

东风日产淡季飘红 5月销量75,967台



▶ 逆袭淡季, NISSAN 品牌持续发力

数据显示,新一代轩逸双车型取得了19,428台的销量。自2012年7月上市以来,新一代轩逸就凭借其优异性能和“越级款待的旗舰家轿”的定位,受到了市场的热烈欢迎,持续维持在销量高位。值得一提的是,上市十个月来,新一代轩逸已斩获了174,503台的累计销量,“高、富、帅”的产品实力不可小觑。

3月上市的新世代天籁,也延续了

4月销量的强劲势头,5月份继续高歌猛进,摘得10,589台的单月销量。精准的“豹式操控”,为消费者带来了非同凡响的驾驶体验;而“天籁体验馆”、“三冠王”挑战赛、“天籁销售宝”等创新举措,也迅速提升新世代天籁的人气 and 认知度,并最终反映到销量上来。

在SUV品牌中,新逍客的表现也非同凡响,5月销量达10,770台,环比

增长15.4%,创下今年自1月份以来的最佳销量纪录。可以说,凭借出众产品力优势和品牌定位,新逍客已经在SUV市场上站稳脚跟。

此外,新TIIDA和SUNNY阳光的表现也不遑多让,分别以9,938台和9,218台的销量紧随其后,备受消费者好评。

▶ 2013款上市, 启辰引领“国民车”的新标准



台,引领高品质“国民车”的新标准。

专家指出,启辰品牌能在首款车型上市一年之后就推出改款,其研发能力不容小觑;在能效上的突出表现,也必将让启辰品牌获得更多消费者的青睐,引领合资自主品牌的节油浪潮。随着NISSAN、启辰双品牌的全面开花,东风日产的体系力的进一步夯实,新十年蓝图也将向着更高目标挺进。

作为东风日产倾力打造的全新品牌,启辰自2012年4月首款车型上市以来,一直保持热销态势。而在今年4月,启辰2013款D50、R50正式上市。根据市场反馈,启辰2013款在能效、时尚、品质、服务、空间等方面进行多项改进,树立了紧凑型家轿价值新典范。特别是其综合工况油耗仅6L/100km的

优异能效表现,更为其增加强大的竞争力。

5月,启辰双车型共斩获7,920辆的销量,成为合资自主品牌上的最大赢家。同时,启辰品牌累计销量接近8万

随着5月销量数据的出炉,东风日产双品牌全车系凭借75,967台的月销量,成为车市一大亮点。数据显示,新轩逸、新世代天籁和新逍客销量齐齐过万,成为东风日产5月销量的最大推动力。新TIIDA、新阳光也紧追其后,展现了强大的产品竞争力。此外,1-5月,东风日产的累计销量突破32万台,在微增长的市场大背景下,实属不易。

东风日产乘用车公司副总经理勇表示,“5月销量为我们打了一剂强心针。75,967台的月销量,是市场对于东风日产产品与服务的正面回应。在新十年来临之际,东风日产有信心凭借旗下车型出众的产品力以及创新与领先的服务,开启新篇章。”

