

音像店：挥一挥衣袖

现在，你还去音像店买碟吗？

问了身边的10个人，只有1个人回答：“偶而去逛逛，但是也只半年去一次吧。买些CD，开车的时候听。”其余的9人，一律摇头。

不知从何时起，曾经将CD塞进CD机，一遍又一遍听歌的年代已一去不复返。曾经在晚饭后和家人一起看VCD影片的时光也早已成为记忆。曾经“花开遍地”的音像店，正在逐渐淡出人们的视线……

音像店和音像制品，挥别了盛行一时的“黄金时代”，曾经在大街小巷随处可见的音像零售店，也一家一家改行做了别的生意。

如果说，音像店是个夕阳产业，我想，百分之百的人都会同意。

现在的我们，更习惯从网络上下载音乐，观看影视。

音像店，正和我们挥手说再见。

张亚琴

曾经的磁带、CD辉煌时代

磁带时期，流行音乐的“启蒙”是邓丽君、刘文正、高凌风、齐秦等，接下来是谭咏麟、张国荣这批。以前读大学时，都是用磁带机听音乐，听英语。那时我们自己到学校大门前的音像店去买空白磁带，回到学校录英语。有时也偷偷用学校的教学机转录歌曲。那时候听歌听英语都是有代价的，因为磁带是要花钱的，所以特别珍惜磁带。有时候也和同学互换磁带。

到上世纪90年代中后期，CD开始全面占领音像店货架。刚出来时CD要卖60多元，属于奢侈品一类。

很喜欢那种感觉，从一堆心爱的CD中挑出一张，捧在手里看看封面，轻轻地翻开盖子，将CD取出，按下CD机的开仓键，把CD放进去，关上，美妙的音乐随着按播放键的一瞬间演奏起来，或者在沉寂几秒后爆发。将耳朵凑近，还可以听到CD转动的声音。一切都是那么真实。

现在的日渐走向没落

“现在，没什么人会去音像店消费，耳熟能详的专业音像店逐渐变少，甚至连一些卖盗版碟的都没有什么市场。整个音像行业都进入了低谷。”曾经也是音像店主的肖小马表示，近年来，消费者对音像制品需求越来越少，都不敢轻易进货，就怕血本无归。“由于生意惨淡，我的很多音像同行都已改行，苦撑着的只有几家了。最近在城隍庙飞凤街的那家店主也是我的朋友，他再过不久打算彻底结束生意，转营其他生意。”

网络已成最大“克星”

在上世纪90年代初，市区音像店如雨后春笋般快速扩张，可在经历了10年左右的成长期后，多数音像店已经黯然关门。这其中导致传统音像制品销售量下滑的最主要的因素就是网络的发展。

电脑的普及、网络歌曲下载的流行，让音像市场遭遇了一次前所未有的“打击”。可以说，网络首当其冲是传统音像店的“克星”，正是由于它抢走了传统音像制品这块“大蛋糕”，才让传统音像店生意急速走下坡路。

“现在谁还会到音像店购买音像制品？我都不知道自己有几年没进音像店消费了。”一名正在挑选动画片的王女士说，要不是儿子想看《喜羊羊和灰太狼》，怕他长时间对着电脑影响视力，才想到给他买碟片。她说，如今，随着电脑的普及及一些高科技产品的面世，想要听什么歌曲、看什么影视剧，只要动动指头敲下键盘就可以了。相比传统的音像制品，这种方式更加省时省力省心，根本没必要去购买。

而且近几年，CD和DVD的价格逐渐上涨，一张正版CD的价

格已经高达四五十元，限量、纪念版的DVD要上百元，一张蓝光碟甚至高达四五百元，但上市的速度却不及可以免费下载的网络，后果可想而知。

“以前，MP3、MP4等播放工具的流行，迎合了现代不少年轻人的需求。一个MP3、MP4甚至可以装几百首歌曲，并且可以随意增删、随身携带，自然成为年轻消费者的首选。现在，一部手机就能解决听歌的问题。”郭劲峰拿起手机笑着说道。

