

头条评论

# 别再炒作“高考状元”了

刁博

又是一年高考分数公布之际,在各省市高考分数陆续公布的同时,总有另一种活动在形影不离地进行着,那就是热炒高考状元。安徽省2013年高考成绩也将在今天揭晓。(本报今日03版)

每年高考成绩公布后,总是几家欢乐几家愁。尤其是“高考状元”,成为媒体报道焦点,也是社会关注的热点,是众多学校或媒体争相炒作的对象。然而,仔细分析近几年来热炒状元即可发现,炒作状元不见得有什么正能量。

学校之所以拼命炒作状元,其根本目的就是为了能够在生源大战中占得先机,继而招募到更多的优质生源,将自己的雪球越滚越大。近些年来事实已证

明,高考状元以及被北大、清华录取的学生,几乎被几所超级中学瓜分完毕,这样的结果会导致我们呼吁的教育均衡发展越来越难以落实。而且,高考分数中的各种加分,给予了超级中学的学生更多的机会,这更加拉大了超级中学和普通中学的距离。

冷静地看,高考状元肯定是学习方法上有独到的地方,但并不是绝对的第一名。高考成绩取得也是必然中有偶然。更何况,高考的成功并不意味着以后职场上的成功,曾有很多的调查研究显示,国内杰出企业家中没有一位是高考状元;中国两院院士、长江学者等专家名单中,均没有出现高考状元的名字,杰

出政治家中也同样没有出现高考状元的影子。高考状元难以成为“职场状元”。

既然职场中的排名与高考中的排名差距甚远,就没有必要对高考状元给予太多的关注,赋予太多的光环。太多的光环给予他们,只是更多的压力,以及更有可能的方向迷失。

在当今追求教育资源均衡、不能看重升学率的环境下,状元扎堆出现在超级中学里以及高考状元难成“职场状元”的事实,无疑是打在应试教育脸上的一记耳光。我们对这些“状元”应该是祝贺、鼓励、引导,而非热炒。为了教育,也为所有高考学子的健康成长,请停止功利性热炒。



关注星报微信,就有机会抽奖,中成龙演唱会门票。

## 世相杂谈

### “上海凶案”：恶念之外还应反思什么？

侯金亮

6月22日,上海宝山62岁的范某因工厂经济纠纷与同事发生矛盾,在厂内持械将同事张某某击打致死。随后从宿舍取出私藏的猎枪,再杀死5人,包括为了抢枪而杀死一名营房哨兵。(本报今日17版)

凶犯连杀6人,罪大恶极,必须严惩。同时,也值得我们深刻反思。

社会上的暴力心理为何滋长?从网络游戏,到影视作品,暴力往往成了最大的卖点。这些会不会在潜意识中给人以影响,把人的心肠磨砺得过于坚硬,让暴力色彩更浓呢?其实,当一个人拥有一颗柔软的悲悯之心,懂得宽容与善良,即便是遇到矛盾冲突,也不至于疯狂地杀人报复他人与社会。

其次,解决矛盾的路径几何?面对各种纠纷,司法作为公平正义的最后底线,让人信服。只是,在人们法律意识并不强的情况下,很多人怕麻烦不愿走司法之路解决问题。当然,也有人因司法解决问题的各项成本较高,或最终赢了官司却无法获得赔偿等,从而信访不信法,信闹也不去打官司。

民众的法律意识非一日可以培养得出来的。引导人们信法,而不是信自己手中的暴力,让人与人之间增一份互信、多一些和谐。

## 热点冷评

### 高铁车票打折为啥无人叫好

苑广阔

从7月10日开始到8月31日的京广高铁、广深港高铁部分车票打折,是这两条线路开通以来第一次打折优惠,其中京广高铁票价最高减价接近500元。但上座率最高的二等座并不在打折范围内,引发争议。(6月23日《新华每日电讯》)

广铁集团在部分线路实行票价打折的举措,没人叫好,接下来可能也不会太叫座。原因就在于,此次高铁票价打折,

一是时间有限制,前后不过一个多月;二是参与打折的线路有限制,只限于广铁集团下辖的部分线路;三是打折的票种有限制,仅限于商务座、特等座和一等座。而上座率最高的二等座,却不参与打折优惠。

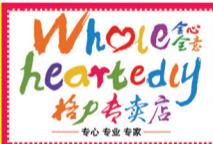
之前已经有媒体报道过,部分高铁线路的所谓商务座、特等座和一等座,因为票价实在太高,结果导致乘坐者寥寥无几,“空跑”现象严重。这就预示着,

广铁集团的打折并不是一种主动的让利于民,而只是把自己本来就卖不掉的车票降价出售,其诚意无疑令人怀疑。

把高铁列车分为三六九等,实行差异化市场营销,这也是符合市场经济规律的,本无可厚非。但要想真正让利于民,体现公益属性,不如把那些即便打折也乏人问津的高等级坐席做适当的调整甚至是取消,把之前被浪费的资源充分利用起来。只有这样,才利国利民,也利己。



格力空调销售连续8年全球遥遥领先!



## 风雨无阻抢格力,争分夺秒3小时!

# 29年专业制造好空调

格力坚持专业化20多年,掌握空调领域内诸多尖端科技,成就中国空调行业迄今为止唯一的世界名牌! 400多间国际一流实验室,5000多名科技研发人员,仅2012年科研投入就超过40亿元,千锤百炼只为锻造高品质的空调!

### 1赫兹 好变频! 买空调,要买就买好的!



格力变频技术荣获2011年度国家科技进步奖

国家名牌战略崇高荣誉(2006年荣获)

国家出口免检企业(2009年荣获)

## 买空调再等5天

### 安徽格力有史以来最大力度的空调促销

#### “格力变频U雅0元购”争分夺秒3小时

力度之大绝无仅有,秒杀历届万人空巷抢格力,数量极其有限,各专卖店严格按照认筹的先后顺序销售。

错过这次 抱憾终生

6月29日上午9点-12点

本次活动仅在格力专卖店开展,认筹时间6月25日-28日

省内24小时服务热线: 0551-62666 666

争分夺秒3小时

搜索

好空调·格力造 www.gree.com