时,对产品的低碳环保、智能家居及体验功能等方面均有自己的鲜明要求。

现在的消费者对品牌有着自己的思考和看法,特别是80后这批未来的家居产品主力消费军,对个性的要求尤显重要。红星美凯龙认为中国消费者消费观念的多样性和时代性正日益凸显,企业必须从创新求变着力,才能满足消费者不断变化的消费需求,提升消费者的家居生活品质。

最初,消费者需求更多停留在家居产品的功能性上,于是红星美凯龙第一与第二代红星美凯龙的商场由此产生。后来消费者对质量和品牌有了更高的要求,红星美凯龙又

有了第三代、第四代和第五代商场。随着生活水平的不断提升,消费者对消费体验、家居生活的设计风格,尤其是家庭文化有了更高的追求,红星美凯龙又先后推出了第六代江南园林式环保商场以及将中国传统商铺与西方Shopping Mall相结合的第七代情境体验家居 mall。2008年红星美凯龙划时代地推出第八代超大型公园式家居商场,走到世界家居卖场的前沿。

从第一代到第八代商场的设计更迭,红星美凯龙抓住了消费者家居需求日益多元化的机会,通过自身的创新和对家居生活的理解,让商场变得品类更多、空间更大、体验更好,在这个过程中反映了中国消费者的日益成熟与理性。

不仅如此,今年5月,红星美凯龙邀请全球顶级建筑师保罗·安德鲁设计上海家居艺术设计博览中心,希望打造一个世界级的购物中心。

作为家居流通业的引领者,红星美凯龙不仅身先士卒地带领家居行业披荆斩棘,更是俯下身去,致力于做民族家居品牌的“孵化器”,为民族家居品牌的崛起贡献力量。27年来,充满进取心的红星美凯龙正在推动行业发展更加健康有序。



海马汽车

我们相约**6月2日**

海马汽车厂家直销, 史上空前!

部分车型折扣销售, 欢迎现场品鉴!

想买车, 看完6月2日活动再决定!

预约热线: 王经理 13865960025 党经理 13365606829
朱经理 13855103033
合肥金亚海马4S店 地址: 包河区繁华大道18号