

冲冲家族见面会暨晶弘冰箱品质体验会在商之都旗舰店举行 看男生女生向前冲 见证晶弘冰箱奇迹



6月15日,《男生女生向前冲》主持人冲冲家族见面会暨晶弘冰箱品质体验会在合肥商之都旗舰店门前广场举行。王小川、余声、王乐乐、韩露、鲁垚、陈启等节目主持人与粉丝亲密互动,观众现场报名挑战,共同见证了高端冰箱品牌晶弘的“瞬冷冻”健康保鲜奇迹。
邹传科 文/图

晶弘冰箱满足现代人的品质追求

活动当天,最热情的当属现场的所有观众,他们积极参与现场互动游戏和问答,气氛热情而火爆。而晶弘冰箱品牌相关负责人现场演示“瞬冷冻”技术,该技术对食品的营养成分、水分的保护,对口感的改善,对料理的便捷性都做了细致而周密的考虑,更让消费者有一个全新的营养美味体验。

据了解,晶弘冰箱的瞬冷冻功能,实际上就是在瞬间使微粒子冻结,食材在瞬冷冻的状态下,能够实现-5℃不结冰,既保持食材的水分和口感,又保护了食材的细胞组织,有效锁住食材的营养物质。在瞬冷冻的状态下,肉的保鲜时间可以长达2个星期,而且营养和色泽不变。更神奇的是,肉块无需解冻,一从冰箱中取出就可以非常轻松地切开,甚至是可以切成很薄很薄的肉片,省却了解冻所需的漫长过程,满足现代人追求

简单、快捷的烹饪需求。

其实,晶弘冰箱的特色何止“瞬冷冻”。-5℃的水不结冰,一摇还能变冰沙;80℃的热食,直接可以放入冰箱冷冻……据介绍,晶弘欧普拉系列多门冰箱打破多门冰箱高能耗的误区,独有的ECO模式能自动识别和记忆用户开闭门的频率,记录主人在7天内的冰箱使用习惯,根据分析自动设定每个温区的温度,提供最节能的方案,有效省电5%,成为用户最贴心的节能环保顾问。



晶弘的加入刮起一股参与旋风

冲破险阻,战胜挑战后收获的不仅仅是喜悦;闯过艰难,超越自我后摘取的不单单是硕果。有这样一档全民榜样健康节目,从2010年开播以来,凭借独特的主题公园概念、独具匠心的视觉理念,连续三年在全国35城市午间同时段收视率表现中脱颖而出,成为省级卫视午间时段的一支王牌之师。它就是安徽卫视的《男生女生向前冲》。

高端品质吸引的是青睐,旺盛收视率带来的是人气。2013年,因为一款高端品质冰箱的赞助,作为闯关成功的最大奖品,再次让这档节目刮起一股全民参与和关注的

旋风。在晶弘冰箱相关负责人看来,晶弘冰箱的购买群体和《男生女生向前冲》收视群体的重叠正式这种合作的根基。

精彩的表演,火热的报名。6月的合肥天气火热无比,但是也比不了《男生女生向前冲》主持人冲冲家族见面会现场火热。15日下午,《男生女生向前冲》主持人冲冲家族马莹、王小川、余声、王乐乐、鲁垚、陈启等相约省城宿州路商之都。在见面会现场,《男生女生向前冲》主持人冲冲家族跳舞秀了一段才艺。此外,杂技、魔术、相声、歌曲、互动等各类精彩表演火爆上演,赚足了市民眼球。

阅读延伸

合肥血统的晶弘冰箱于2006年建厂,建厂以来其产品一直以出口、外销为主,与众多欧洲制冷业巨头保持良好的长期合作,产品远销北美、中东、非洲、东南亚等世界70多个国家和地区,2008年,世界金融危机爆发,晶弘冰箱“渡洋”归来,以高标准的欧洲品质转战国内,注定晶弘冰箱一问世就成为冰箱界的黑马——业内预测,晶弘冰箱的问世,必将在业界引起轰动,重构冰箱行业新格局。



晶弘瞬冷冻 开启高端冰箱新时代



安徽商之都隆重引入科技晶弘
开启冰箱高端市场新格局!



晶弘BCD-460WPQC

市场零售价:
26800元

晶弘冰箱独有的瞬冷冻技术从根本上改变了传统冷冻原理,只形成圆形冰晶粒子,通过圆形冰晶粒子迅速抓住营养细胞,不破坏食物细胞,最大程度使得食物“原汁原味”,还可以实现“-5℃的水不结冰,一摇还能变冰沙”,“冷冻一周的肉轻轻松松一刀切”等功能。



安徽卫视《男生女生向前冲》
特约赞助冰箱品牌

快来《男生女生向前冲》!
商之都晶弘展厅现场报名!

即日起到晶弘冰箱展厅填写报名表,即可参与安徽卫视《男生女生向前冲》活动,赢取晶弘冰箱大奖