

好好捂嘴 小心笑喷

“五一过去了,是该收收心准备迎接端午节了;端午过去了,是该收收心准备迎接中秋/国庆了;国庆过去了,是该收收心准备迎接元旦/春节了;春节过去了,是该收收心准备迎接清明了;清明过去了,是该收收心准备迎接五一了。”看完这个段子,你也许笑了。端午节到了,为了让你笑口常开,记者搜集了一些搞笑段子,继续让你享乐一下。

邹传科



1、今天我弟弟给我讲了一个段子,说,“今年日期排得非常好,高考过后正好就是端午,考生们可以根据自己发挥的情况选择吃粽子或者跳江。”

2、端午节又要到了,想起来去年我们公司统一给员工们发了粽子……由于是合资企业,有很多外国籍员工……第二天老外员工来上班,见面就对公司行政经理说:“公司昨天发的那个中国点心很好吃,就是外面那个生菜有点硬。不过还好上边有牙线,想的真是很周到……”

3、为什么屈原要在端午节那天死了?因为他害怕第二天要高考。文综不会,理综不会,数学英语不会,唯一语文有点把握,但写作文又规定“文体不限,诗歌除外”。

4、中韩两学生辩论。中:端午节是属于谁的? 韩:韩国人! 中:汉字是谁发明的? 韩:韩国人! 中:中医是属于谁的? 韩:韩国人! 中:那中国人到底发明过什么? 韩:韩国人!

5、你性感丰满,衣服遮不住你的凹凸;你体味独特,距离吹不散你的幽香;你肤质上层,翡翠不及你的剔透。我若还装君子就枉来人间一遭,我要定你了,粽子!

6、端午杯足球赛就要开始,馒头和包子在一旁观战。解说员:“场上身披绿色战袍的是粽子联队,身披白色战袍的是鸡蛋队。欢迎大家参加短信竞猜,bla~bla……”包子撇嘴:“不用猜了,粽子联队必胜。”馒头不解:“为啥?”包子长叹:“人家有米啊!”

7、端午节了,单位发了一箱牛奶和一袋泰国香米,女同事力气小,搬不动,叫我帮她送回去到楼下,她对我说:“你在楼下等等我,我上去看看,要是我老公在,我就叫他下来搬;若是他不在,那就得麻烦你帮我搬上去。”

我点了点头。过了一会儿,MM站在她家的阳台上朝下叫:“你上来吧!因为她在五楼,我一下没听到,没有反应。于是那MM大声地叫:“喂!我老公不在家,快点上来!”此话一出,惊动了左邻右舍,大家都跑到阳台上来看。搞得我在众目睽睽下上也不是,走也不是。MM以为我没有听清楚,双手做了一个喇叭状放在嘴巴边更大声叫道:“听到没?我老公不在家,快点上来!”

8、顾客:“请问有紧身服装吗?”店员:“什么款式的?”顾客:“能把人身上的部位都突现出来,使人看上去,有棱有角的。”店员:“你最好到对面的粽子店里看一下。”

9、包子跟粽子吵架,动手打了起来,可是包子不是粽子的对手,就叫来了烧麦,谁知烧麦一来就站在了粽子一边,包子不解地问:“你怎么不帮兄弟我?”烧麦不紧不慢地脱掉外衣说:“看清楚,我和他是一家人!”

10、秘诀:将手机用粽叶包好,放在锅里煮几分钟,手机电池续电能力将延长两倍,信号增强,而且打电话时能闻到粽子香味。端午节快乐!

11、寻物启事:此物外貌:有棱有角,形似顽石;衣着颜色:青青翠翠,犹如碧玉;体味诱人:香香甜甜,回味无穷;与其接触:黏黏糊糊,如胶似漆。

12、此物于端午节前走失,如您见到它,它将带给您开心;如您捡到它,它将带给您幸福;如您送还我,妈呀,这可不是你的风格呀!

13、你总是怕自己胖,为自己束腰一圈又一圈;你总是怕自己丑,为自己穿衣一件又一件。跟你说了那么多次,原始的你才是我的最爱,为啥就是不信哩?我的粽子!

魅力川豪 辉煌九年

自川豪集团2004年进驻合肥以来,就一直走在家装行业的前端,如今,它已经发展成200多名员工,年产值近1亿,占地面积为3000多平方米的大型家装企业,曾为1万多合肥市民提供过家装服务,并被行业公认为合肥家装品牌前三甲。

首创家装公司设置材料卖场模式

外来企业想在陌生的市场环境中扎根、立足,只有两个结果,要么成为强者,要么彻底毁灭。2004年,在川豪集团刚刚进驻合肥之后,它将一种全新的血液注入到合肥的家装行业之中,首创在家装公司中设置材料卖场的模式,与广大材料商形成战略性联盟,让消费者购买家居建材更方便、更优惠。当时合肥的家装界立马被这种新型模式所吸引,纷纷效仿。今天,这种模式已经成为业主衡量一个家装企业是否具有实力的重要指标。

2010年9月,川豪装饰开发“幸福里”小区获得了空前的成功,整个小区的1/4业主选择在川豪装修。其后,这种模式也被大大小小的家装公司所青睐,尤其是受到品牌装饰公司的追捧与模仿,但是,从未被超越过。

2011年,川豪装饰提出家装“精三角”——精艺设计、精益工程、精益服务。在把脉业主对于家装设计、工程、服务等方面存在担心的情况下,川豪郑重

承诺以精益求精的精神,为广大业主提供高品质的家装服务,免除家装业主的后顾之忧。

作为整装模式的开启者与领航者

2012年,川豪装饰在集团总部研发的整装模式下推行“个性化整装”,在整个家装界掀起一场风暴式的变革。整装模式一经推出,立马受到了广大消费者的认可与赞誉,它为业主提供整体家居解决方案,让业主装修更省心、省钱、省时、省力。这种新型模式在受到消费者青睐的同时,也引起了一线家装品牌公司的模仿,纷纷打出“整装”牌。川豪装饰作为整装模式的开启者与领航者,将首当其冲地将整装进行到底!

2013年,川豪客户服务满意年,川豪装饰竭力打造5Q服务系统,本着公益性质,为广大业主提供免费的装修知识讲座,造福业主,为业主搭建起解决装修中一切问题的平台!

企业的成功取决于不断的学习与更新。川豪装饰在发展的同时,一直不忘从市场、从业主、从同行中学习新的理念与新的模式,此次川豪装饰进驻合肥9周年庆暨传统家装、整体家装、套餐家装大型比较式家装资讯会将于6月22~23日在富广大厦3楼川豪家居主题公园拉开帷幕,川豪人将以自信而谦逊的态度、饱满而激昂的姿态,迎接九周年庆!

邹传科

川豪装饰 进驻合肥9周年庆

暨传统家装\整体家装\套餐家装 大型比较式家装资讯会

9th 全心全意为客户服务

感恩九周年钜惠 1000元买家居9大件 家装进入整装时代

两大建材联盟大比拼

全是大品牌\直供川豪
要省\一起省
要拼价\一起拼价

家居建材品牌大比拼

名品荟萃\绝对实惠
顶级家居建材\千人采集
一次史无前例的品牌PK

三大服务体系大比较

传统家装\整体家装\套餐家装大型比较
传统个性化\整装省钱\套餐省力
整装省\最高净省39%

千种价格优惠大比价

9元超值抢购
陶瓷最低3.9折起\洁具299元\厨房吊顶+灯399元……
到场即有礼\4999元家电大奖等着您

咨询热线 **62653632**

地址: 徽州大道与南一环交叉口富广大厦三楼