

B01~B08
市场星报
第287期

星乐游周刊

2013年6月26日 星期三
统筹 彭传友 | 编辑 王珊珊
组版 崔琛 | 校对 刘洁

夏令营 体味暑期别样旅行大餐

2013暑期夏令营特刊 详见B02版

随着暑期的临近,莘莘学子们即将迎来轻松的假期,如何才能让孩子们过一个有意义的欢乐假期,这是家长们一直在考虑的事情。对孩子们来说,假期毕竟不等同于享受,更多的是要体验人生,那就让孩子们去一个陌生而美丽的地方,开始一段美妙的夏令营吧!

本周《星乐游》周刊策划推出“2013暑期夏令营特刊”,在暑期来临之际,为广大学生提供丰富而有新意的夏令营产品,让孩子们在感受快乐假期的同时,学习知识、领略生活。

王珊珊 董艳芬



经典研学夏令营活动 倾情推荐



更多夏令营、亲子游线路请登录行知学堂官网: www.xzxt.net 详询: 0551-63481622/63481611

线路一: 避暑北戴河 放歌大草原

2780元

发团时间: 6月28日、7月2/16/30日、8月6日/12日

历练指数: ★★★★★ 新奇指数: ★★★ 欢乐指数: ★★★★★ 感恩指数: ★★★★★

推荐理由: 在国家领导人避暑胜地北戴河,赶海拾贝;登天下第一关,游览渤海秀美风光;走进梦幻坝上大草原,“骑马射箭,拓展训练,篝火烤羊”。

线路四: 走进长安城 触摸华夏史

2680元

发团时间: 6月29日、7月5/15日、8月7日

历练指数: ★★★ 新奇指数: ★★★★★ 欢乐指数: ★★★★★ 感恩指数: ★★★★★

推荐理由: 兵马俑博物馆探索历史;学陕西话吟唐诗、学唱信天游、学陕北秧歌;亲手调制油泼辣子;调凉皮;做 biang biang 面;半坡遗址做回“半坡人”;秀“服装”、比“狩猎”、赛“创意”;航天城了解世界航天发展史。

线路二: 拥抱多彩贵州 感知民族风情

3880元

发团时间: 6月28日、7月4/15日、8月5日

历练指数: ★★★★★ 新奇指数: ★★★★★ 欢乐指数: ★★★★★ 感恩指数: ★★★★★

推荐理由: 寻找西游记中水帘洞、黄果树瀑布的踪影;探寻老汉族的历史;亲手采摘茶叶;西江千户苗寨里,欣赏极具特色的吊脚楼、苗寨独特的原生态景观文化。

线路五: 我到海边捡浪花

1980元

发团时间: 7月2/17/27日、8月6/16日

历练指数: ★★★★★ 新奇指数: ★★★★★ 欢乐指数: ★★★★★ 感恩指数: ★★★★★

推荐理由: 高铁往返,震撼心灵的感恩现场;有益好玩的士兵突击、魔法游戏;快乐无比的搏浪击水;神秘诱人的子夜拾贝、夜探海底;完美的丰富的景点组合。

线路三: 蓝图 我到北京上大学

2280元

发团时间: 7月2/7/22/27日、8月11日

历练指数: ★★★★★ 新奇指数: ★★★★★ 欢乐指数: ★★★★★ 感恩指数: ★★★★★

推荐理由: 启动365天自我管理训练,营员参与独创的体验式全脑训练,目的是激发营员的学习兴趣,激励学生自我教育,通过365天习惯养成,使德育更有效,学生身心更健康!

线路六: 我是特种兵 1980元

线路七: 我到厦门去游学 2480元

线路八: 我和草原有个约定 3680元

亲子游

台湾新发现 畅游无极限

成人: 6680元/人 儿童: 5680元/人

1、深入了解台湾的遗迹、人物和文化,全景接触台湾的自然风光;2、亲身体验DIY点心烘焙知识、弹珠汽水工厂DIY;
3、机器人博物馆、采茶乐多种体验活动,增进亲子感情;4、跟着课本畅游日月潭等景点,满足儿时对台湾的向往与期许,在活动中培养最亲密的亲子情。

丝绸古道三千里 黄河文明八千年

成人: 6380元/人 儿童: 4980元/人

1、走进秦始皇兵马俑博物馆、海天一色青海湖、日月山、塔尔寺,感受一代帝国的雄奇霸气及西北的纯净与自然;
2、世界文化奇迹—莫高窟、沙漠奇观鸣沙山和月牙泉 3、造访酒泉卫星发射基地,探究中国人的航天梦是如何实现的。

安徽环球国际旅行社
ANHUI GLOBAL INTERNATIONAL TRAVEL CO.,LTD
咨询热线: 4001-114-114

国家特许经营出国(境)组团社 指定台湾组团社
安徽省五星级诚信旅行社 许可证号: L-AH-CJ00008
安徽旅游诚信通代码: 962888-88189

清溪路 65176648
徽州大道 63437459
营销中心 63481578
web: www.4001114114.com

金寨路 62829388
濉溪路 65532155
网络特惠店 63481577

马鞍山路 63481558
肥东 67724567
会展中心 62691801

三孝口 62664288
肥西 68833855
六安分公司 0564-3270017

本广告由安徽晨智文化传播策划制作,内容仅供参考,详细行程及报价以签合同为准