“除了网络之外，影院的兴起也是原因之一。一是年轻人喜欢在影院看大片的效果，而这是普通的家庭影院无法实现的。二是现在票也不贵，大家都买得起。”在银行系统工作的程峰说起自己的看法。

作为合肥音像协会的负责人之一，郭劲峰坦言：“这个行业如果还用十年前的思路做是肯定不行了，我认为今后的音像店多少是一个奢侈品消费店，正版CD、精装DVD或BD，还有珍藏版的一些影音资料。比如发烧碟和蓝光碟，这也有一定的消费群体，但属小众。”

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

“如果你逛合肥的夜市，你还会看到碟片的影子。不过，摊主都是顺带销售的。”郭劲峰说。

格力空调顶级促销：买U雅相当于不花钱

——29日上午9~12点：风雨无阻抢格力，争分夺秒3小时；数量极其有限，敬请提前认筹

▶ 格力提醒您：关注饮水健康

动员、动员、再动员！员工开会、合作媒体开会、代理商开会、专卖店开会……

为了将这次“争分夺秒3小时”的活动执行和组织好，安徽格力公司广泛动员，会议一场接着一场开，不惜人力物力，动员所有能动员的力量。接下来安徽格力还要通过报纸、电视、广播、网络、户外等多种形式，将格力空调这次顶级促销的消息在更大范围内释放出去，在全省范围内掀起一个宣传的高潮，让广大老百姓了解活动，参与活动，买到好产品，享受清凉，享受健康。

由于规模太大，力度太大，因此这次活动必须限时限量。据了解，本次活动时间非常短，仅仅29日上午3个小时。为了保障活动开始后有序销售，安徽格力公司特意设置认筹环节，今天起安徽区域所有格力空调专卖店开始接受认筹，消费者到店预交500元认筹金，即可拥有周六上午9~12点优先购买特价机的资格。如在活动期间没有购买到称心如意的空调，500元认筹金可在7月1日之后全额退还。由于此次活动力度超强，活动机型数量有限，敬请提前认筹。

水的质量决定着生命的质量

- ◆《市场星报》2013年4月18日报道：80%癌症都与环境有关，其中水源污染是主要诱因之一。
- ◆《合肥晚报》2013年6月12日报道：住高层最怕水火无情，二次供水导致水质安全存隐患。
- ◆《安徽商报》2013年6月21日报道：家中自来水流出红线虫，市民担忧！

随着我国工业化进程的加快，环境污染的日趋严重，在生活用水中的有机污染和重金属污染，开始取代微生物污染成为最大危害，饮水危及不容忽视。水中含有的悬浮固体污染物、细菌、病毒、硝酸盐、人造有机物、重金属离子等对人体的危害极大。特别是重金属，很难被排出，停留在人体内积累到一定程度的时候就容易突变和致癌。

水的干净是我们追求之一，我国也开始进入了净水机走进千家万户的时代。自来水通过净水机的层层过滤，让自来水便成可直接饮用，水的污染不再打扰我们的生活。格力十年磨一剑，在净水机领域投入大量的人力物力，不仅建立起先进的水质监测实验室，具有近百套国内水质监测行业最先进的仪器，保证产品的品质。

格力净水机保障了我们的生活避免受到水源污染带来的危害，把身体与健康的水永远联系在一起。更好的保障了我们饮水问题，对于水污染也能轻松面对。

幸福有U雅，清凉一夏天

随着格力在变频空调市场份额的不断提升，一批格力经典的变频空调如U系列、I系列、睡梦宝系列已经被市场充分认可，并且深入人心，成为格力变频销售主力军。其中，格力U雅变频空调更是经典代表，作为格力U

系列变频空调中的佼佼者，格力U雅可谓系出名门，相对U酷和U铂来说，U雅更为时尚典雅，在格力终端销售中也一直位列前茅。

U雅出色外观纤细身段，配置1赫兹强力引擎，辅以7档可调风速和21分贝超静

音，可以全方位呵护用户的身心健康。即便是在春秋空调稍显不忙碌的季节，一款时尚经典的U雅变频空调也是您卧室不可或缺点缀。如果您选定U雅，那一定要等到本周六出手。